



Informes al **Concejo Municipal**

La Ceja del Tambo

Vigencia
2022



La Ceja del Tambo



**LA CEJA NUESTRO
COMPROMISO**
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA AÑO 2022

1. DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL PROGRESO

El Desarrollo Económico de forma transversal y articulada busca generar estrategias y acciones que permitan el desarrollo de actividades productivas y de generación de riqueza entre los diferentes actores de la sociedad, permitiendo alcanzar mejores niveles de vida en condiciones normales o de recesión económica.

Generalmente, estas estrategias se ven reflejadas en las acciones encaminadas a la generación de empleo, el fomento de actividades comerciales, empresariales y de emprendimiento; mediante un plan estratégico, es importante articular todas estas actividades y acciones de parte de los actores económicos, que buscan el desarrollo de fortalezas y oportunidades que permitan potencializar el municipio y posicionarlo como referente de productividad, competitividad, sostenibilidad e innovación en la región.

1.1. Indicadores de Gestión

De acuerdo a la estructura del Plan de Desarrollo Municipal La Ceja Nuestro Compromiso 2020 - 2023, el programa Desarrollo Económico para el Progreso se encuentra insertado en la Línea Estratégica 3 “Tu Talento Nuestro Compromiso”. Esta línea complementa los procesos y proyectos de otros programas importantes para el desarrollo integral del municipio, como lo es la educación en todos los niveles para el futuro y nuestro compromiso con el deporte y la cultura.

De la misma manera, en la Línea Estratégica 2 el programa de “Seguridad Alimentaria y Nutricional”, de cual se desprende el proyecto de huertas.

Dentro del programa se definen los indicadores de producto que son los que miden los bienes y servicios que son generados y entregados, cumpliendo los estándares y requerimientos del territorio y las metas trazadas por la Administración Municipal en el ejercicio de construcción del Plan de Desarrollo. De igual forma, también se definieron los indicadores de resultado que son aquellos que cuantifican los efectos relacionados con la intervención pública y el desarrollo de los diferentes proyectos y actividades.



SUBPROGRAMAS DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

2. TALENTO HUMANO Y EMPLEO

Este subprograma busca articular acciones y estrategias para la generación de mejores oportunidades laborales para los habitantes de La Ceja de forma idónea y pertinente, conectando la oferta y demanda de empleo a través de las alianzas interinstitucionales con los actores del ecosistema de la empleabilidad, y así mismo diseñando y ejecutando espacios para el mejoramiento de las competencias laborales.

La oficina de orientación laboral de la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad es la encargada de articular las necesidades de mano de obra y personal calificado para los diferentes sectores económicos en el municipio, con la disponibilidad y la necesidad de la población de encontrar una oportunidad laboral. Para este ejercicio, la Administración Municipal La Ceja Nuestro Compromiso a través de la secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad lleva a cabo diferentes acciones que promueven la empleabilidad y buscan encontrar el equilibrio entre la oferta y demanda laboral, contando para ello con el apoyo interinstitucional de los actores más importantes de la empleabilidad en la región como lo es el Sena, Comfama, Comfenalco, la empresas e instituciones dedicadas al fortalecimiento de la empleabilidad. Durante el año 2022, estas fueron las principales acciones llevadas a cabo por la oficina de orientación laboral:

Tabla 1: Principales gestiones de la oficina de Orientación Laboral

GESTIONES PARA EL EMPLEO	2021	2022
Orientación y registro HV	871	761
Registro solicitudes empresariales	166	121
Orientación subsidio desempleo	40	718
Ferias y jornadas de empleo	32	37
COLOCACIONES TOTAL	2021	2022
Comfenalco	1588	1286
Comfama	432	548
SENA	322	Pendiente por institución
Total	2342	1834

*Fuentes de información de cada institución aliada



Durante la vigencia 2022, se realizaron 37 jornadas o ferias de empleo, donde 30 de ellas fueron desarrolladas con los actores principales del mercado laboral como las cajas de compensación Comfenalco y Comfama, también se contó con la participación de las empresas temporales y las organizaciones de forma directa. En promedio se llevó a cabo 3.08 ferias de forma mensual.

Durante el desarrollo de estas ferias de empleo, de acuerdo con el reporte entregado por los aliados interinstitucionales, se lograron concretar 1.834 colocaciones efectivas o vinculaciones al mercado laboral. Es importante mencionar que aproximadamente el 70% de dichas vinculaciones fueron de operarios agrícolas del sector floricultor, cifra que muestra un crecimiento de cercal del 10% de las colocaciones en otros sectores, ya que durante la vigencia 2020 y 2021, del total de vinculaciones cerca del 80% eran del sector floricultor, este importante avance es el resultado de los esfuerzos que se generan entre los diferentes actores de la empleabilidad, donde se sigue acompañando al sector floricultor como generador de empleo en el municipio, pero que a la vez también se logra tener un crecimiento de oportunidades laborales en otros sectores como los servicios y el comercio.

Por otro lado, es importante resaltar que desde la Secretaría de Desarrollo Económico se logró gestionar a través de las alianzas con las cajas de compensación y el SENA, espacios de formación y capacitación en competencias laborales para 930 personas del municipio, las cuales sin ningún costo accedieron a cursos o certificaciones como trabajo en alturas, manipulación de alimentos, marketing digital, Excel, entre otros tópicos que mejoraron las competencias laborales y perfiles de las personas en búsqueda de empleo.

Según las valoraciones realizadas, estos cursos y certificaciones en competencias laborales tienen un costo aproximado de \$ 430.MM que se lograron gestionar en beneficio de la comunidad y en mejoramiento de los perfiles y competencias de las personas en búsqueda de empleo.

Imagen 1: Desarrollo de Ferias de Empleo



Tabla 2: Gestiones para formación en competencias laborales con los aliados estratégicos

CAPACITACIONES COMPETENCIAS LABORALES		INVERSIÓN GESTIÓN SDEC
Comfenalco	275	\$204.342.000
Comfama	304	\$225.890.000
SENA* Pendiente información de la institución	0	\$0
Total	579	\$430.232.000

*Fuentes de información de cada institución aliada

Con estas importantes gestiones e inversiones para el mejoramiento de las competencias laborales de la población, se logró la vinculación de aproximadamente 405 personas que corresponden al 70% de las personas formadas en competencias laborales, resultado que muestra la importancia y el impacto del mejoramiento de las capacidades y los buenos resultados de las alianzas interinstitucionales.

Tabla 3: Indicadores Talento Humano y Empleo en el Plan de Desarrollo 2020-2023

Subprograma	TALENTO HUMANO Y EMPLEO		
INDICADORES DE PRODUCTO	META	RESULTADO	NOTA
Formulación y activación política pública de empleabilidad en el marco de la inclusión e integralidad	0	1	Se encuentra en la fase final de construcción documental y técnica, se adelantaron cerca de 25 talleres de participación de más de 250 asistentes de diferentes grupos y actores sociales durante el año 2022, se trabaja de la mano de la academia, observatorio de empleo del Oriente y los actores de la empleabilidad
INDICADORES DE RESULTADO	META	RESULTADO	NOTA
Personas formadas para el empleo, que se vinculan formalmente al mercado laboral	300	1834	
Inserción laboral de jóvenes y adultos capacitados en competencias laborales	10	579	*Aproximadamente el 70% de las personas formadas en competencias laborales se insertan al mercado laboral



Todas estas acciones conllevan al cumplimiento de los indicadores en materia de empleo, planteados en el Plan de Desarrollo La Ceja Nuestro Compromiso, donde en el momento se llevan a cabo acciones, diagnósticos y elaboración de insumos necesarios para la construcción de la política pública de empleabilidad en el marco de inclusión y la integralidad. Este importante proyecto, se enmarca en los pilares de la nueva política de empleo del Gobierno Nacional los cuales son: 1. asegurar la formación de competencias pertinentes y de calidad para el empleo; 2. ampliar e impulsar el Servicio Público de Empleo para la inclusión laboral; 3. incentivar el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial.

2.1. CONSTRUCCIÓN POLITICA PÚBLICA EMPLEO

En los objetivos de la agenda global para el desarrollo se reconoce la necesidad de priorizar acciones que aporten al trabajo decente y al crecimiento económico, siendo este ODS uno de los ejes estructurantes de las agendas de gobierno a nivel nacional y local, en las cuales, se plantea el propósito de crear puestos de trabajo decente, aumentar la productividad económica mediante la diversificación, promover la formalización, igualdad en la remuneración y otras medidas que aporten a la investigación, el emprendimiento y el desarrollo.

En el Plan de Desarrollo Municipal “La Ceja Nuestro Compromiso” se resalta como una de las prioridades principales la diversificación de las fuentes de empleo, también, se alude a la educación como uno de los motores del arte, la cultura, los oficios, el emprendimiento, la producción económica industrial, agropecuaria y el turismo, así como dar relevancia a los procesos de ciencia, tecnología e innovación, el fomento del empleo y la internacionalización.

Para lograr lo anterior, se planteó la necesidad diseñar e implementar acciones encaminadas a la generación de empleo, el fomento de actividades comerciales, empresariales y de emprendimiento; mediante un plan que articule la visión de los actores económicos, sociales – comunitarios y políticos. En el subprograma de talento y empleo se plantea lo siguiente:

- *Programa de desarrollo económico para el progreso: talento humano y empleo*
- *Formulación y ejecución de la Política Pública de Empleabilidad y Trabajo Decente en el marco de la inclusión y la integralidad*



2022 **Formación para el empleo, a través de procesos de capacitación, formación y entrenamiento para mejorar las habilidades blandas y duras.**

- Los convenios realizados con los empresarios de la región, las cajas de compensación y demás estrategias desarrolladas para la generación de oportunidades de empleo.

Para cumplir uno de estos objetivos y atender a las necesidades reales del Municipio se generó un acercamiento y articulación con el Observatorio del Mercado Laboral del Oriente antioqueño, un espacio conformado por: La Universidad de Antioquia, La Universidad Católica de Oriente, Comfenalco, La Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, La Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, Comfama, Agencia Pública de Empleo de Rionegro y La Universidad Autónoma Latinoamericana. Esta instancia, es reconocida a nivel local, regional y nacional por sus aportes en investigación y construcción de política pública alrededor del mercado laboral, por esta experiencia, el Observatorio es percibido como un actor clave para brindar mayor rigurosidad y participación en la construcción de la presente Política.

Es así como se generó una sinergia entre la Administración Municipal en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico y el Observatorio del Mercado laboral con el objetivo de generar estrategias de intervención continua a mediano y largo plazo en el mercado laboral, en este caso, a través de la construcción rigurosa de la Política Pública de Empleabilidad y Trabajo Decente en el marco de la inclusión y la integralidad.

Tabla 4: Listado de grupos sociales y económicos en el ejercicio de la construcción política pública de empleo, Plan de Internacionalización y Plan de Competitividad.

	Grupo	Asistente
1	Jóvenes, CMJ y Plataforma	17
2	Líderes sociales y (Mujeres, LGBTIQ, discapacidad)	12
3	Vendedores informales	13
4	Emprendedores (tecnología gestión de mercados)	20
5	Casa de la mujer	19
6	ITAPP (grupo 1 estudiantes de la media técnica)	12
7	ITAPP (grupo 2 estudiantes de la media técnica)	17
8	Aso comunal (Juntas de Acción comunal)	15



9	Adulto Mayor (Centro día)	12
10	Entidades Financieras e instituciones de educación (Sena, cencala, Cendecap, class room, profe María Josefa, Ex profe de UCO, Gloria Restrepo La Paz, secretaria de educación, politécnico interamericano, Instituciones Educativas, UPB, UdeA, EAFIT)	15
11	Turismo y Asociaciones (Aso comerciantes, Asociarse, La Antioqueña, Pro desplazados, Mercoopla, Fenalco)	14
12	Emprendedores escuela de Emprendimiento	17
13	Productores Agropecuarios	17
14	Empresarios e instituciones	23
15	Corregimiento San José	8
16	Equipo SDEC	16
17	Gabinete y Concejo	7
	Total	254

Otro importante avance en la construcción de estos insumos, fue la inclusión de incentivos en materia tributaria local en el nuevo Estatuto Tributario aprobado mediante Acuerdo Municipal Nro. 019 de 2021. En el cual se definen incentivos tributarios para la generación de empleo a través del asentamiento de nuevas empresas o expansión de la planta de cargos, de igual forma para empresas que vinculen personas en situación de discapacidad, mayores de 40 años y brinden la oportunidad para el primer empleo.

3. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA RESPONDER A SUEÑOS

Va dirigido al fomento y articulación de todas las estrategias y acciones encaminadas al progreso continuo de la productividad, en todas las dinámicas y actividades económicas que hacen presencia y se desarrollan en el territorio, lo que a su vez se traduce en el mejoramiento de los índices de competitividad del municipio.



Durante la vigencia 2022, se adelantaron acciones y gestiones para el mejoramiento productivo de diferentes sectores económicos del Municipio, siendo la asistencia técnica a unidades productivas, la formación, la capacitación y el acompañamiento permanente a diversos sectores económicos de municipio la principal herramienta:

Tabla 5: Asistencia técnica 2022

ACOMPANIAMIENTO Y ASISTENCIA PRODUCTORES	
Floricultores (productores hortensia)	46
Productores especies menores (avícola, apícola, ovino caprino, porcícola)	76
Asistencia técnica veterinaria (especies mayores y menores)	40
Pequeños productores (programa de huertas, hortalizas y pan coger)	152
Productores mora, aguacate, café y cultivos transitorios	47
Proyecto de Mora ADR	56
Proyecto ADR / AOS	122
TOTAL	539

Adicionalmente, se impactaron cerca de 565 unidades productivas entre micro, pequeñas y medianas empresa, comercios y emprendimientos, con procesos de asistencia técnica para la capacitación, formación y formalización (información que se amplía en el subprograma de desarrollo empresarial, emprendimiento y oportunidades)

En cuanto al índice de competitividad de los municipios del departamento (ICM) de Antioquia es una adaptación de la metodología usada por el Foro Económico Mundial para el cálculo del índice de competitividad de países aplicada específicamente al departamento y los municipios

Dicho índice, permite calcular e interpretar diferentes variables acerca del nivel de competitividad de una región, evaluando los siguientes once pilares:

1. Instituciones: Gobernabilidad y seguridad
2. Dinamismo de los Negocios



- 2022
3. Mercado de Bienes
 4. Innovación
 5. Infraestructura
 6. Salud
 7. Mercado Laboral
 8. Sistema Financiero
 9. Tamaño de Mercado
 10. Capacidades
 11. Adopción de las TIC's

En el último informe del Índice Municipal de Competitividad liderado por la Gobernación de Antioquia, el municipio de La Ceja ocupa el noveno lugar entre los 125 municipios del departamento, con una calificación promedio de 54.88 sobre 100 en los once pilares definidos para esta calificación.

Tabla 6: Indicadores Productividad y Competitividad para responder a sueños en el Plan de Desarrollo 2020-2023

Subprograma	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA RESPONDER A SUEÑOS		
INDICADORES DE PRODUCTO	META	RESULTADO	NOTA
Asistencia técnica a unidades productivas	180	539	539 unidades productivas acompañadas: 361 profesionales y técnicos de la SDEC y 178 por proyectos especiales
INDICADORES DE RESULTADO	META	RESULTADO	NOTA
Índice Regional de Competitividad	6	9	La última medición realizada por la Gobernación de Antioquia, tuvo un cambio en la metodología y se incluyeron nuevos parámetros y determinantes en la medición. El municipio de La Ceja ocupó lugar 9 en el ranking de los 10 primeros

Los de los que se hace parte como el Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) y el Comité Subregional de Competitividad (SSC), son espacios que facilitan la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado, buscando formular agendas de trabajo en torno a temas de Ciencia, Tecnología e Innovación CTI y plantear acciones para mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos estratégicos del territorio.



4. DESARROLLO EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO Y OPORTUNIDADES

Enfocado a la generación de estrategias para la creación y asentamiento de empresas o unidades de negocio, se brinda acompañamiento a los empresarios, comerciantes y emprendedores identificados en el Municipio para procesos de formación y formalización, encaminados a lograr niveles de sostenibilidad, eficiencia, innovación y resolución de problemáticas particulares del municipio y/o épocas de recesión económica local, nacional o internacional. En este marco, es fundamental la articulación de todos los sectores de la sociedad, en especial entre Universidad, Empresa y Estado para lograr la interrelación de conocimiento, experiencia, diversificación y dinamización económica y empresarial.

Tabla 7: Indicadores de Desarrollo empresarial, emprendimiento y oportunidades en el Plan de Desarrollo 2020-2023

DESARROLLO EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO Y OPORTUNIDADES			
Subprograma			
INDICADORES DE PRODUCTO	META	RESULTADO	NOTA
Eventos, talleres y encuentros de emprendimiento realizados como la Feria Agroindustrial	5	9	1. Concurso Emprendimiento, 2. Festival de Gastronomía, 3. Concurso calidad café, 4. Feria Agroindustrial, 5. Expo Bici, 6. Suculentas, 7. Maridaje, 8. Festival Cervecerero, 9. Festival Producto Local
INDICADORES DE RESULTADO	META	RESULTADO	NOTA
Formalización multidimensional de la base empresarial del Municipio	20%	20%	

Durante esta vigencia se desarrollaron de forma activa y permanente talleres, capacitaciones, eventos y ferias para el fortalecimiento del emprendimiento, el desarrollo empresarial y el comercial, que tenían como objetivos, en primer lugar, continuar mejorando las capacidades técnicas y la capacitación de las unidades productivas de acuerdo a las necesidades de cada subsector. en segundo lugar, lograr encadenamientos productivos entre los actores de los diferentes sectores, esto con el fin



generar sinergias o cofradías entre los interesados y las unidades productivas de los diferentes subsectores, esto para un fortalecimiento del sector o desarrollo de cadenas hacia atrás o adelante; y finalmente, con los insumos anteriormente mencionados, los espacios de ferias o eventos también buscaban impulsar el crecimiento en ventas, promoción y posicionamiento de las unidades productivas.

Imagen 2: Desarrollo de Ferias en el parque principal y CC VIVA



Durante el año 2022, se realizaron 38 ferias de tipo permanente, es decir, las que se realizan de forma periódica en espacios estratégicos como el parque principal, los centros comerciales, parques y lugares estratégicos para los diferentes sectores. Parte de estos espacios han sido las ferias de emprendimiento, mercados campesinos y ferias sectoriales del comercio, en las que se le ha entregado la oportunidad a diferentes iniciativas de tener espacios para mostrar sus productos y servicios a múltiples públicos sin ningún costo.

Tabla 8: Resumen general de las Ferias permanentes realizadas durante la vigencia 2022

RESUMEN DE FERIAS PERMANENTES	
Días de Ferias	38
Promedio Ventas Productor por toldo Mercados Campesinos	\$190.000
Promedio Ventas Emprendedor por toldo Mercados Campesinos	\$130.000
Promedio Ventas toldo Viva	\$350.000
# participantes Mercados Campesinos	235
# Participantes VIVA	60
Días Feria Mercados Campesinos	20
Ferias en CC Viva	5 ferias, 15 días
Inversión: gestión de toldos, transporte, logística, refrigerios	\$3.525.000



Por otro lado, también se llevaron a cabo otras ferias, festivales y concursos sectoriales, que por su naturaleza, organización, logística y desarrollo se llevaron a cabo en versiones únicas durante el año, promoviendo no solo la dinámica del sector impactado, sino también generando sinergias con las cadenas productivas y oportunidades de comercio y turismo en el municipio.

- **Concurso de emprendimiento HECHO EN LA CEJA 2022:**

Se realizó la tercera versión del concurso de emprendimiento y capital semilla en el Municipio, con una participación inicial de 140 unidades productivas inscritas en las 3 categorías habilitadas para tal fin, las cuales se definieron de acuerdo al nivel de madurez y trayectoria del emprendimiento. Es un ejercicio que se ha consolidado para las unidades de emprendimiento, encontrando que cerca del 45% de los participantes de la versión 2022 vienen de las versiones anteriores, lo que asegura continuidad en el proceso de formación, crecimiento y consolidación de estas iniciativas.

Además, todos estos procesos han permitido que estas iniciativas puedan consolidarse a futuro en PYMES generadoras de ingresos, valor y oportunidades de empleo en el Municipio.

Tabla 9: Balance Concurso de Emprendimiento 2022

CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO HECHO EN LA CEJA	
Feria o Evento	Concurso de Emprendimiento Hecho en La Ceja versión 2022
Objetivo principal	Apoyar la creación de nuevas ideas de negocio en la etapa de ideación, pre-incubación y escalamiento, a través del concurso de capital semilla, con herramientas óptimas para el mejoramiento de las iniciativas y su inmersión en cadenas productivas y de negocios, que contribuyan a las estrategias de reactivación y dinamización económica del Municipio de La Ceja.
Población impactada	Emprendedores del Municipio de La Ceja
Participantes o Nro. de personas o unidades económicas impactadas	139 emprendimientos
Aliados estratégicos	Agencia Invest Oriente, SENA y Comfama
Incentivos entregados	\$ 35.MM a 12 emprendedores \$ 25MM. Patrocinados por otras dependencias



Revisadas las inscripciones y validado el nivel de madurez de las unidades productivas, se definieron las categorías de acuerdo a la naturaleza del emprendimiento; así como el plan de incentivos que se otorgaría a los participantes. Se resalta que cerca del 53% de los participantes se clasifican en la categoría Puesta en Marcha y el 29% en Escalamiento, lo que representa que el 81% de las iniciativas presentadas tienen un nivel de maduración, en el que ya se tiene una estructura y plan de negocios más estable.

Tabla 10: Participación por líneas Concurso de Emprendimiento

NUMERO DE INSCRITOS POR CATEGORÍA		
Categoría	Participantes	%
Puesta en Marcha	73	53%
Idea de Negocio	26	19%
Escalamiento	40	29%
TOTALES	139	100%

El desarrollo del Concurso de Emprendimiento se ha fortalecido gracias al trabajo articulado entre las diferentes dependencias y áreas de conocimiento de la Administración Municipal, dado que los incentivos en diferentes categorías son patrocinados por las dependencias que tiene interés en promover iniciativas y desarrollo de nuevas oportunidades en sus áreas de conocimiento o público objetivo. De igual forma, el sector institucional y la empresa privada han sido fundamental, ya que gracias a sinergias generadas se han desarrollado espacios de formación, interacción y aprendizaje para los emprendedores.

El desarrollo del concurso, contempla cuatro fases principales para los participantes, los cuales deben culminar los diferentes procesos, actividades y entregables para ir avanzando en los diferentes momentos del concurso. Estas fases son: 1. Formación; 2. desarrollo modelo de negocio y de inversión; 3. evaluación de iniciativas mediante los pitch elevator; 4. espacios de networking para los emprendedores, así una vez desarrollados estos proceso, las mejores iniciativas y aquellas que cumplieron con los requisitos, cronograma y entregables exigidos, participaron en la fase final para acceder a los incentivos representados en un plan de inversión en activos fijos productivos para sus unidades de negocio.



2022

Tabla 11: Sectores, líneas y patrocinadores del Concurso de Emprendimiento Hecho en La Ceja, versión 2022

ETAPA DEL EMPRENDIMIENTO				
LINEA	IDEACIÓN	PUESTA EN MARCHA	ESCALABLES	TOTAL
LÍNEA ECONOMÍA CIRCULAR (EEPP de La Ceja y Subsecretaría Medio Ambiente)	\$ 1.000.000	\$ 4.000.000	NO APLICA	\$5.000.000
LÍNEA ECONOMÍA DORADA (Secretaría de Salud y Centro Día)	\$ 1.000.000	\$ 4.000.000	NO APLICA	\$5.000.000
LÍNEA ECONOMÍA DIVERSA (Secretaría de Salud)	\$ 1.000.000	\$ 4.000.000	NO APLICA	\$5.000.000
LÍNEA ECONOMÍA CREATIVA (Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad)	\$ 1.000.000	\$ 4.000.000	NO APLICA	\$5.000.000
LÍNEA ECONOMÍA DE CT+I (Secretaría de Educación)	\$ 1.000.000	\$ 4.000.000	NO APLICA	\$5.000.000
LÍNEA ECONOMÍA ESCALABLE (Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad)			2 incentivos de \$5.000.000	\$10.000.000
TOTAL	\$10.000.000	\$15.000.000	\$10.000.000	\$35.000.000

Imagen 3: Premación concurso de emprendimiento



Tabla 12: Ganadores incentivos Concurso de Emprendimiento 2022

GANADORES INCENTIVOS CONCURSO EMPRENDIMIENTO				
Línea	Categoría	Incentivo	Emprendimiento	Activos Productivos
Línea Economía Circular	Ideación	\$ 1.000.000	Tu desecho, mi oportunidad	Insumos bisutería
	Puesta en Marcha	\$ 4.000.000	ApiPolen	Cernidor Eléctrico
Línea Economía Dorada	Ideación	\$ 1.000.000	Leche y Miel	Freidora De Aire 7 lts marca Finlandek e insumos
	Puesta en Marcha	\$ 4.000.000	Creaciones Flor	Herramientas de trabajo (taladro, llave, y kit de bisutería)
Línea Economía Diversa	Ideación	\$ 1.000.000	Alma Consciente	Impresora EPSON L3250
	Puesta en Marcha	\$ 4.000.000	Peludos Alegres	Mesa, calentador eléctrico e insumos de baño
Línea Economía Creativa	Ideación	\$ 1.000.000	Gitana Mercado Artesanal	Insumos, empaques y asesoría
	Puesta en Marcha	\$ 4.000.000	Madaylin	2 impresoras e insumos
Línea Economía Ciencia, Tecnología e Innovación	Ideación	\$ 1.000.000	Topo Drone	Gestión de redes sociales (Instagram y Facebook) y pauta digitales por medio de Facebook ADS
	Puesta en Marcha	\$ 4.000.000	Magistraly	Publicidad Digital y Honorarios de docente
Línea Economía Escalable	Escalable	\$ 5.000.000	Casa de las Abejas	3 mesas de acero inoxidable
	Escalable	\$ 5.000.000	SIVAN	Página Web, computador portátil e impresora a color



• FESTIVAL DE GASTRONOMÍA SABORÉATE A LA CEJA:

Durante la vigencia 2022, se desarrolló la tercera versión del Festival de Gastronomía Saboréate a La Ceja, el cual tiene como objetivo impulsar la cocina local, los restaurantes, las tradiciones y las experiencias gastronómicas con el fin de que este importante sector aporte a la reactivación económica y a la promoción del Municipio de La Ceja como un destino de turismo gastronómico. Es un espacio que se ha venido consolidando, y para esta última versión se destaca que se desarrollaron eventos complementarios y genero especial atención de los programas de Turismo del departamento como **Antioquia es Mágica** y la **Red de Eventos de Gastronómicos** del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Imagen 4: Promoción festival de gastronomía en portales Ministerio de Comercio y Turismo.



Este festival tiene como propósito incrementar las visitas de los comensales a los diferentes establecimientos de comercio dedicados a la preparación de alimentos, al igual que incrementar el nivel de ventas de los mismos, por otro lado, también se tiene como propósito resaltar los mejores platos y experiencias de gastronomía, valorando la presentación, los sabores, la innovación y los valores agregados que entrega cada establecimiento. Este ejercicio estuvo acompañado por expertos y chefs de trayectoria que brindan capacitación y herramientas a los restaurantes para posicionarse en la gastronomía y a la vez contribuir al desarrollo de un importante atractivo turístico para el municipio.

Tabla 13: Balance Festival de Gastronomía, versión 2022

FESTIVAL DE GASTRONOMÍA - SABORÉATE A LA CEJA		
Feria o Evento	Festival de Gastronomía Saboréate a La Ceja, 2022	
Objetivo principal	Incentivar la dinamización y crecimiento del sector gastronómico, a través de la generación de espacios y actividades que permitan posicionar y fortalecer la gastronomía local, donde se resalte los sabores y las experiencias alrededor de la mesa	
Población impactada	Comercio – restaurantes – emprendedores – venteros informales	
Participantes o Nro de personas o unidades económicas impactadas	76	36 categoría urbana
		21 categoría típica
		20 categoría gourmet
Aliados estratégicos	Agencia Invest in Oriente, Comfama, Colegio Mayor de Antioquia, CC VIVA, SENA	
Principales logros	70% de los restaurantes reportaron incrementos de ventas en más 65% y mayor número de visitantes	
Eventos especiales	1. Festival del producto y sabor local – piloto en 2 parque públicos reuniendo cerca de 20 emprendimientos y ventas informales de arepas, empanadas, jugos, fritos, etc. Ventas por aproximadamente \$ 5. millones	
	2. Maridaje quesos, vinos, panes, postres y cervezas locales, de 8 emprendedores locales. Gestión con privados por cerca de \$ 12.MM para el desarrollo de los festivales.	
Incentivos entregados	\$ 15.MM. a 9 establecimientos de comercio	

Al igual que el concurso de emprendimiento, el festival se desarrolló en dos grandes fases, una primera fase en la que los comensales visitaban los establecimientos participantes y valoraban su experiencia. Proceso que se dio de forma paralela con la visita de tres chef expertos que evaluaban y retroalimentaban, los establecimientos participantes. La segunda fase, los establecimientos de comercio con la mejor calificación de los chef expertos, participaron de la final con la preparación de sus platos en vivo donde fueron evaluados y retroalimentados por tres chef expertos



Imagen 5: Final y Premiación Festival gastronómico.



Los ganadores del festival de gastronomía, se hicieron acreedores de incentivos para el mejoramiento productivo de sus establecimientos de comercio, un plan que fue acompañado por procesos de formación, capacitación y también la experiencia de la retroalimentación de expertos en cocina al evaluar la preparación de los platos en vivo como la fase final del festival.

Tabla 14: Ganadores incentivos Festival de Gastronomía

GANADORES INCENTIVOS FESTIVAL GASTRONÓMICO			
CATEGORÍAS	RESTAURANTE	INCENTIVO	ACTIVOS
COMIDA URBANA	28 Décimas	\$2.500.000	BBQ en acero con parrilla y plancha
	Juanchos	\$1.500.000	Enseres y maquinaria para cocina
	Street Dogs	\$1.000.000	Diseño de imagen corporativa
COMIDA GOURMET	La casa sazón pacífico	\$2.500.000	Mesón en acero inoxidable
	El 403	\$1.500.000	Molino de café
	Cantinflas	\$1.000.000	Capuchinera y licuadora Oster
COMIDA TÍPICA O TRADICIONAL	La esquinita del sabor	\$2.500.000	Adecuación locativa
	La Casa De La Tata	\$1.500.000	Fogón para cocina
	El Che Restaurante	\$1.000.000	Pendiente documentos



Imagen 6: Festival del producto y sabor local, Parque Parroquia de San Cayetano y Parque de la Parroquia de la Santa Cruz



Imagen 7: Festival de Maridaje CC VIVA



- **CONCURSO DE CAFÉ, HECHO EN LA CEJA**

“Un producto del campo que habla de lo que somos, de nuestra cultura; que recuerda nuestras raíces, nuestros ancestros y nos alegra cada momento”

Esta es una frase que recopila la importante y tradición que tiene el café en nuestra cultura y cotidianidad, el concurso de café hecho en La Ceja, en sus primeras versiones ha tenido la oportunidad para mostrar a los mismos habitantes del municipio y la región la calidad del café que se produce en el municipio de La Ceja, además es el inicio de un



proceso de fortalecimiento productivo para los campesinos productores de café y el escenario propicio para trabajar en el posicionamiento de las marcas locales, el encadenamiento con el comercio local y nuevas oportunidades para el turismo en la zona cafetera.

Tabla 15: Balance general concurso de café

CONCURSO DE CAFÉ	
Feria o Evento	Concurso de Café Hecho en La Ceja
Objetivo principal	Promocionar el municipio como productor de café especial, fortaleciendo sus procesos de producción y visibilizando las marcas y calidad de tazas
Población impactada	Productores de café local
Participantes o Nro. de personas o unidades económicas impactadas	37 productores de café de la zona rural, cadena de proveedores, maquiladores y marcas locales de café
Principal logro	Visibilizar los productores locales de café y conectarlos con el comercio local
Aliados estratégicos	Incubadora de Empresas Génesis, Federación Nacional de Cafeteros, Cooperativa de Cafeteros de Antioquia
Incentivos entregados	\$ 20.MM. a 9 productores locales de café
Gestiones	Muestras de café locales en diferentes espacios como CC Viva, Mall Cantarrana y ferias locales

Este concurso fue desarrollado en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros y la Cooperativa de Caficultores de Antioquia, en un proceso donde se evaluó la calidad y características especiales de las tazas de café de los participantes, mediante procesos de catación y barismo de expertos, otorgando calificaciones según las características organolépticas de los lotes participantes. Finalmente, como objetivo, a parte de la promoción de la cultura cafetera en el municipio, las mejores 9 tazas recibieron incentivos representados en activos fijos productivos para el mejoramiento de producción en las fincas cafeteras.

Imagen 8: Final y Premiación Concurso calidad de café, Vereda La Loma.



Tabla 16: Ganadores incentivos Concurso de Café 2022

GANADORES INCENTIVOS CONCURSO DE CAFÉ		
Productor	Incentivo	Activos
Juan David Hernández	5 SMMLV	2 guadañas y materiales de bodega
Rosalina Tobón	4 SMMLV	Materiales para bodega
Efrén Osorio	3 SMMLV	Marquesina
Martha Dolly Bedoya	2 SMMLV	Materiales de construcción
Rubiel Cesar Mosquera	1 SMMLV	Despulpadora
Luz Mery Tobón	1 SMMLV	Guadaña
Jorge Humberto Tobón	1 SMMLV	Materiales de construcción
Senelia Tobón	1 SMMLV	Motosierra
Juan Camilo Tobón	1 SMMLV	Motor y quemador de gas

• **FERIA AGROINDUSTRIAL, versión 2022:**

La primera versión de la Feria Agro Industrial en el municipio de La Ceja, se llevó a cabo durante la semana del 18 al 22 de Octubre del año 2022, en esta segunda versión se contó con la participación de más 350 productores y participantes en los diferentes espacios diseñados para integrar, fortalecer y conectar los sectores agropecuarios del municipio.

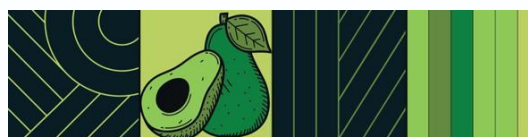
Para el desarrollo de esta segunda versión, se logró realizar importantes gestiones y alianzas Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural de la Gobernación de Antioquia, Comfama, SENA, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Empresas Públicas de La Ceja, AgroSavia, Parque Ambiental Los Tambos, Finca Ovinos de la Sierra, CorpoAvocado, AsproAgricol, para el desarrollo de forma articulada de la 4ta Feria de Agro Negocios para la Exportación, lo que fue un importante valor agregado para los productores y asistentes a la Feria en el Municipio.



Imagen 9: Desarrollo Semana Feria Agroindustrial. Agro Campo Parque Los Tambos y Capacitación productores ovino caprinos, finca Ovinos de la Sierra.



Imagen 10: Agenda Semana Feria Agro Industrial



FERIA AGROINDUSTRIAL LA CEJA

**OCT. 18 AL 22
2022**

-  **Agrocamp**
Martes 18 de octubre / 8:00 am a 5:00 pm
Parque Ambiental Los Tambos (Actividad cerrada)
-  **Seminario de Aromáticas**
Miércoles 19 de octubre / 8:00 am a 5:00 pm
Auditorio Comfama La Ceja (Abierta al público)
-  **Emprendimientos agropecuarios**
Jueves 20 de octubre / 9:00 am
Cámara de Comercio La Ceja (Abierta al público)
-  **Día de campo para productores de especies menores**
Jueves 20 de octubre / 1:30 pm a 4:00 pm
Finca Ovinos de la Sierra (Actividad abierta con inscripción)
-  **Foro de Aguacate**
Viernes 21 de octubre / 8:00 am a 5:00 pm
Auditorio Comfama La Ceja (Abierta al público)
-  **Feria de servicios y emprendimientos del sector agropecuario**
Sábado 22 de octubre / 10:00 am a 5:00 pm
Parqueadero de Comfama La Ceja (Abierta al público)

NELSON
CORPORACIÓN

LA CEJA
NUESTRO
COMPROMISO

LA CEJA
NUESTRO
COMPROMISO

LA CEJA
NUESTRO
COMPROMISO

LA CEJA
NUESTRO
COMPROMISO

LA CEJA
NUESTRO
COMPROMISO

LA CEJA
NUESTRO
COMPROMISO

ALIADOS



Tabla 17: Balance Feria Agroindustrial Agosto 2022

FERIA AGROINDUSTRIAL	
Feria o Evento	Feria Agro Industrial Municipio de La Ceja
Objetivo principal	Fortalecer los procesos de capacitación, encadenamiento productivo y comercialización, entre todos los actores de la cadena agropecuaria del Municipio de La Ceja
Población impactada	Productores agropecuarios, cadena de proveedores y comercializadores
Nro. de personas o unidades económicas impactadas	+ 350 productores
Principales logros	Posicionar al municipio, como pionero en la región con este tipo de eventos, donde se logró la participación de más de 350 productores agropecuarios de diferentes cadenas en espacios de formación, capacitación, integración y de nuevas oportunidades para los Agro Negocios.
Aliados estratégicos	Gobernación de Antioquia, Comfama, SENA, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Corpo Hass, AgroSavia, entre otros.
Gestiones logradas	Se logró gestionar cerca de \$ 20.MM con los aliados estratégicos para capacitaciones, ruedas de negocio, crédito y aspecto logísticos de la Feria

- **Feria EXPO BICI 2022**

Uno de los iconos y elementos de identidad del municipio de La Ceja, son las bicicletas, que hacen parte de la cotidianidad, la movilidad para el trabajo, el estudio, el deporte, para la cultura y el turismo en el territorio; condiciones y elementos que se deben capitalizar para seguir posicionando al municipio como referente de este medio de transporte sostenible, además, como una oportunidad para el turismo deportivo, cultural y recreativo. Esta feria, en su primera y segunda versión busco empezar a sumar capacidades, actores e iniciativas, para generar nuevas oportunidades económicas para los negocios que se abren campo en esta línea, a través de la identidad y las potencialidades que se tienen en el municipio.

La segunda versión de Expo Bici La Ceja, tenía como objetivo articular en un solo espacio todos los actores, comercios, unidades de negocio, cultura y todas dimensiones



relacionados con el mundo de las bicicletas en el municipio, allí participaron los actores comerciales representados en tiendas, talleres y venta de accesorios en el municipio, además, se contó con dos rodadas en las que participaron reconocidas figuras del ciclismo como Santiago Botero, representantes del TEAM Medellín y la cejeña Paula Patiño; además se presentaron alternativas de movilidad sostenible como bicicletas eléctricas y empresas dedicadas a los eventos y al turismo a través de la bicicleta.

Imagen 11: Agenda EXPO BICI 2022



Imagen 12: Desarrollo EXPO BICI 2022



Tabla 18: Balance general Feria Expo – Bici

FERIA - EXPOBICI	
Feria o Evento	Feria Expo Bici
Objetivo principal	Articular y conectar a todos los actores de la cadena de las bicicletas que hacen presencia en el municipio, desde lo cultural, deportivo, movilidad sostenible, turismo, comercio entre otros.
Población impactada	Comercializadores de productos relacionados con bicicleta, servicios e iniciativas alrededor del ciclismo. 150 visitantes registrados. • Empresarios, comerciantes y emprendedores del sector ciclista. • Deportistas aficionados. • Población deportista
Participantes o Nro de personas o unidades económicas impactadas	13 marcas participantes y expositores
Principal logro	Continuar posicionando al Municipio de La Ceja, por su identidad alrededor de la bicicleta, espacio que genera oportunidades de empleo, empresa, eventos y turismo.
Aliados estratégicos	LeQuipe, CC Viva, Montté Cycling, Gimnasio Amé, Gobernación de Antioquia programa Antioquia en Bici, Comfama, ciclistas profesionales, empresas privadas,
Oportunidades de negocio	Ventas: \$5'000.000 aproximadamente. Oportunidades de negocio: 7 expositores manifestaron que durante la feria lograron conversaciones para futuros negocios principalmente con clientes interesados en cotizaciones y con alianzas con otras marcas para hacer uniones.

• EXPOSICIÓN NACIONAL DE SUCULENTAS

Las suculentas son plantas de fácil manejo y poco cuidado, que se adaptan a diversos ambientes, incluyendo espacios interiores, con poca luz o ventilación como oficinas, habitaciones; pero también en zonas al aire libre como antejardines, patios y balcones. Es por ello que el mercado de esta familia vegetal ha venido y continua en crecimiento, no solo en nuestro municipio sino a nivel internacional, tanto que ha logrado desplazar un 35% - 40% del total de plantas ornamentales que hace un par de años vendían los viveros y, sumado a ello vemos desarrollar algunas iniciativas familiares o pequeños emprendimientos que se dedican a su reproducción, a crear productos o servicios



alrededor de ellas, haciendo presencia en ferias y otras exposiciones, además de aquellos que las incluyen en regalos, anchetas, recordatorios y todo tipo de suvenires.

Tabla 19: Balance general Exposición Nacional de Suculentas

FESTIVAL SUCULENTAS	
Feria o Evento	Festival Nacional de Suculentas
Objetivo principal	Promover la sostenibilidad a través de la promoción del cuidado de las Suculentas generando conciencia ambiental y reactivación económica. Institucionalizar el Festival Nacional de La Suculenta La Ceja, realizándolo año tras año, para promover el turismo de negocios y el turismo regional y así posicionar tanto el nombre del municipio, como dinamizar el comercio local.
Población impactada	Emprendimientos alrededor de las plantas ornamentales y público interesado, se tuvo asistencia de + 1.000 personas
Participantes o Nro de personas o unidades económicas impactadas	10 emprendimientos alrededor de esta iniciativa
Principal logro	Continuar posicionado la Exposición, se tuvieron ventas de \$700.000, promedio por expositor, aproximándose a un total de \$7.000.000 durante los dos días
Gestiones logradas	Apoyo de la empresa privada por cerca de \$ 10.MM para la realización de la Exposición

La III Exposición Nacional de Suculentas este año se realizó en el marco de las Fiestas del Toldo, las Bicicletas y las Flores, el 6 y 8 de Noviembre de 2022, en el Centro Comercial Viva La Ceja. El evento contó con la participación de 10 expositores de la región, algunos conferencistas de empresas que se vincularon como Alma del Bosque, Vivero Capiro y la realización de talleres prácticos para niños y adultos y más de 2.000 visitantes.

Las ventas estuvieron en el orden de \$700.000, promedio por expositor, aproximándose a un total de \$7.000.000 durante los dos días. Como administración municipal, se realizó una gestión para que los expositores contaran con las garantías de un espacio, toldos, refrigerios, entre otros, suma que puede llegar al orden de los \$10.000.000 para la realización de la Exposición.



Imagen 13: Desarrollo Festival de Suculentas, en el marco de las fiestas tradicionales.



• FESTIVAL DE CERVEZAS LOCALES – EMOCIÓN CERVECERA

Durante el mes de Octubre se llevó a cabo el primer festival de cervezas artesanales locales, llamado Emoción Cervecera desarrollado de forma conjunta con el CC Viva La Ceja. Espacio donde se reunió por primera vez 5 marcas locales y dos invitadas como Torre Alta y Licania que le dieron alcance regional al evento. Fue la oportunidad para impulsar emprendimientos alrededor de una iniciativa que gana adeptos a esta industria y abre oportunidades para las experiencias entre amigos y familiares; así como alternativas de turismo.

Se contó con la asistencia de cerca de 4.000 personas durante los dos días del festival, con ventas cercanas a los \$ 8 millones, además que también se propició y ambiente el espacio con presencia de artistas con bandas y Dj locales.

Imagen 14: Desarrollo Festival Emoción Cervecera



- **FESTIVAL DE BARBEROS Y ESTILISTAS**

En el marco de las fiestas tradiciones del municipio, se llevó a cabo el primer festival de talentos con barberos y estilistas, espacio que tuvo como propósito reunir y empezar abrir espacios de trabajo conjunto y apoyo con el gremio de los profesionales y comercios dedicados a la belleza como fuente de ingreso, representados en barberías, peluquerías, estilistas, salones y academias de belleza, servicios de manicure y pedicure.

En el municipio existen cerca de 300 unidades de negocio dedicadas a este tipo de actividades, por lo que se proyecta poder acompañar el gremio en proceso de formación administrativa, de costos, marketing, salud pública y ferias o espacios que le den visibilidad a este importante sector de la economía local. En esta primera versión, se contó con una muestra de talentos, técnicas y capacidades de cerca de 30 profesionales del gremio.

Imagen 13: Desarrollo Festival de Barberos y Estilistas, en el marco de las fiestas tradicionales. Punto Ciem.



- **SIMPOSIO LA CEJA, CIUDAD DE FLORES**

2022
Espacio que se llevó a cabo por primera vez durante las fiestas tradicionales del toldo, las bicicletas y las flores. Su máximo propósito fue resaltar la identidad que tiene nuestro municipio e ilustrar a los asistentes sobre el universo de oportunidades que tienen las flores en la economía de nuestro municipio.

Hoy cerca de 25.000 personas del municipio dependen de forma directa e indirecta de los cultivos de flores, pero también es un industria que viene evolucionando y abriendo nuevas oportunidades a través de procesos inclusión laboral, procesos de transformación y aplicación de tecnología e innovación, actividades alrededor de las experiencias, la tradición y el turismo, así como nuevas oportunidades negocio como los decoradores y wedding planners.

Imagen 14: Desarrollo Simposio La Ceja, ciudad de Flores, en el marco de las fiestas tradicionales. Teatro Municipal



En este marco también realizó reconocimiento a la tradición silletera propia de la cultura de las flores y a los ingenieros que hicieron parte del asentamiento de la industria floricultora en el municipio, hace 50 años. Este espacio tuvo el apoyo de los principales cultivos de flores que hacen presencia en el municipio, así como AsoColflores, Grupo Geffa, Gobernación de Antioquia, Fenalco, Natural Control, Invest in Oriente, entre otros.

Imagen 15: Agenda Simposio La Ceja, ciudad de Flores, en el marco de las fiestas tradicionales. Teatro Municipal



MIÉRCOLES
02 DE NOVIEMBRE

TEATRO MUNICIPAL
JUAN DE DIOS ARANZAZU
9:00 A.M.



Simposio
LA CEJA
CIUDAD
de Flores

Un homenaje a nuestra identidad.

Programación

*Evento abierto al público

9:00 a.m.	Instalación.
9:30 a.m.	Conversatorio: 50 años de la floricultura en Antioquia, La Ceja municipio pionero.
10:00 a.m.	Personas y Sostenibilidad en el sector floricultor. (Flores Isabelita - Falcom Farm)
10:30 a.m.	Cultivamos personas para cosechar sentimientos y sueños. (Jardines de San Nicolas)
11:00 a.m.	Conversatorio: Nuevas oportunidades de negocio desde las Flores: Wedding Planner.
11:30 a.m.	Modelo de planeación tecnológica en el sector floricultor. (Flores Capiro S.A.)
12:00 p.m.	Almuerzo libre.
2:00 p.m.	Caso de éxito: La biotecnología que nació en La Ceja. (Natural Control)
2:30 p.m.	Asesoría integral en productos para mejorar las condiciones y necesidades del sector Floricultor. (Compañía de Empaques)
3:00 p.m.	Conversatorio: Tradición sillettera, momento de recuerdo con los silletteros. (Corporación Silletteros Santa Elena)
3:30 p.m.	Cierre del evento









Aliados









• Formalización Empresarial

La formalización empresarial genera beneficios para la sociedad, tales como la inserción de más trabajadores al sistema de aseguramiento social (sistema de seguridad social), un mayor cumplimiento de las normas sectoriales que buscan proteger la salud de los consumidores y mayores ingresos tributarios para la inversión pública. De igual forma, cuando una empresa decide ser informal su decisión genera costos para la sociedad más allá de los asumidos por la empresa, tales como la competencia desleal con empresas formales, y estas últimas asumen costos adicionales, por ejemplo, pago de registros,



seguridad social e impuestos; y en ocasiones, la manera en que las empresas informales evaden el control de los requisitos de formalidad podría desencadenar en actos ilegales. La formalidad es un proceso multidimensional, no un estado binario. Una empresa es totalmente formal cuando cumple todas las normas que le aplican de manera obligatoria. La formalización empresarial se entiende como un proceso de varias dimensiones:

- **Entrada:** es la formalidad asociada con la existencia de la empresa, que incluye los requisitos de Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT).
- **Insumos o factores de producción:** es la formalidad asociada a los insumos o factores de producción utilizados por la empresa, que incluye los requisitos para el uso de mano de obra (como la contratación formal y aseguramiento de los trabajadores) y el uso de la tierra (como el emplazamiento del negocio y el uso del suelo).
- **Producción y comercialización:** es la formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios que incluye las normas sanitarias, reglamentos técnicos, disposiciones ambientales y normas propias del sector en el que opera la empresa.
- **Tributaria:** Hace referencia a la inscripción, declaración y pago de impuestos ante entidades como la Dian, Secretaría de Hacienda Distrital o Municipal.

En este marco, en el municipio adelantamos diferentes procesos de formación, capacitación y mejoramiento productivo de las unidades económicas como comercios, PYMES, emprendimientos, entre otros.

Tabla 20: Unidades de negocio con procesos de formalización multidimensional

UNIDADES DE NEGOCIOS FORMALIZADAS		
Concepto	Nuevos	Gestión Inversión
Industria y Comercio	518	
Cámara de Comercio	*	Información pendiente por la institución
Certificados en Marketing Digital	42	\$42.000.000
Hub de Proyección Empresarial	23	\$11.500.000
Escuela de Emprendimiento	21	\$4.200.000
TOTAL	604	\$57.700.000



2022

Ventajas de la Formalización

- Hacer pública la calidad de empresario.
- Hacer visible al empresario frente a sus clientes.
- Brindar seguridad jurídica.
- Proteger el nombre de la empresa y la legitimidad del negocio.
- Facilitar su participación en licitaciones y procesos de selección del Estado.
- Brindar la posibilidad de inscribirse en capacitaciones gratuitas, foros y ferias.
- Facilitar el acceso al Sistema Financiero y la obtención de créditos.
- Facilitar el acceso a recursos no reembolsables (Bancóldex, Fondo INNPulsa y Fondo Emprender-SENA).
- Participar en ruedas de negocios nacionales e internacionales

De igual forma, a medida que la pandemia lo ha permitido se han retomado espacios de formación presencial, buscando mejorar las condiciones y habilidades de las personas en busca de empleo, así como también brindarle a los empresarios, comerciantes y emprendedores herramientas y capacitaciones en diferentes temáticas y áreas de interés para ellos. De esta manera, se han desarrollado diferentes espacios de formación en los que han participado aproximadamente 565 personas, fortaleciendo los procesos de formalización y mejoramiento productivo de las empresas y unidades de negocio.

Tabla 21: Cursos, Capacitaciones y Certificaciones

CONSOLIDADO FORMACION Y CAPACITACIONES			
Tipo de Capacitación	Institución	Participantes	Estado
Manipulación de Alimentos	Fenavi	110	Capacitados - 54 certificados
Marketing digital 1	SENA	28	Certificados
Taller Emprendimiento Discapacidad	SENA	16	Capacitados
Finanzas Personales	MicroEmpresas de Colombia	16	
Semillero de Emprendimiento Digital APPS.com	MinTic – Innpulsa	35	Capacitados
Escuela de Emprendimiento	SENA	21	Certificados
Hub proyección empresarial	SENA	23	Asesorados
Escuela de Emprendimiento - Juventud	SENA	18	Capacitados
Certificación en Competencias en Ventas para artesanos	SENA	37	Certificados



Entrenamiento Digital		22	Capacitados
Tecnología en Gestión de Mercados	SENA	26	Certificados
Taller Fotografía de producto	SENA	12	Capacitados
Master Training -marketing digital 2	SENA	14	Certificados
Régimen simple de tributación, documentos electrónicos	DIAN	165	Capacitados
Generalidades Seguridad Social	Colpensiones – CCOA	22	Capacitados
Totales		565	

De igual forma, durante la vigencia 2022 con las líneas tradicionales de crédito del Banco de la Gente, alianza que se tiene con la Gobernación de Antioquia y el IDEA, operado a través de Microempresas de Colombia, se otorgaron créditos blandos a los microempresarios, comerciantes y emprendedores, con una tasa del 0.98% (aplican condiciones como capacitación y no tener otros créditos comerciales)

Tabla 22: Colocaciones Programa Banco de la Gente

PROGRAMA BANCO DE LA GENTE		
Nro. Créditos	Valor	Sector
34	\$ 219.000.000.	Rural 48% Urbano 52%

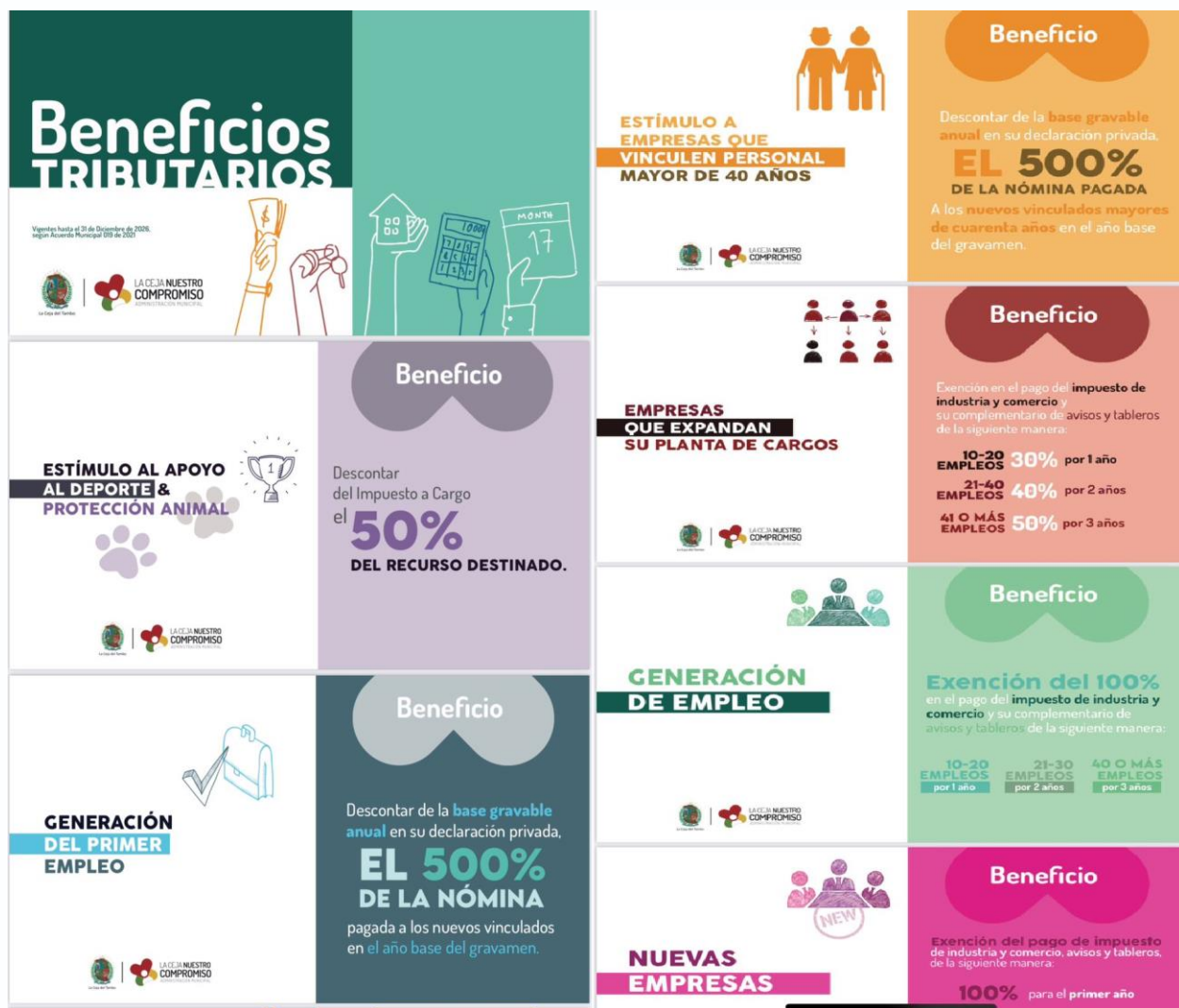
Difusión Programa de Incentivos Tributarios

En articulación con la Secretaría de Hacienda, se desarrolló campaña a través de los medios digitales, audiovisuales para difusión de los Incentivos Tributarios estipulados en el Estatuto Tributario (Acuerdo Municipal 019 de 2021). Además, de asesorar de forma permanente en las oficinas y presentarlos en diferentes espacios

- Desayuno empresarial Comfenalco: 58 asistentes
- Capacitación DIAN: 165 asistentes
- Jornadas de Capacitación de empresarios, comerciantes y emprendedores, con un total 600 asistentes aproximadamente.



Imagen 16: E-card e impresos para promoción de incentivos tributarios



5. LA CEJA EN EL MUNDO

Un territorio es productivo y competitivo a medida que este se desarrolla de forma eficiente y sostenible en su interior y entorno cercano; pero a la vez, es preciso que pueda desarrollar y consolidar las condiciones necesarias para insertarse en el ámbito internacional, en el marco de un mundo globalizado que requiere el desarrollo de economías locales con estándares internacionales que faciliten su interacción con el resto del mundo.



Tabla 23: Indicadores de gestión La Ceja en el Mundo

Subprograma	LA CEJA EN EL MUNDO		
INDICADORES DE PRODUCTO	META	RESULTADO	NOTA
Plataforma de Internacionalización	1	1	En construcción, proceso de consolidación de insumos y elementos, así como plan de internacionalización
Asesoría a empresas para la exportación	10	26	Empresas que hacen parte del Convenio SURA y CCOA preparación para exportaciones
INDICADORES DE RESULTADO	META	RESULTADO	NOTA
Hermanamiento y cooperación con ciudades del Mundo	0	1	Se suscribió Acuerdo de Hermanamiento entre la ciudad de La Piedad de Cabadas, Michoacán México y el Municipio de La Ceja

Asesoría a empresas para la exportación

En alianza con SURA y la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, se desarrolla de forma permanente proceso de orientación y formación para las exportaciones para 26 empresas y unidades de negocio del municipio.

5.1. CONSTRUCCIÓN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

De la mano de la Academia y de los actores institucionales que tiene experiencia en los procesos de internacionalización y cooperación, se adelantó la primera fase del proceso que fue la recolección de insumos y material para la construcción del Plan Estratégico de Internacionalización, con la participación de más de 220 ciudadanos pertenecientes a diferentes grupos sociales, económicos y culturales.

El plan estratégico de internacionalización del municipio de La Ceja, nace como una necesidad sentida desde la secretaría de desarrollo y competitividad de este municipio, para poder alinear esfuerzos, coordinar acciones y gestionar de mejor manera la proyección internacional del municipio, tal y como se expresa en el siguiente apartado: “La globalización abre nuevas oportunidades para los municipios colombianos: participar en redes internacionales, establecer relaciones de cooperación descentralizada,



desarrollar programas de marketing territorial y de integración a bloques regionales, entre otras modalidades.” (Federación Colombiana de Municipios, 2009).

En este contexto, un plan estratégico de internacionalización del municipio, permite definir una agenda para que éste se convierta en un actor relevante en relación con otros países del mundo, por medio de la puesta en marcha de unas relaciones sólidas y con sentido; buscando proyectar una marca de imagen propia, pero reconocida en otros contextos mundiales, con una posibilidad de relacionamiento para establecer las fortalezas y debilidades con las que será reconocida La Ceja ante el mundo.

Este proceso, al igual que la política pública de empleo se construye en un ejercicio participativo con los sectores interesados y actores que hacen parte de la economía del municipio, buscando consolidar la visión del territorio y definir las mejores oportunidades para la agenda proyectada.

De igual forma, en el marco de la estrategia de internacionalización, se logró materializar la visita de delegaciones de diferentes nacionalidades al municipio que tenían como propósito conocer la dinámica económica, ambiental, social, cultural y turística; además de explorar posibles procesos de intercambio de buenas prácticas, cooperación, inversión y turismo.

- Delegación 5 empresarios de Brasil, visitaron sitios turísticos y agroindustriales
- Delegación de 7 Alcaldes de República Dominicana, visitaron sitios turísticos y Empresas Públicas de La Ceja
- Cierre 8Vo Foro Internacional de Desarrollo Local Sostenible organizado por la UCO y la UNIVA con delegaciones de 90 personas provenientes de México, USA, Panamá, Costa Rica, Perú, Ecuador.
- Delegación de comisiones de Italia, México, Guatemala en el marco del VI Foro PYMES Italia – América Latina

Imagen 16: Recepción de delegaciones internacionales



5.2 SUSCRIPCIÓN HERMANAMIENTO

En la vigencia 2022 se logró un hecho sin precedentes en el municipio de La Ceja y fue la firma del primer Acuerdo de Hermanamiento con la ciudad La Piedad de Cabadas, en el Estado de Michoacán, en México.

Con la firma de un acuerdo de hermanamiento se busca enriquecer aspectos culturales, académicos, sociales, turísticos, agropecuarios, medio ambientales y económicos, así como la creación de oportunidades de intercambio profesional, cultural, académico y económico, y ampliar la cooperación para fomentar la calidad de vida de sus habitantes, el fortalecimiento de las condiciones de competitividad del territorio y de buena voluntad entre las ciudades hermanas.

Imagen 17: *Suscripción Acuerdo de Hermanamiento con La Piedad de Cabadas, México*



El Acuerdo de Hermanamiento suscrito, tiene como propósito enriquecer aspectos culturales, sociales, turísticos, agropecuarios, medio ambientales y económicos, así como la creación de oportunidades de intercambio profesional, cultural, académico y económico, y ampliar la cooperación para fomentar la calidad de vida de sus habitantes, el fortalecimiento de las condiciones de competitividad del territorio y de buena voluntad entre las ciudades hermanas, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible acordados en la Agenda 2030 por las Naciones Unidas; específicamente se definió de manera conjunta entre ambas ciudades, cuatro líneas sobre las cuales avanza el plan de trabajo y agenda diplomática.



2022

- i. Promover el desarrollo y la cooperación de ambas ciudades, para lo cual La Piedad y La Ceja del Tambo, deberán trabajar en conjunto en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sobre las bases de la igualdad, beneficio mutuo y buena voluntad entre los territorios.
- ii. Promover, gestionar y suscribir programas y acciones para intercambios de conocimientos, experiencias y capacidades en las áreas: **1.** Culturales e Industrias Creativas. **2.** Académicas e Innovación, **3.** Agropecuarias y Desarrollo Sostenible y **4.** Turísticas y Comerciales, entre ambas ciudades.
- iii. Promoción de las dos regiones con miras a desarrollar programas de fomento al turismo, desarrollo económico y atracción de inversión para ambas ciudades.
- iv. Cada ciudad acepta asumir todos los costos de una visita a la ciudad hermana, incluido, costos de desplazamiento, alojamiento, alimentación y tours. Sin embargo, cada ciudad colaborará gestionando con empresas locales para obtener tarifas especiales en alojamiento, alimentación, recreación y oportunidades académicas.

Se destaca también el acompañamiento de la Cancillería de Colombia y la Embajada de Colombia en México, para la materialización y puesta en marcha de la hermandad entre los dos territorios.

Imagen 18: Registro y publicación del Acuerdo de Hermanamiento, ante la Cancillería de Colombia y la Embajada de Colombia en México.



2022

6. REACTIVACIÓN DEL CAMPO

Es el subprograma para el desarrollo del campo con énfasis en procesos de producción rural eficientes, generación de valor agregado, diversificación, encadenamiento productivo y comercial, en el marco de la asociatividad y la innovación.

Tabla 24: Indicadores de gestión Reactivación del Campo.

Subprograma	REACTIVACIÓN DEL CAMPO		
INDICADORES DE PRODUCTO	META	RESULTADO	NOTA
Activación y dinamización del CMDR	1	1	Acuerdo Municipal - 3 encuentros realizados durante el año 2022
Implementación de parcelas de seguridad alimentaria	250	317	
INDICADORES DE RESULTADO	META	RESULTADO	NOTA
Predios con implementación de BPA (Buenas prácticas agrícolas)	5	8	

Activación y dinamización del Consejo Municipal de Desarrollo Rural – CMDR

Ley 1551 de 2012 faculta al alcalde para la conformación del CMDR a través de decreto instancia de participación para la articulación de procesos y proyectos de carácter rural con miras al fortalecimiento de los sistemas productivos agrícolas y pecuarios del municipio. Espacio de concertación de instituciones y de planeación municipal, El Consejo Municipal de Desarrollo Rural (CMDR) es uno de los mecanismos que creó la Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero de 1993 para fortalecer el campo colombiano y garantizar que los trabajadores del campo tomen parte activa y directa en la conducción de los asuntos públicos de su localidad mediante la concertación con las autoridades y las entidades públicas y la supervisión y veeduría de los actos de esas autoridades

Durante el año 2022, se llevaron a cabo tres encuentros con los actores claves del CMDR, en el cual se pudo avanzar en el proceso de borrador para actualización del Acuerdo Municipal 007 de 2017 un modelo de decreto ajustado y una propuesta de reglamento interno. Se cuenta ha contado con la participación de diferentes líderes de los sectores productivos, de asociaciones, líderes comunales y representantes del Concejo Municipal.



Imagen 19: Sesión del CMDR en el Concejo Municipal.



Implementación de parcelas de seguridad alimentaria

La ejecución de parcelas de Seguridad Alimentaria y Nutricional, se realiza el desarrollo de huertas orgánicas tanto en la zona rural como en el casco urbano del municipio. La implementación y/o seguimiento de las parcelas va dirigido tanto a familias, instituciones y comunidades, donde se les orienta a los beneficiarios a implementar técnicas de cultivo orgánicos y sostenibles, que favorezcan la soberanía alimentaria y prácticas culturales que logren la independencia de insumos externos para optimizar el uso y aprovechamiento de los recursos propios que se encuentren en la finca o la comunidad.



- 317 familias impactadas de forma directa con la implementación
- Institucionales: 165
- Familiares: 147
- Comunitarias: 5

Durante la vigencia del año 2022, se fortalecieron los procesos complementarios de las huertas agroecológicas, es decir las huertas tienen dos principales objetivos o propósitos uno de ellos es generar alimentos que puedan complementar los planes de seguridad alimentaria para las poblaciones más vulnerables y la otra, es que también los excedentes de producción puedan ser comercializados por los pequeños productores.



Uno de los espacios por naturaleza para el desarrollo de la comercialización, son los mercados campesinos el cual fue llevado a Acuerdo Municipal Nro. 5 de 2021 *“Por medio del cual se institucionaliza y se determinan las disposiciones generales, referentes al mercado campesino como estrategia del plan local de seguridad alimentaria en el municipio de La Ceja del Tambo Antioquia”*

Imagen 20: Desarrollo de los mercados campesinos. Parque Principal



Implementación BPA

Las Buenas Prácticas Agrícolas, son un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a cuidar la salud humana, proteger el ambiente y mejorar las condiciones de los trabajadores y su familia. Bajo el convenio realizado con el SENA, el ICA y Sistema Universitario del Eje Cafetero (SUEJE), se adelantó proceso de formación e implementación de Buenas Prácticas Agrícolas para 8 *productores del municipio de La Ceja*.

Imagen 21: Entrega certificaciones BPA. Corregimiento San José



Tabla 25: Productores certificados en BPA durante 2022

PRODUCTORES CERTIFICADOS EN BPA 2022			
Vereda	Nombre del predio	Nombre del Propietario	Cultivos a Certificar
La Loma	La Fe	Leonel Tobón Tobón	Aguacate variedad Hass
La Loma	La Cancha	Juan Diego Tobón Tobón	Mora variedad San Antonio
La Loma	El Pomo	Uriel Botero Tobón	Mora Variedad San Antonio
La Quiebra	Los Olivos	María Obdulia Holguín de Tobón	Hortensia Variedad Blanca
La Quiebra	Los Olivos 1	Jesús Ivan Tobón Botero	Aguacate variedad Hass
La Quiebra	El Progreso	Nevio Tobón Tobón	Mora Variedad San Antonio
La Loma	La Quiebra	Mario Tobón Echeverri	Hortensia Variedad Blanca
La Loma	La Quiebra 2	Aldemar Tobón Echeverri	Mora Variedad San Antonio
San José	Batatillal	Evelio de Jesús Tobón Tobón	Hortensia Variedad Blanca
La Loma	La Fe	Fabián Arley Botero Tobon	Aguacate variedad Hass
San José	Santa Martha	Evelio de Jesús Tobón Tobon	Hortensia Variedad Blanca
San José	Villa María	Evelio de Jesús Tobón Tobon	Hortensia Variedad Blanca

Alianzas con Federación Nacional de Cafeteros

Convenio realizado con la Federación Nacional de Cafeteros donde se busca fortalecer la caficultura, mediante la renovación y sostenibilidad de cafetales renovados del Municipio de La Ceja. Aumento del área de siembra (renovación de cafetales, 230.000 plántulas entregadas a 57 familias beneficiadas) De igual forma, se desarrolló la segunda fase que contemplaba la entrega de fertilizantes para el fortalecimiento de la siembra de almácigos realizada.

Tabla 26: Aportes proyecto Federación Nacional Cafeteros

APORTES	VALOR
Valor Total del Proyecto:	\$97.890.910
Aporte Comité de Cafeteros	\$35.290.910
Aporte Municipio:	\$34.600.000
Aporte Comunidad – efectivo:	\$22.000.000
Aporte Comunidad – especie:	\$6.000.000



- **Convenio con ADR-AOS para la Producción Sostenible**

Entre la vigencia 2021 y 2022, se gestionó ante la Agencia de Desarrollo Rural y la Alianza Oriente Sostenible, un proyecto que beneficiará a 122 productores agropecuarios, con recursos para aunar esfuerzos interinstitucionales y fortalecer la producción sostenible en el municipio.

Los principales objetivos de este proyecto son:

- Desarrollar las capacidades integrales humanas
- Desarrollar las capacidades sociales integrales y fortalecimiento de la asociatividad
- Facilitar el acceso y el aprovechamiento de la información de apoyo, tecnologías y productos tecnológicos
- Gestionar el uso sostenible de los recursos naturales
- Desarrollar habilidades para la participación

Tabla 27: Proyecto Producción Sostenible con ADR-AOS

PROYECTO FORTALECIMIENTO PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	
INSTITUCIÓN	RECURSOS GESTIONADOS
Agencia de Desarrollo Rural - ADR	\$98.014.800
Alianza Oriente Sostenible - AOS	\$55.000.000
Total recursos gestionados	\$153.014.800
LINEA PRODUCTIVA	Productores Beneficiados
Aguacate	33
Apicultura	6
Aromáticas	1
Fresa	1
Ganadería de Leche	32
Hortalizas	19
Mora	27
Ovino Caprino	3
Total general	122



2022
Durante la vigencia 2022 se dio inicio a la ejecución del componente suscrito con al Agencia de Desarrollo Rural, para los procesos de extensión agropecuaria de los 122 beneficiarios el cual se ejecutó en un 99% por la EPSEA CEAM

- **CONVENIO ICA:**

Durante la vigencia del año 2022, se renovó en convenio ICA y se ejecutaron los siguientes trámites:

- Licencias expedidas: 2.560. por valor de \$ 21.040.260.
- Predios registrados: 59

ENTREGA KITS DE APOYO AL SECTOR AGROPECUARIO

En gestiones realizadas ante el Ministerio de Agricultura y la Gobernación Antioquia, en la vigencia 2022 se logró entregar a 105 pequeños productores lácteos, un apoyo por cerca de \$ 1.000.000. que contenía 4 bultos de concentrado, cantina tipo caneca y un kit de buenas prácticas de ordeño.

Imagen 21: Entrega kits lácteos productores agropecuarios. Coliseo la Aldea



Dentro de las estrategias de diversificación del sector agropecuario, se viene desarrollando procesos de formación y capacitación con productores de especies menores. En alianza con Mas Bosques y Empresas Públicas de La Ceja, se entregaron kits para 15 productores apícolas del municipio.



Imagen 22: Entrega de kits apicultores. Parque Ambiental.



PROYECTO DE MORA – ADR

Durante la vigencia del año 2022, de forma articulada con la Agencia de Desarrollo Rural y AsoFrutas se inició la contratación y ejecución del proyecto para “Aumentar la productividad del cultivo de mora de 56 familias productoras pertenecientes a la asociación ASOFRUTAS del Municipio de La Ceja”, con el cual se busca desarrollar una estrategia de mejoramiento en la producción del cultivo de mora, mediante la renovación de 16.8 hectáreas; distribuidas en 56 familias cultivadoras de mora por tradición.

A cada familia beneficiada se le está renovando un área de 3.000m² (0.3 hectáreas), mediante la entrega de 1.000 plántulas de mora variedad Ecotipo San Antonia (con una densidad de siembra de 1.5 metros entre plantas y 2 metros entre surcos), dotación de materiales como tijeras, guaduas, canastillas plásticas, envaraderas plásticas, alambres, tiras, tijeras podadoras y material vegetal, insumos como fertilizantes edáficos y foliares, productos para el control de plagas y enfermedades, además de protectantes y desinfectantes; se suministrará análisis de suelos por productor para un total de 56 análisis.

Imagen 23: Asistencia técnica en el proyecto de Mora.



Con este proyecto, también se inició la prestación de asistencia técnica a través de la EPSEA CEAM por la duración de la implementación del proyecto (un año), mediante jornadas de acompañamiento, formación y orientación a los productores, donde se tenga en cuenta el manejo, control y mantenimiento de los cultivos de mora, así como el acompañamiento, socio empresarial, desarrollo organizacional, asociativo, ambiental y fortalecimiento de la comercialización, con el fin de generar capacidades que permitan empoderar a los productores de su proyecto productivo, permitiéndoles ser más competitivos en los mercados locales y regionales.

La comercialización de mora se realizará por medio de la misma organización quién opera en la zona como acopiador y comercializador con aliados comerciales del proyecto como son Súper tiendas Olímpica, Almacenes Éxito y moras Manantiales lo que garantiza un comercio seguro a su producción.

Tabla 28: Cofinanciación proyecto Mora

Fuente	Tipo de Aporte	Cuantificación del aporte
ADR	Recursos financieros	\$525.147.092
Beneficiarios	Bienes y servicios	\$72.848.402
Municipio de La Ceja	Recursos financieros y Bienes y servicios	\$93.448.000
ASOFRUTAS	Bienes y servicios	\$36.138.240
TOTAL		\$727.581.733

7. LA CEJA, AGENDA TURÍSTICA

El actual desarrollo territorial y las nuevas dinámicas económicas, ha generado la necesidad de explorar de forma más consciente y específica las potencialidades de nuestra región, procesos que evidencia la necesidad de fortalecer e innovar en los renglones no tradicionales de nuestra economía, como es el caso del turismo.

La Ceja es un municipio con características especiales por su ubicación, topografía y clima; goza de importantes atractivos turísticos, por sus paisajes, cuenta con las bondades naturales necesarias para posicionarse como destino predilecto, especialmente si se amplían las ofertas de turismo religioso, cultural, académico, deportivo, gastronómico y ecológico, en este subprograma se desarrollan los temas propios de la materia.



Tabla 29: Indicadores de gestión La Ceja, Agenda Turística.

Subprograma	LA CEJA AGENDA TURÍSTICA		
INDICADORES DE PRODUCTO	META	RESULTADO	NOTA
Productos turísticos desarrollados bajo el enfoque de Marca Ciudad	1	2	1. Festival Cervecerero 2. Expo Bici
INDICADORES DE RESULTADO	META	RESULTADO	NOTA
Proyectos Ecoturísticos y Agroturísticos implementados	1	2	1. Ruta de caminatas 3. Festival de gastronomía.

7.1. LA CEJA, MUNICIPIO QUE HACE PARTE DE ANTIOQUIA ES MÁGICA

Durante la vigencia 2022, el municipio logró una notable visibilidad en términos de desarrollo de la promoción turística del territorio en la región y el país, por lo que se logró la inclusión de La Ceja del Tambo como uno de los 30 municipios Mágicos de Antioquia, estrategia liderada por la primera dama del Departamento.

Antioquia es Mágica es el programa de turismo del Departamento de Antioquia que busca posicionar y fortalecer a los municipios del Departamento como territorios turísticos a nivel local, regional, nacional e internacional; a través del desarrollo de mercados especializados, la instalación de capacidades territoriales y el marketing enfocados en los saberes, talentos y vivencias.

Imagen 24: Evento de inclusión La Ceja en programa Antioquia es Mágica



Proceso que ha permitido el desarrollo de eventos para la promoción de los atractivos turísticos en el municipio y participar de ferias a nivel departamental y nacional para la promoción del territorio y atracción de inversión y turismo.

Durante la vigencia 2022, también se participó de las principales vitrinas turísticas desarrolladas en el país, en ese ejercicio permanente de promoción

- Vitrina turística de ANATO 2022, Bogotá
- Colombia Travel Expo 2022, Medellín
- Feria Antioquia es Mágica 2022, Medellín
- Se tuvo presencia a través de la delegación de la Cámara de Comercio en el desfile de flores, realizado en la ciudad de New York.

Imagen 25: Promoción del Municipio en la Feria Antioquia es Mágica y ANATO



De igual forma, paralelo al ejercicio de promoción turística se trabaja de la mano de los operadores y prestadores de servicios turísticos, en procesos de formación, capacitación y herramientas que permitan alcanzar niveles competitivos para atender y marcar diferencia con los turistas que nos visitan

Tabla 30: Principales gestiones de capacitación sector Turismo

DESCRIPCIÓN	ASISTENTES
Capacitación de Registro Nacional de Turismo (RNT) y Normas Técnicas Sectoriales (NTS) en alianza con alianza con la Cámara de Comercio	15 empresarios de La Ceja
Capacitación en Marketing Digital en alianza con el Sena (Se separaron cupos exclusivos para el sector turismo)	6 empresarios del sector turismo



Técnica en Auxiliar en información Turística
Local en alianza con el Sena. Inician el 26 de
julio

18 personas

Promoción y articulación con el Desarrollo del Fiestas Tradicionales, 44 Festival del Toldo, las Bicicletas y las Flores.

Durante el desarrollo de la versión 44 de las Fiestas tradicionales, se hizo parte del comité organizador con diferentes eventos liderados desde la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad, los cuales fueron descritos en apartados anteriores.

De igual forma, se trabajó de forma conjunta con las unidades comerciales que hacen parte de la cadena del turismo como el sector transporte, restaurantes, establecimientos de comercio nocturnos y hoteles que registraron ocupación por encima del 95%

Imagen 26: Piezas gráficas del proceso de promoción de las fiestas tradicionales.



Otros proyectos para la activación del Turismo

- **Descubre La Ceja.** Es una estrategia digital a través de redes sociales, página web, directorio comercial y herramientas audiovisuales para promocionar los atractivos turísticos, eventos y agendas que tienen connotación turística para los locales y visitantes. Entre Instagram y Facebook hoy se tiene cerca de 5.000 seguidores que reciben de primera mano la información turística del municipio, a la que se suma los enlaces o publicaciones compartidas con las páginas y redes de la Alcaldía Municipal.



2022 • **Punto de Información turística:** mensualmente se instala un Punto de Información Turística acompañando los toldos del Parque Principal. Este espacio recibe una visita promedio de 80 personas durante el fin de semana.

- **Ruta cultural y artesanal:** pensando en Región, La Ceja se integrará a la Ruta Cultural y Artesanal del Oriente Antioqueño y este se convertirá en el segundo producto turístico del Municipio. Esta ruta, que cuenta con el apoyo de la Gobernación de Antioquia, une a municipios como El Carmen, Rionegro, El Retiro, Marinilla, El Santuario, Guarne, San Vicente y La Ceja. Gracias a la participación activa en la consolidación de este proyecto regional, se ha participado en espacios de promoción como el Lanzamiento del Hotel escuela para el Turismo.

8. CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Desarrollar habilidades que permitan responder a los retos de innovación necesarios en la actualidad, es vital a través del fomento permanente y la planeación institucional de acciones enfocadas en la ciencia, tecnología e innovación; es esta una manera de promover la educación, la creatividad y la competitividad del municipio. Dentro de este subprograma se pretende atender y promover las iniciativas innovadoras y de investigación científica que permita llevar la comunidad cejeña a nuevos escenarios de reinversión.

Tabla 31: Indicadores de gestión CTI

Subprograma	CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN		
INDICADORES DE PRODUCTO	META	RESULTADO	NOTA
Feria de las Ciencias en las instituciones educativas y certamen municipal con los primeros puestos	1	1	*En alianza con Secretaria de Educación - se desarrolló FECI con la participación de 50 proyectos de los diferentes colegios
INDICADORES DE RESULTADO	META	RESULTADO	NOTA
Ecosistemas de interacción empresarial	1	0	

Feria de las Ciencias en las instituciones educativas y certamen municipal

En la vigencia 2022, en articulación con la Secretaria de Educación se desarrolló FECI La Ceja Vive La Ciencia, iniciativa con un importante valor, debido al objetivo planteado en sembrar y generar en las personas desde muy temprana edad la posibilidad de profundizar sus conocimientos a través de las ferias de las ciencias, pero además, con



la promoción del emprendimiento, pueden iniciar sus proyectos vida a través del emprendimiento a muy temprana edad, donde no se trabaja por la necesidad, sino realmente por algo que genera pasión, disfrute y la posibilidad de convertirse en la fuente de generación de ingresos.

Imagen 26: Fase Final y Premiación FECI 2022



En la primera versión se desarrolló, con la definición de cuatro líneas de participación, las cuales se describen a continuación:

Tabla 32: Número de participantes por líneas FECI 2022

Línea Temática	Número de proyectos	Estudiantes participantes
Medio ambiente, desarrollo sostenible y ecología	12	27
Ciencias biológicas, químicas, físicas, y matemáticas	13	31
Tecnología y robótica	22	45
Intervención social y apropiación del conocimiento	5	12
Total	55	118

Ecosistemas de interacción empresarial Área de Desarrollo Naranja – Valle Creativo

Las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) son espacios geográficos delimitados y reconocidos a través de instrumentos de ordenamiento territorial, o decisiones administrativas de la ciudad o municipio, que tienen por objeto incentivar y fortalecer las actividades culturales, creativas y que tengan el componente de propiedad intelectual.



Desde el año 2020 a través del Decreto 155 de septiembre de 2020 el Municipio constituyó el Área de Desarrollo Naranja Valle Creativo, con el cual se busca potencializar las economías creativas, gastronómicas y turísticas de la zona centro de nuestro municipio, y que esta su vez se conecten como ecosistema para su fortalecimiento y dinamización. Actualmente se avanza en elementos como el modelo de gobernanza, activación de campañas digitales de conocimiento e información.

Equipamientos: Teatro Municipal, Centro Cultural, Punto Ciem, Parque Principal, Plaza Mercado, Parques del Río, SENA, Comfama, Unidad Deportiva, Desarrollos o unidades empresariales y comerciales. ESPACIO PÚBLICO URBANO (Galerías)

PROYECTOS ACTUALES:

- Laboratorios de investigación, creación danza
- Equipos para producción musical
- Intervenciones de Urbanismo táctico

Durante el año 2022, se avanzó en los procesos de consolidación del modelo de gobernanza del Área de Desarrollo Naranja mecanismos bajo el cual los actores tanto públicos como privados pueden participar en la toma de decisiones y llevar a cabo los procesos de sostenibilidad. Según la guía metodológica para la delimitación e implementación de áreas de desarrollo naranja en Colombia, *El modelo de gobernanza de un Área de Desarrollo Naranja puede definirse como el esquema para gestionar los asuntos de interés común del ADN y contiene las reglas de juego para la representación, participación, toma de decisiones y administración del distrito creativo. Entre otros aspectos, el modelo de gobernanza debe definirse en el marco de lo estipulado en la normativa vigente; en segunda instancia es necesario que dé respuesta a las necesidades, vocación y objetivos del ADN.*

Imagen 27: Feria Mercados Culturales y Equipamiento Distrito Creativo.



De igual forma se gestionó ante el Ministerio de Cultura y Ministerio de Industria Comercio y Turismo, recursos por cerca de \$ 40 millones de pesos que fueron ejecutados en el desarrollo de laboratorios creativos, mercados culturales y equipamientos para la identificación de puntos referentes.

9. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto aprobado para la dependencia durante la vigencia 2022 fue de \$ 1.328. millones, incluidas todas las líneas y programas de Desarrollo Económico para el Progreso y el programa de Seguridad Alimentaria del cual se hace parte con el proyecto de huertas agroecológicas de acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal La Ceja Nuestro Compromiso 2020-2023.

Dentro de los aspectos a mencionar y destacar en la ejecución del presupuesto de la vigencia 2022, está la incorporación al presupuesto de \$ 233.014.000 provenientes de la gestión realizada ante la Agencia de Desarrollo Rural y la Alianza Oriente Sostenible, que tiene como propósito desarrollar un proyecto para el fortalecimiento productivo sostenible que beneficiara a 122 productores agropecuarios, de la Gobernación de Antioquia – Gerencia MANA para la implementación de seis unidades productivas y \$ 40 millones del Ministerio de Cultura e Industria Comercio y Turismo, para activación del distrito creativo. Parte de estos recursos fueron ejecutados en la vigencia 2022, pero pasaron como reserva de apropiación año 2023 \$ 40 millones incorporados al presupuesto finalizando el mes de Diciembre por la Gobernación de Antioquia y \$ 55 millones provenientes de la AOS, que se encuentran estado de suspensión temporal por parte de la Unión Europea, por lo que la ejecución de estos recursos se trasladara para vigencia 2023.

De igual forma, es importante mencionar que cerca del 49% del presupuesto, aproximadamente \$ 650.MM son destinados a la inversión en capacidad y capital humano, para desarrollar los diferentes proyectos y programas de la dependencia, como asistencia técnica a unidades productivas, coordinación de convenios interinstitucionales para el desarrollo de formación, capacitación, ferias, eventos y procesos de impulso de los diferentes sectores económicos del municipio.



Tabla 33: Ejecución presupuestal 2022

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL INVERSIÓN	
Presupuesto Inicial	\$1.328.910.377
Recursos Gestionados AOS-ADR-Gobernación de Antioquia, Min ICT Cultura Incorporados al presupuesto	\$233.014.000
Total Presupuesto	\$1.523.599.000
Total Compromisos	\$1.422.071.000
Porcentaje de Compromisos	93,34%
Recursos reserva de apropiación 2023	\$95.000.000
Total Compromisos con reservas de apropiación	\$1.517.071.000
Porcentaje de Compromisos con reservas de apropiación	99,57%
Ejecución de Pagos	\$1.375.071.000
Porcentaje de ejecución de pagos	90,25%
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL INFRAESTRUCTURA	
Presupuesto Total	\$3.370.450.000
Total Compromisos	\$3.370.449.000
Porcentaje de Compromisos	100%
Ejecución de Pagos	\$3.314.240.000
Porcentaje de ejecución de pagos	98%

De igual forma, en la ejecución presupuestal de los recursos infraestructura fue de \$ 3.370 millones con una ejecución de pagos del 98%, donde están los recursos destinados desde un inicio para dos grandes proyectos de ciudad, que son la modernización de la actual Feria de Ganado en el Centro de Agro Negocios los cuales ascendieron a \$4.584.000.000. y la diferencia de aproximadamente \$ 4.665.000 que fueron destinados para el proyecto de modernización de la Plaza de Mercado.



2022

10. PRINCIPALES PROYECTOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN LOS QUE PARTICIPA LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, se trabaja de forma articulada con la Secretaría de Infraestructura, la Gerencia de Proyectos Especiales y la EMDUCE en el acompañamiento del desarrollo de las obras de infraestructura del Centro de Agro Negocios y la Plaza de Mercado, principalmente desde el componente social, con las caracterizaciones y socializaciones realizadas como inicio de los proyectos.

Imagen 28: Avances Centro de Agro Negocios.



Tabla 34: Cofinanciación proyecto Centro Agro Negocios. Primera Fase

Fuente	Tipo de Aporte	Cuantificación del aporte
Gobernación de Antioquia	Recursos financieros	\$ 3.000.000.000
Municipio de La Ceja	Recursos financieros	\$1.584.928.464
TOTAL		\$4.584.928.464



De la mano de diferentes instituciones, como la Gobernación de Antioquia, SENA, Davivienda, Fundación Bolívar, ICA, Comfama, NEARCO, Agro Savia, la Cámara de Comercio, la Universidad Católica de Oriente y en el caso de la Plaza de Mercado con el equipo social interdisciplinario que tiene presencia permanente en el área de reubicación de los comerciantes, se trabaja en el desarrollo de programas y espacios de formación y capacitación para los comerciantes y productores agropecuarios.

Actualmente con Fundación Bolívar del grupo Davivienda, se avanza en un plan de trabajo con los actores que hacen parte de la Plaza de Mercado en cuatro componentes:

- i. Se trabaja en modelo de plaza sin efectivo, a través de la utilización de los medios de pago digitales
- ii. Procesos de innovación y transformación en Plaza de Mercado para los Comerciantes
- iii. Conexión del sector agropecuario y productores con la Plaza de Mercado, en apoyo con el SENA
- iv. Cultivarte, para fomentar los espacios culturales y espacios de apropiación de los jóvenes de este importante proyecto detonante económico y social.

Paralelamente, durante la vigencia 2022 se desarrolló la primera fase de la construcción del Plan de Productividad y Competitividad donde se han desarrollado talleres de co-creación con empresarios, comerciantes, emprendedores, productores agropecuarios y diferentes actores sociales y económicos, con cerca de 225 participantes; espacios en los que se ha desarrollado un trabajo de identificación de los motores de la economía del municipio y visión a largo plazo, para la construcción de ese plan estratégico de prospectiva, en el cual se vienen generando conclusiones, alianzas y conexiones para fortalecer y articular las relaciones y actividades de los actores que hacen parte de la economía y desarrollo social del Municipio de La Ceja.



GRACIAS



La Ceja del Tambo



LA CEJA NUESTRO
COMPROMISO
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

