





Señores CONCEJO MUNICIPAL La Ceja del Tambo

Asunto: Informe de Gestión 2012-2015

Me permito presentar el informe de gestión de la Dirección de Turismo, donde la visión de la Administración Municipal para el período 2012-2015, planteó el impulso al desarrollo turístico como uno de los asuntos más relevantes en el hacer administrativo, reconociendo que es una fortaleza importante de nuestra localidad y que representa un gran potencial económico, por lo tanto, fue incluido en la línea estratégica de desarrollo económico, en el Plan de Desarrollo Municipal.

El Plan de Turismo se enfocó hacia una estrategia de City Marketing, como una opción determinante para dar a conocer el Municipio, buscando no sólo el desarrollo económico sino crear una marca de ciudad que permita afianzar su identidad y generar interés sobre nuestro territorio, como está indicado en el Plan de desarrollo.

Con el objetivo de IMPLEMENTAR Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN AL MUNICIPIO DE LA CEJA DEL TAMBO EL CRECIMIENTO TURÍSTICO Y CULTURAL, GENERANDO IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DENTRO DE LAS COMUNIDADES, se han adelantado acciones en la vigencia administrativa 2012-2015, que son el resultado del trabajo interdisciplinario, con la participación de la Dirección de Turismo en diversos proyectos a nivel institucional y local, y el apoyo de las diferentes dependencias de la Administración Municipal, empresas e instituciones de nuestra localidad, de la región del Oriente Antioqueño y del Departamento, para lograr nuestras metas.

A continuación presentamos las metas que han sido fundamento de nuestra gestión y el avance logrado.







contactenos@laceja-antioquia.gov.co, www.laceja-antioquia.gov.co Línea gratuita: 01 8000 42 3030 Calle 20 20 – 16 Interior 3 Código Postal 055010 Teléfono: 553 17 10







INFORME DE GESTION 2012-2015

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE TURISMO PROCESO: ASESORIA Y ASISTENCIA

EJE: PROCESOS MISIONALES

PRESENTADO POR: NELSON TORO ESCOBAR

META	ACTIVIDADES	RELEVANCIA DE LA GESTION
PLAN ESTRATEGICODE TURISMO ADAPTADO A LAS DIRECTRICES SUBREGIONALES	 Con la colaboración de la Dirección de Turismo del SENA y Fontur, se realizaron actividades tendientes a diseñar la Política Pública de Turismo y se conformó la mesa de trabajo de turismo. Con la asistencia técnica del SENA, setrabajó en la actualización del Plan Local de Turismo, que había sido elaborado en 2009. Para dicha actualización se elaboró un diagnóstico, se hizo caracterización del Plan y un plan de mejoramiento de la cadena de valor de los operadores turísticos de La Ceja del Tambo. Con alianza entre la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, El SENA la Socretaria de Hagianda y la 	LA GESTION
	SENA, la Secretaria de Hacienda y la Secretaria de Educación, se hizo presentación de la gestión pública del Turismo y Sensibilización turística para la población local, resultado de diferentes actividades que permitieron contar con un diagnóstico relacionado con las empresas turísticas de La	







contactenos@laceja-antioquia.gov.co, www.laceja-antioquia.gov.co

Línea gratuita : 01 8000 42 3030

Calle 20 20 – 16 Interior 3 Código Postal 055010 Teléfono: 553 17 10







Ceja del Tambo.

- > Con el fin de levantar el inventario turístico con georeferenciación y elaborar el mapa turístico de La Ceja, se realizaron varias visitas al Parque Tecnológico, Nodo Rionegro. Se tuvieron en cuenta las áreas rural y urbana del Municipio, con el fin de crear un sistema de datos con los puntos georreferenciados.
- Contando con el apoyo Tecnoparque SENA Rionegro, se trabaja en la construcción de un Sistema de Información Turística, permitirá herramienta que consolidar en una plataforma toda la información turística y cultural del municipio de La Ceja en un puerto móvil. Esta información contará con un sistema georreferenciación.
- Se ha dado continuidad a las labores que se requieren para tener el Inventario Turístico de La Ceja, bajo la supervisión técnica SENA con las planillas estipuladas bajo el Ministerio de Comercio y Turismo. El porcentaje de avance es de un 90%.
- La construcción de un sistema turístico regional, implica nuestra participación en diferentes eventos realizados por otras entidades, fue como asistimos a evento realizado por CLUSTER ORIENTE, en el auditorio del SENA, en Rionegro, realizado en el primer semestre de 2015.













Con el apoyo del SENA se continúa trabajando, con el Consejo Subregional de Turismo, para consolidar la ruta Oriente, la ruta Gastronómica y la ruta Artesanal, de la cual hace parte nuestro e municipio de La Ceja hace parte	
---	--

META	ACTIVIDADES	RELEVANCIA DE
		LA GESTION
CREACION MARCA DE CIUDAD	La creación de una marca de ciudad, implica realizar acciones que fortalezcan el sentido de pertenencia y el reconocimiento de nuestra comunidad con su idiosincrasia, sus fortalezas y potencialidades, por lo tanto, se ha participado en diversos eventos, cuya realización es una muestra de todo cuanto podemos lograr como comunidad y de nuestras características que nos diferencian de	
	otras sociedades. > Se Planearon y organizaron varios	
	Ciclopaseos, impulsando el uso de la bicicleta, como elemento representativo de nuestra comunidad.	
	➢ De igual manera, con el apoyo de la Gobernación de Antioquia, se hizo un recorrido por la "ciclo ruta del Tambo" con el fin de lograr la dotación de 10 habladores, 1 parqueadero de bicicletas en el parque principal, y una delimitación en pintura por la carrera 20 hasta el parque principal.	
	 Posteriormente, se presentó la ciclo ruta ante la Gobernación 	













de Antioquia.

- La actividad cultural de nuestro Municipio se ha visto grandemente beneficiada a través de eventos que se han convertido en parte de nuestra tradición, desde Dirección de Turismo hemos apoyado las Retretas al Tambo y las Ferias Artesanales que se realizan periódicamente y que al consolidarse, se han convertido en atractivo para la comunidad y los turistas.
- > El Salto del Buey ha sido un referente importante de nuestra comunidad, pero no se había promovido suficientemente como destino turístico. desde Dirección de Turismo, se gestionó el apoyo de funcionarios de FONTUR para visitar y viabilizar el provecto "Salto del Rio Buey" en la vereda san Rafael.
- La marca de ciudad también apunta a desarrollar el gran potencial cuenta con que territorio para nuestro práctica de diferentes deportes que pueden convertirse en importante atractivo turístico, fue así como se participó en la planeación, organización realización del "Campeonato La Montaña", primera carrera de autos de turismo en La Ceja del Tambo, en julio de 2013.













META	ACTIVIDADES	RELEVANCIA DE LA GESTION
PAGINA WEB "LA CEJA CÓMO VAMOS"	La creación de una página web, exclusiva para la difusión de la actividad turística local y regional, permite a la comunidad y a los potenciales visitantes, estar en contacto con todo lo que tenemos para ofrecer.	
	 Se diseñó y creó un sitio web de La Ceja del Tambo con el apoyo de la Dirección de Comunicaciones, como una estrategia de City Marketing plasmada en el PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015. Después de creada la página web www.vivelaceja.co, se ha administrado y alimentado con contenidos llamativos para la comunidad, mediante fotografías y documentos relativos a los 	
	hoteles, restaurantes y sitios turísticos del Municipio de La Ceja. Se trabajó en la planeación y diseño del mapa turístico de La Ceja, dentro de la estrategia de City Marketing.	

META	ACTIVIDADES	RELEVANCIA DE
		LA GESTION
IMPULSO DE PRODUCTO INSIGNIA	Hablar de producto insignia en La Ceja es hablar de varios aspectos que le dan su característica, su impulso se hace desde diferentes actividades como las que se describen.	











iCUMPLIMOS!

Majjorna@ de Gestión

- Planeación del proyecto "La Ceja de la flor y el Bouquet", con el apoyo de Asocolflores y la agencia de viajes "Destinos y Paisajes".
- En el marco de las Fiestas del Toldo y de las Flores, se planeó y organizó la realización del 1er Desfile de Bicicletas antiguas en Pro del Concurso de la Flor y el Bouquet, en el año 2013.
- Se apoyó al certamen de "la flor y el bouquet" y al concurso de bicicleta en flor.
- Apoyo en la organización del primer Festival Nacional de La Bicicleta en la Ceja del Tambo del 13 al 15 de diciembre del año 2012.
- Participación en el Pre- Foro de la Bicicleta en la Ins. Educativa La Paz sede I.
- Participación en Mesa de la Bicicleta con la CIT, Asocomunal y la señora Ana María Henao, definiendo la política y la cultura bicicletera, en junio de 2015.
- Participación y organización del Evento desfile de Bicicletas antiguas con la Asociación de Comerciantes y los talleres de Bicicletas, en junio de 2015.
- Se realizó un ciclo paseo, en el mes de mayo de 2015, con el fin

Como podemos ver, no hay un único producto insignia para La Ceja, porque su diversidad es rica en posibilidades y por lo tanto, son diversos los aspectos que deben considerarse y sobre los cuales trabajar: flores. bicicleta, el turismo ecológico, con lugares emblemáticos con el

emblemáticos con el Salto del Buey y el Alto de Cristo Rey, y la cultura, a través de las diferentes expresiones

artísticas, y la gastronomía. Todas estas posibilidades permiten la participación activa de la comunidad y













MijOrma@ de Gestión

de celebrar el día mundial de la bicicleta.

en ello se sigue trabajando.

- Se planeó y la presentación del proyecto "La Ceja, el mejor Anfitrión", que se hizo a la Gobernación de Antioquia.
- Se participó actividad en programada por el SENA, con el fin de revisar los resultados del concurso El MEJOR ANFITRON de la Gobernación de Antioquia 2013, y trabajar con los municipios del oriente antioqueño en la elaboración del producto turístico y su agenciamiento, no solo en lo local sino zonal y subregional. De igual forma para fortalecer los procesos desde lo municipal a lo subregional en el marco de las rutas propuestas vigentes al 2020 "Oriente destino Verde de Antioquia", construir productos empresariales donde estén las municipalidades, los empresarios, las organizaciones para conformas productos o cluster o club de denominación cualquier otra donde todos participen y sean actores.
- En varias ocasiones se participó en el programa ENLACE, del canal Teleantioquia, con el fin de difundir la cultura y el turismo de La Ceja.
- A través de los diferentes medios de comunicación de la localidad (Radio Capiro, Celeste Stereo, y el canal de televisión local) se ha hecho difusión de los programas













turísticos.

- Se elaboró un Brochure de La Ceia del Tambo, con la ayuda de la Dirección Comunicaciones, en 2014.
- Las fiestas del Toldo y de las Flores. que recientemente cambiaron de nombre y fecha de realización, son representación de la tradición local donde se abren espacios todas para las expresiones artísticas y culturales nuestra comunidad, realización implica planear. organizar y ejecutar una gran cantidad de actividades, para lo cual se cuenta con el concurso de empresarios, instituciones funcionarios de la Administración Municipal, con el fin de brindar buenas opciones de entretenimiento a la comunidad.
- Se creó el programa JOVENES AMIGOS DEL TURISMO, cuyo objetivo hacer unos recorridos de turismo ecológico por los senderos ecológicos de la zona rural del municipio (sendero ecológico Cristo rey, ecoparque saltos rio buey) promoviendo el reconocimiento del territorio, la responsabilidad la naturaleza. con conservación del medio ambiente, el emprendimiento turístico, el desarrollo económico sostenible. Se llevó













META	ACTIVIDADES	RELEVANCIA DE LA
		GESTION
INCLUSION COMO DESTINO NACIONAL	La inclusión del municipio de La Ceja como destino turístico nacional, debe contar con herramientas de difusión como el mapa turístico, que es una herramienta sobre la cual se ha estado trabajando, en desarrollo de la estrategia de City Marketing.	Ese mapa fue diseñado y se encuentra en revisión y actualización, así como en la gestión de recursos
	La inclusión de nuestro municipio como destino nacional, requiere la participación de los comerciantes, empresarios y operadores turísticos, quienes deben estar unidos en unos objetivos comunes que garanticen el éxito para todos.	
	Por lo anterior, se realizó el primer encuentro con siete operadores turísticos del eje cafetero, evento que se hizo gracias al apoyo del Hotel del Parque, el operador turístico de La Ceja "Viajes, Sueños y Aventura", Disco Billar y nuestra guía turística Johana Ramí rez. Dentro los operadores	













turísticos del eje cafetero se encontraban "Ecosistemas. Cooperativa de Turismo Presertur, Asdeguias, Carriel Mágico, Tour Colombia, Parque Natural de los nevados, y un representante del de información turística de Manizales. Estas iniciativas nos llevan a implementar estrategias nos avuden rescatar, comercializar y posicionar nuestra región como verdadero destino turístico, tanto a nacional como internacional.

- En la meta impulso del producto insignia, se habló de concurso "El mejor Anfitrión", sin embargo, también cuenta la participación de La Ceia del Tambo en ese concurso para lograr convertirla en un destino turístico a nivel regional y nacional. Presentamos ante la Gobernación de Antioquia nuestro proyecto, EL MEJOR ANFITRIÓN **DE ANTIQUIA** ANTIQUEÑOS POR ANTIOQUIA. VIAJANDO donde los municipios de La Unión y La Ceja se unieron como territorio presentando todas sus bondades culturales, idiosincráticas, turísticas económicas para tener producto llamado: Ruta del paisaje, la idiosincrasia y el campo.
- A través de las actividades que se realizan región en la V Departamento, se logra crear un











iCUMPLIMOS!

	espacio para nuestro Municipio y así ser tenido en cuenta como destino turístico. Se participó con un stand en la gran Feria de Antioquia con motivo de la celebración de los 200 años de independencia de Antioquia, en la ciudad de Medellín. Allí tuvimos la oportunidad de exponer nuestra cultura e idiosincrasia, los retos y visiones de los cuales todos somos protagonistas. De igual forma promocionamos nuestros atractivos turísticos y las tradicionales Fiestas del Toldo y de las Flores.	
>	Participamos con un stand en la gran Feria de Antioquia "vamos pa La Ceja", en la ciudad de Medellín.	
>	Participamos en la feria ANATO, con la promoción de la ruta turística artesanal que tiene el oriente Antioqueño y con la información del municipio de La Ceja, en el año 2014.	

META	ACTIVIDADES	RELEVANCIA
		DE LA
		GESTION
FORMALIZACION	Con la realización de actividades en	
DE LA CADENA	las que participen los actores	
TURISTICA ENTRE	fundamentales en el desarrollo	
HOSTALES,	turístico de La Ceja, se logra articular	
AGENCIAS,	acciones que conduzcan al éxito de	
RESTAURANTES Y	todos.	
OPERADORES		
TURÍSTICOS	Se hicieron varias salidas al	
	mirador del Rio Buey, uno de	







contactenos@laceja-antioquia.gov.co, www.laceja-antioquia.gov.co Línea gratuita: 01 8000 42 3030

A.gov.co, 7.co | Calle 20 20 – 16 Interior 3 Código Postal 055010 Teléfono: 553 17 10







nuestros principales atractivos naturales, ubicado en la vereda San Rafael. Dentro del recorrido también se visitó la Finca El Paraíso, ubicada entre la vereda la Playa y la vereda San Rafael.

- Se hicieron varias visitas al municipio de La Unión para organizar el producto turístico con un inventario y socialización con los empresarios, comerciantes. La Administración Municipal y artesanos para desarrollar un paquete turístico, en conjunto con La Ceja del Tambo, allí se tuvo contacto con los empresarios de Chorioriente. Restaurante AltaVista, Finca Agro turístico el Relincho, Lácteos Unilac, entre otros.
- Se asistió al primer encuentro con siete operadores turísticos del eje cafetero, evento realizado para implementar estrategias que ayuden a rescatar, comercializar y posicionar nuestra región como verdadero destino turístico, a nivel nacional e internacional.
- ➤ Se realizó capacitación los operadores turísticos de La Ceja, metodología aplicando la Ministerio de Comercio y Turismo sobre la planificación para competitividad, con el objeto de diagnóstico realizar un ٧ caracterización de la cadena de de las empresas valor de turismo asentadas la en













localidad, además valorar y comercializar una ruta turística.

- Se participó en diferentes reuniones con empresarios y operadores turísticos, tales como AsocolfloresEnjoy Tours, Cultivo San Nicolás y la agencia de viajes "Destinos y Paisajes", para la realización del proyecto La Ceja de la flor y el Bouquet.
- Se han realizado reuniones con hoteleros de La Ceja para tratar asuntos relevantes para la promoción turística de la localidad.
- Se han realizado reuniones con la Central Integradora de transportes y PAISAJES para la definición de rutas turísticas para La Ceja y el Oriente Antioqueño, para el nuevo operador turístico Cit-Travel.
- Salida con la CITravel visitando varios operadores turísticos de La Ceja para la definición de la ruta gastronómica y turística de La Ceja del Tambo (Productos Sasoni).
- Reunión con el Presidente de La JAC DEL HIGUERON y CITravel acordando los términos y definición de la ruta de naturaleza turística de La Ceja del Tambo (Sendero Ecológico Cristo.

META ACTIVIDADES RELEVANCIA
DE LA
GESTION













PARTICIPACION Y APOYO A OTROS PROYECTOS DE RELEVANCIA LOCAL

La gestión turística tiene participación en todas las áreas de la comunidad que propendan por el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, el desarrollo económico y cultural, por lo tanto, hemos apoyado y participado en diversas actividades, como:

- Planeación, organización y convocatoria para las dos primeras reunión del Consejo de Cultura Municipal de La Ceja del Tambo en 2013, en cumplimiento a la ley 397 de 1997.
- Planeación. Organización, y realización de la estrategia de comunicaciones para la gran convocatoria de los consejeros municipales de Cultura CMC.
- Se hizo reunión con EEPP DE MEDELLIN Y EEPP DE LA CEJA para la planeación y organización del aniversario No 224 de La Ceja del Tambo y la inauguración de los alumbrados navideños.
- Se participó en la presentación del proyecto SEGUNDA CONVOCATORIA-PARQUE EDUCATIVO 2013 para la Gobernación de Antioquia con el grupo de trabajo de la Administración Municipal.
- Se planeó y organizó el segundo Ciclo Paseo en Pro de la UAI y Equinoterapia, en 2013.
- Se apoyaron eventos en el Parque Principal (Retretas al Tambo y Feria













Artesanal).

- Se participó en la organización, con el Comité Equino, de la cabalgata por la mujer.
- Apoyo a actividades de la Secretaría de Educación.
- Participación y organización de reuniones con el Instituto Departamental de Cultura, del CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA en la Sociedad de Mejoras Publicas.
- Convocatoria del grupo de trabajo de Secretaria de Educación en el Estatuto Anticorrupción.
- Apoyo del trabajo para la conformación de la Política Pública de Juventud.
- Organización de una valla institucional turística de La Ceja, con la Gobernación de Antioquia.
- Planeación y programación de una cabalgata turística.
- Participación del municipio de la Ceja en las Fiestas de la Papa, en el municipio de la Unión.

En el plan de inversiones, el plan de turismo contempla un presupuesto de 986 millones de pesos para el cuatrienio, y a la mitad del camino hemos ejecutado 380







Calle 20 20 – 16







millones en las Fiestas del Toldo y de las Flores, y 67 millones en los operarios de turismo bajo la estrategia de City Marketing. (FINALES DE 2013)

Actividades a pendientes 2014:

- Señalización Turística:
- **Mapa Turístico:**

Actividades a realizar en el 2015:

La Gestión de Turismo debe ser liderada desde la Administración municipal por la Dirección de Turismo, logrando consolidar un plan de desarrollo turístico sostenible fundamentado en una vocación clara del municipio, un compromiso social y político de todos los actores, una coherencia ambiental en los usos del territorio, una oferta especializada que oriente responsablemente la actividad turística, y sobre todo, que éste contribuya al desarrollo integral de los habitantes del municipio.

El trabajo de turismo se debe realizar con una planeación a corto y largo plazo con el apoyo articulado con la comunidad, el sector privado y las agremiaciones. De igual forma el apoyo del SENA, La CCOA, ADREPOA, La Gobernación de Antioquia, El Ministerio de Comercio y Turismo, son importantes en la implementación de una propuesta turística para La Ceja y el oriente Antioqueño.

Para realizar este proyecto, se deben desarrollar múltiples actividades conducentes al posicionamiento del turismo en La Ceja, y a la formulación de planes locales de turismo a corto y largo plazo, que conlleven a una verdadera vocación turística de La Ceja.

- Consejo Subregional de Turismo. La CCOA, La Gob. de Ant., El SENA, tienen proyectado actualizar los plantes subregionales de Turismo y realizar un paquete turístico para todos los municipios del oriente antioqueño, y del altiplano. Costo: 250millones, aporte del municipio 10 millones.
- Inventario Turístico de La Ceja. 100%.
- Sistema de Información Turística. Tener en funcionamiento este puerto de información turística digital de La Ceja. Costo del Hardware 3 millones.
- Jóvenes amigos del Turismo. Continuar con este programa para los jóvenes de grado 11 año 2015. Costo: 9 millones
- Fiesta del Toldo, las Bicicletas y las Flores.







contactenos@laceja-antioquia.gov.co, www.laceja-antioquia.gov.co Línea gratuita: 01 8000 42 3030

Interior 3 Código Postal 055010 Teléfono: 553 17 10

Calle 20 20 - 16







- Formalización de la cadena de Turismo.
- Señalización Turística: Costo 9 millones.
- Impresión del Mapa Turístico: Costo: 3 millones

Hasta el momento se ha avanzado considerablemente en el desarrollo turístico de nuestro Municipio, sin embargo, las acciones emprendidas requieren de un proceso continuo de mejoramiento de tal modo que no se dé pie atrás en los logros obtenidos, para lo cual es preciso seguir contando con el apoyo y respaldo de todos los estamentos, reconociendo nuestras potencialidades y trabajando unidos en beneficio de todos.

La Ceja del Tambo, 21 de julio de 2015

NELSON WILLIAM TORO ESCOBAR Director de Turismo

NelsonT

Cc: Alcalde Municipal, Dirección de Comunicaciones, y Marcela Tamayo (Asesora Civitas)





