



⇒ Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños



⇒ Informes al Concejo ⇒
Municipal La Ceja del Tambo

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo





@LaCeja del Tambo

OFICINA ASESORA DE **COMUNICACIONES** Y RELACIONES PÚBLICAS



Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo



La Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas es adscrita al Despacho del Alcalde y transversal a las demás dependencias de la alcaldía. Es la encargada del diseño de las estrategias comunicacionales para el manejo de las diversas situaciones de la Administración Municipal La Ceja para Vivir Mejor y de la gestión de su marca corporativa.

Esta dependencia sirve de enlace con los medios de comunicación para crear canales de información y cooperación acerca de las tareas que adelanta la Administración municipal, con el objetivo de difundir e informar de manera efectiva a la comunidad.

Es la responsable de velar por el orden de la estructura organizacional para incrementar los índices de participación y compromiso de los servidores públicos que trabajan en la alcaldía y así afianzar el trabajo por la imagen de la administración municipal, que directamente está ligada a la identidad de sus trabajadores, para hacer de su servicio un trato humano que fortalece el acercamiento a la comunidad cejeña, además, busca el posicionamiento regional del municipio como marca de calidad, esto se basa en la percepción de la imagen externa percibida por los diferentes grupos de interés del municipio, como consecuencia de una estrategia diferenciadora que le permita ganar posición entre los entes de carácter público, por su gestión, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.

El liderazgo en el proceso de comunicación pública ha permitido modernizar la forma como los ciudadanos se comunican con el Alcalde y sus funcionarios, bajo el manejo adecuado de las redes sociales como medio informativo y de interacción con la población, adicional al fortalecimiento de los medios institucionales.

La **Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas** pertenece a la línea estratégica No.5 del Plan de Desarrollo 2016-2019, Fortalecimiento institucional y buen gobierno, programa Comunicación para el Desarrollo.





@LaCejadelTambo

Subprograma 1.

Fortalecimiento de la emisora
Radio Capiro y consolidación
de Alianzas público privadas
con otros medios de la región



Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

Subprograma 1. Fortalecimiento de la emisora Radio Capiro y consolidación de Alianzas público privadas con otros medios de la región

Radio Capiro es un baluarte de todos los cejeños, más de 25 años de historia así lo confirman, tener una emisora de carácter público, es una ventaja que hace que se validen los esfuerzos económicos del municipio por sostenerla y mejorarla, se debe garantizar el cumplimiento normativo que exige y cumplir con la licencia de funcionamiento asignada, es así como se busca la ampliación de su señal, sobre todo hacia la zona de las veredas del sur, ya que este medio por tradición es el mejor para que la comunidad del campo se informe y participe del acontecer local.

Buscamos promover y aumentar el número de oyentes de la emisora radio Capiro a través del afianzamiento de la estrategia de radio que ofrece una parrilla de programación con más de 19 espacios radiales de lunes a sábado programados en diferentes horarios. Entre ellos se resalta la participación de las Secretarías de Despacho, entes descentralizados y otras dependencias de la Administración Municipal.

En esta línea resaltamos la consolidación de alianzas con medios locales como lo son el canal Mundo Más y la emisora Celeste Estéreo.



@LaCejadelTambo



y déjate sorprender

Subprograma 2.

Relaciones Públicas

2019

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

Subprograma 2. Relaciones Públicas

Integrar la comunicación a la gestión, es uno de sus grandes propósitos, por tanto, pretende fortalecer las Relaciones Públicas como mecanismo que posibilite mostrar a La Ceja en la región, el país y el mundo.

Las relaciones públicas son una función directiva característica que ayuda a establecer y mantener líneas de comunicación mutuas, entendimiento, aceptación y cooperación entre una organización y sus públicos; implica la gestión de problemas o temas, ayuda a los directivos a mantenerse informados y sensibles hacia la opinión pública; define y enfatiza en la responsabilidad de los directivos de servir al interés público; ayuda a los directivos a mantenerse al frente de los cambios y utilizarlos de forma efectiva contemplándolos como un sistema de aviso para anticiparse a las tendencias y utiliza la investigación, la preparación y la comunicación ética como sus herramientas principales

Trabajamos en el posicionamiento del municipio a nivel regional, nacional e internacional a través de la marcas #VenALaCeja y #TierraDeCampeones.



@LaCeja del Tambo



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Subprograma 3.

Gobierno Digital o Gobierno en Línea

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

Subprograma 3. Gobierno Digital o Gobierno en Línea

A través de Gobierno en Línea, estrategia del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se ha logrado la implementación de herramientas virtuales, que han hecho la vida más fácil a los ciudadanos, pues ya no tienen que ir hasta las oficinas para realizar algunos trámites, sino que se pueden realizar a través de los canales de comunicación propios.

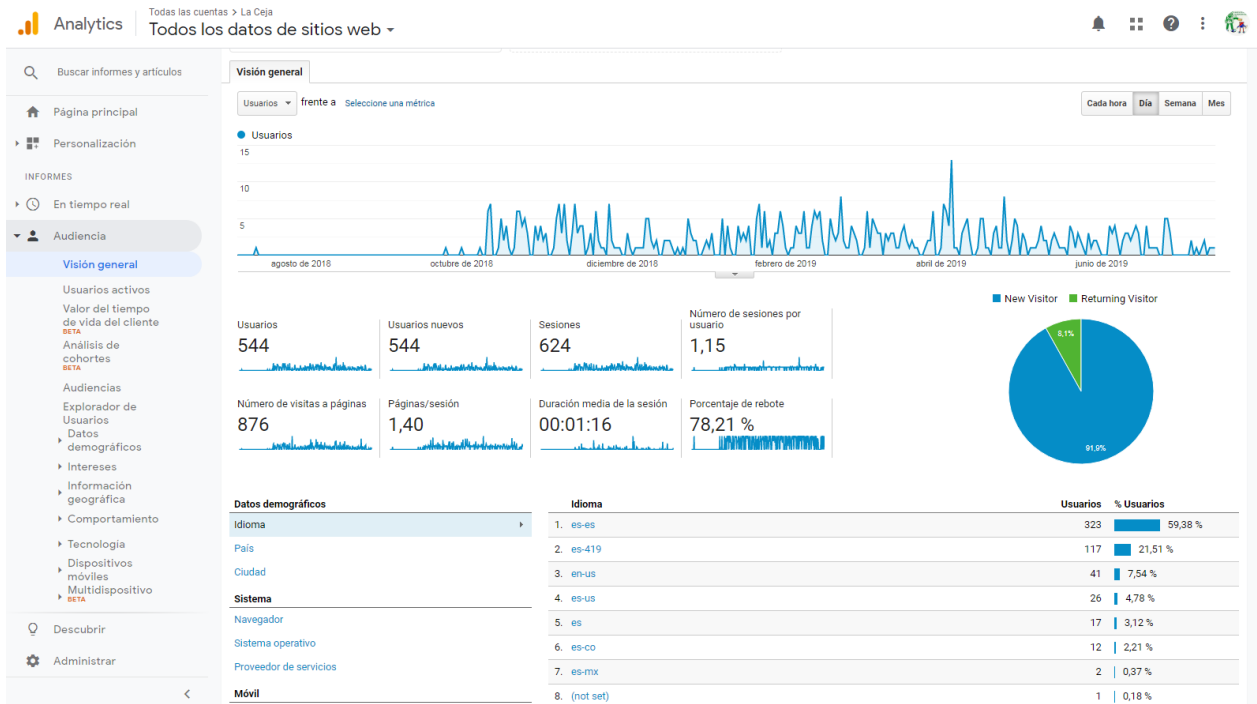
Una de las herramientas más utilizada por nuestra Administración Municipal para informar frente al accionar, gestiones y proyectos es la página web institucional www.laceja-antioquia.gov.co. En el portal web, además del hábito constante de publicación de noticias e información relevante para el municipio de La Ceja y las obras y proyectos adelantados por la Administración Municipal, se realiza actualización de contenido, además se publica de manera constante en algunos ítems de relevancia:

- Información General del Municipio
- Información de la Administración Municipal
- Publicaciones del municipio
- Estatuto de Rentas
- Informe de Ingresos
- Informe de Egresos
- Contratos publicados en el Sistema Electrónico de Contratación Pública
- Normatividad Vigente
- Informes del Sistema General de Regalías
- Instancias de participación ciudadana
- Informes de Rendición de Cuentas
- Planes de Acción para la vigencia
- Notificaciones de cobro coactivo
- Vacantes de empleo
- Foros y encuestas

Las visitas a la página web entre el 1 de julio 2018 al 15 de Julio 2019 fueron en total **99.638**

A continuación presentamos algunas estadísticas:

Daily Statistics for September 2018												
Day	Hits		Files		Pages		Visits		Sites		KBytes	
1	12059	1.78%	10343	1.71%	3727	2.68%	471	1.91%	403	3.18%	1099560	1.82%
2	13546	2.00%	11808	1.96%	4039	2.91%	603	2.45%	423	3.33%	1212659	2.01%
3	31072	4.59%	28360	4.70%	4860	3.50%	875	3.56%	789	6.22%	3366829	5.57%
4	31428	4.64%	27854	4.62%	5867	4.22%	976	3.97%	795	6.27%	3027531	5.01%
5	29020	4.29%	26249	4.35%	5389	3.88%	977	3.97%	764	6.02%	2886006	4.78%
6	27959	4.13%	25200	4.18%	5914	4.26%	909	3.69%	767	6.05%	2523389	4.18%
7	21316	3.15%	19000	3.15%	4529	3.26%	750	3.05%	713	5.62%	1893722	3.14%
8	14085	2.08%	12346	2.05%	3941	2.84%	603	2.45%	556	4.38%	1281354	2.12%
9	13821	2.04%	12078	2.00%	3838	2.76%	663	2.69%	624	4.92%	1189828	1.97%
10	34619	5.11%	31285	5.19%	5197	3.74%	1186	4.82%	981	7.73%	3308167	5.48%
11	27762	4.10%	25075	4.16%	4708	3.39%	1054	4.28%	946	7.46%	2707942	4.48%
12	25226	3.73%	22454	3.72%	4656	3.35%	1049	4.26%	945	7.45%	2266097	3.75%
13	24122	3.56%	21611	3.58%	4735	3.41%	1001	4.07%	853	6.72%	2270613	3.76%
14	22324	3.30%	19492	3.23%	4635	3.34%	982	3.99%	898	7.08%	1944393	3.22%
15	14425	2.13%	12607	2.09%	4022	2.89%	635	2.58%	512	4.04%	1320386	2.19%
16	12400	1.83%	10604	1.76%	4025	2.90%	676	2.75%	624	4.92%	1026368	1.70%
17	26383	3.90%	23196	3.84%	4856	3.49%	954	3.88%	800	6.31%	2314524	3.83%
18	24450	3.61%	21579	3.58%	4664	3.36%	982	3.99%	890	7.02%	2118342	3.51%
19	28891	4.27%	26107	4.33%	5248	3.78%	938	3.81%	883	6.96%	2587782	4.28%
20	27260	4.03%	24662	4.09%	5981	4.30%	772	3.14%	801	6.31%	2438021	4.04%
21	23343	3.45%	20831	3.45%	5080	3.66%	756	3.07%	598	4.71%	2109024	3.49%
22	10335	1.53%	8551	1.42%	3847	2.77%	623	2.53%	392	3.09%	826324	1.37%
23	12251	1.81%	10566	1.75%	3930	2.83%	623	2.53%	411	3.24%	999720	1.66%
24	26180	3.87%	23228	3.85%	4527	3.26%	724	2.94%	613	4.83%	2319648	3.84%
25	25130	3.71%	22788	3.78%	4543	3.27%	761	3.09%	642	5.06%	2212666	3.66%
26	27926	4.13%	25362	4.20%	4592	3.30%	872	3.54%	828	6.53%	2362895	3.91%
27	27486	4.06%	24479	4.06%	4673	3.36%	910	3.70%	696	5.49%	2201137	3.64%
28	32853	4.85%	30048	4.98%	5240	3.77%	1239	5.04%	1071	8.44%	2545046	4.21%
29	14817	2.19%	12883	2.14%	3779	2.72%	565	2.30%	583	4.60%	1074010	1.78%
30	14466	2.14%	12646	2.10%	3906	2.81%	510	2.07%	439	3.46%	965298	1.60%





@LaCejadelTambo



Subprograma 4.

Plan de Medios

Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

Subprograma 4. Plan de Medios

Informando de forma oportuna y eficaz las diferentes acciones y cumplimiento de proyectos de la Administración Municipal, logramos que haya una retroalimentación en la información, el conocimiento y la apropiación de la ciudadanía.

A través de la gestión de publicaciones en medios regionales, locales y nacionales, en plataformas virtuales, redes sociales y medios alternativos e impresos, logramos mayor impacto en el posicionamiento de la imagen de la Administración Municipal, además de la difusión de planes, programas y proyectos con los que avanza el actual gobierno local.

Gracias al Plan de Medios, hemos logrado difusión en los siguientes medios de comunicación:

- 360 Radio Colombia
- Perfil económico
- MiOrente.co
- Entre Ceja y Ceja
- CoreDi Radio
- Con marca propia
- Alternativa Regional
- Mística Deportiva
- De regreso con MiOrente
- Periódico La Prensa
- Periódico El Oriente
- Periódico Colombia Más Positiva
- RCN Noticias del Oriente





@LaCeja del Tambo



Subprograma 5.

Modernización de las condiciones
locativas y equipos de la dependencia

2019 *Estamos haciendo*
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

Subprograma 5. Modernización de las condiciones locativas y equipos de la dependencia

En la actualidad contamos con una sede administrativa cómoda y confortable para la atención de todo tipo de personas, además de fácil acceso a la emisora Radio Capiro. Ubicados en el edificio del centro comercial La Capilla Plaza, nuestros funcionarios y la comunidad en general disfrutan de unas excelentes condiciones de espacio, iluminación, ventilación y ambiente que permiten una sana convivencia y articulación del equipo de trabajo para lograr las metas conjuntas.





@LaCeja del Tambo

Estrategia de Comunicación interna

consentido →



2019
Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

Estrategia de Comunicación interna

Uno de los principales logros para la Oficina Asesora de Comunicaciones, es la implementación asertiva de la estrategia de comunicación organizacional **Con-sentido**, la cual inició desde febrero de 2017 y que vincula a la totalidad de los Servidores Públicos (empleados, trabajadores oficiales y contratistas).

Con diferentes canales de comunicación, tales como, Intranet, correos electrónicos, WhatsApp, cartelera institucionales y comunicación personalizada; se ha logrado conservar un entorno institucional equilibrado, agradable y óptimo, que posibilite el rendimiento laboral y a su vez, fortalezca el sentido de pertenencia por la Institución.

Para lograr esto, hemos empleado un diálogo sano, directo, fluido y amigable, resaltando los logros, hobbies, prácticas, entretenimientos, celebraciones y realizaciones personales de los servidores públicos, para construir un clima de confianza, compañerismo y motivación laboral.

Continuamos realizando publicaciones diarias, dirigidas exclusivamente al equipo humano. Historias creativas que inspiran a los funcionarios a hacer las cosas bien y a estar enterados del acontecer de la Administración Municipal.

Resultados

- Con la implementación de esta estrategia comunicativa, la Administración Municipal ha logrado **acercarse al público interno**, moderando el carácter informativo y afectivo de los mensajes y mejorando el grado de formalidad al interior de la Institución.
- Se han generado espacios de **sano esparcimiento** para celebrar, saludar, abrazar y recargarse de buena energía.
- Ha contribuido al desarrollo eficaz del **Plan de Bienestar Laboral**, resultando muy positiva la gestión, para la Oficina de Talento Humano.
- Ha generado conciencia de autocuidado, en marco de la **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo**.
- Ha propiciado espacios de integración, reconocimiento y fortalecimiento de los lazos de compañerismo y **convivencia laboral** y sentido de pertenencia por la Institución.

- Se ha logrado el interés de los funcionarios por conocer temas como el **Sistema Integrado de Gestión organizacional**, de una manera creativa.

Fechas especiales



⇒ Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

La Ceja para
Vivir Mejor
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL



Estamos haciendo OBRAS HISTÓRICAS para los cejeños

Apoyo a los programas de bienestar y Seguridad y Salud en el trabajo

¿Te gustaría ser parte del Copasst?

Postúlate y participa en las elecciones
saludocupacional@laceja-antioquia.gov.co
553 14 14 extensión 203

Cierre de inscripciones: **viernes 12 de abril**

La Ceja para Vivir Mejor
Municipio de La Ceja
Alcalde Etkin Ospina Ospina

TARJETÓN OFICIAL
ELECCIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LOS
FUNCIONARIOS Y TRABAJADORES OFICIALES
EN EL COPASST

PERIODO 2019 - 2021

01 GABRIEL MUÑOZ	02 HUGO CARMONA	03 IBÁN GIRALDO
04 JUAN BERNARDO CARDONA	05 MARCELA GAVIRIA	06 ULISES MORALES
		VOTO EN BLANCO

MUNICIPIO DE LA CEJA CUIDA DE TI

Recuerda
que la **protección personal no debe ser algo ocasional**

Te invitamos a tener en cuenta los siguientes tips de seguridad para las brigadas de apoyo social de los **sábados 6 y 13 de abril**

- Para protegerte del sol, usa pava o gorra y no olvides aplicarte bloqueador solar.
- Si identificas riesgo de proyección de partículas en los ojos (pinturas, ramas, entre otros), utiliza lentes de protección.
- Cuando estés en ambientes donde hay partículas suspendidas en el aire (basuras, olores fuertes) usa elementos que protejan tus vías de respiración.
- Para proteger tus manos de abrasiones, heridas, contaminación, no dudes en utilizar guantes.
- Para la limpieza de caños y canales utiliza botas pantaneras y casco.

Oficina de Seguridad y Salud en el Trabajo

La Ceja para Vivir Mejor
Municipio de La Ceja
Administración Municipal

#SoyUnConductorResponsable

DEBERES Y RESPONSABILIDADES DE LOS CONDUCTORES

Todo lo que debes saber para conducir un vehículo oficial del Municipio

La Ceja para Vivir Mejor
Municipio de La Ceja
Administración Municipal

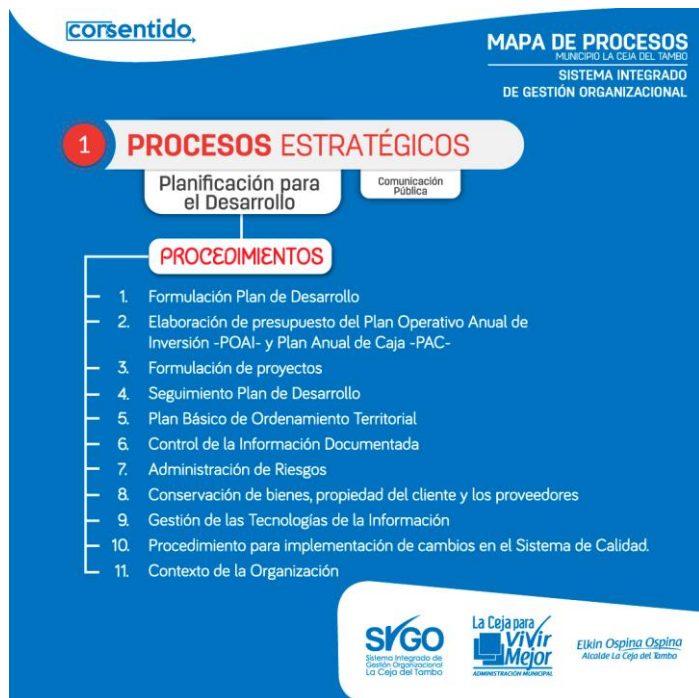
2019

Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

La Ceja para
**Vivir
Mejor**
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL



Sistema Integrado de
Gestión Organizacional
La Ceja del Tambo



⇒ Informes al Concejo
Municipal La Ceja del Tambo



@LaCeja del Tambo



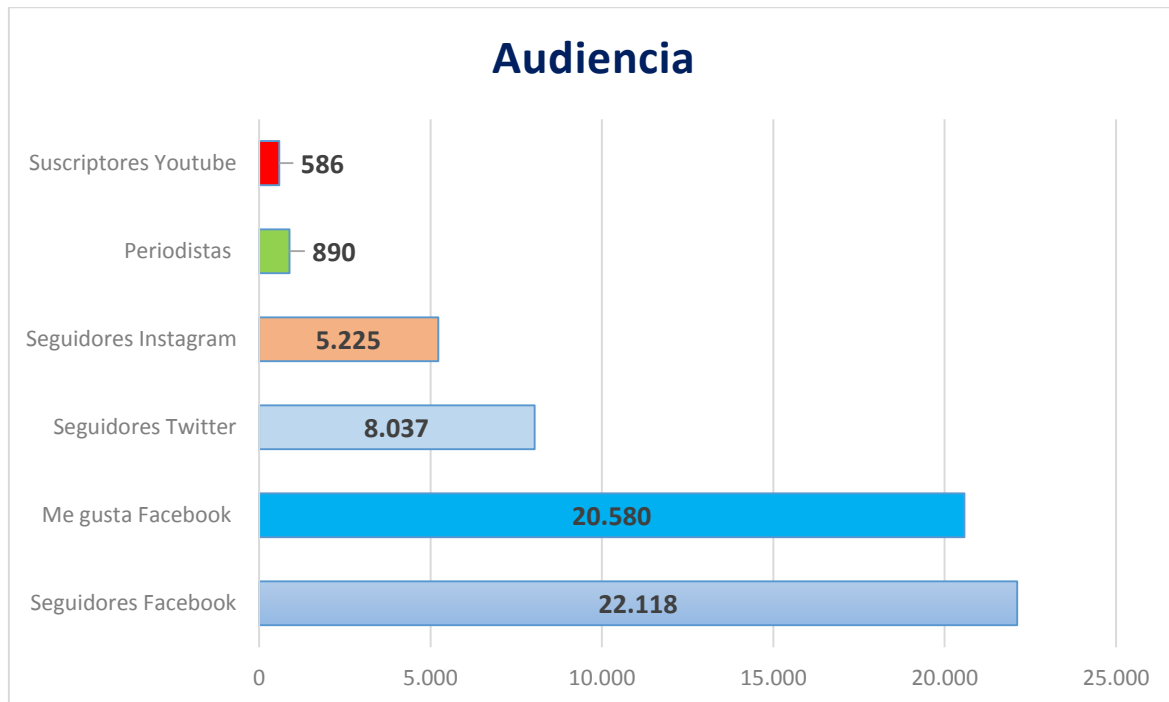
Estrategia Digital y de Prensa

Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

Estrategia Digital y de Prensa

Audiencia redes sociales

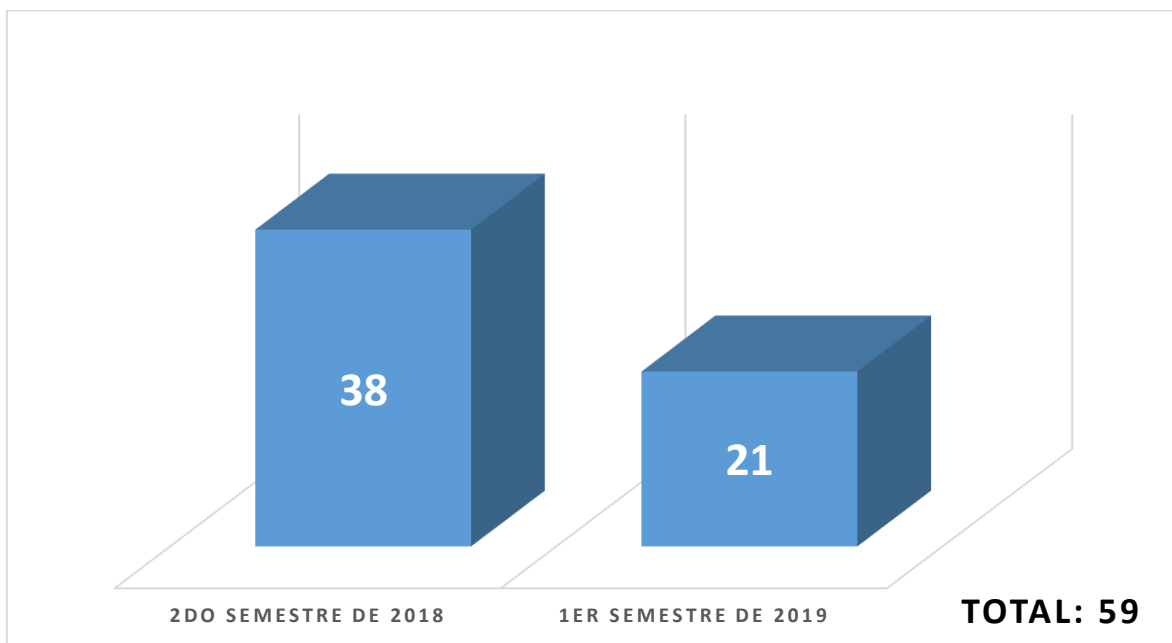


A través de diferentes estrategias de comunicación, logramos llegar a más de 57 mil personas, quienes a diario reciben la información que se genera desde la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

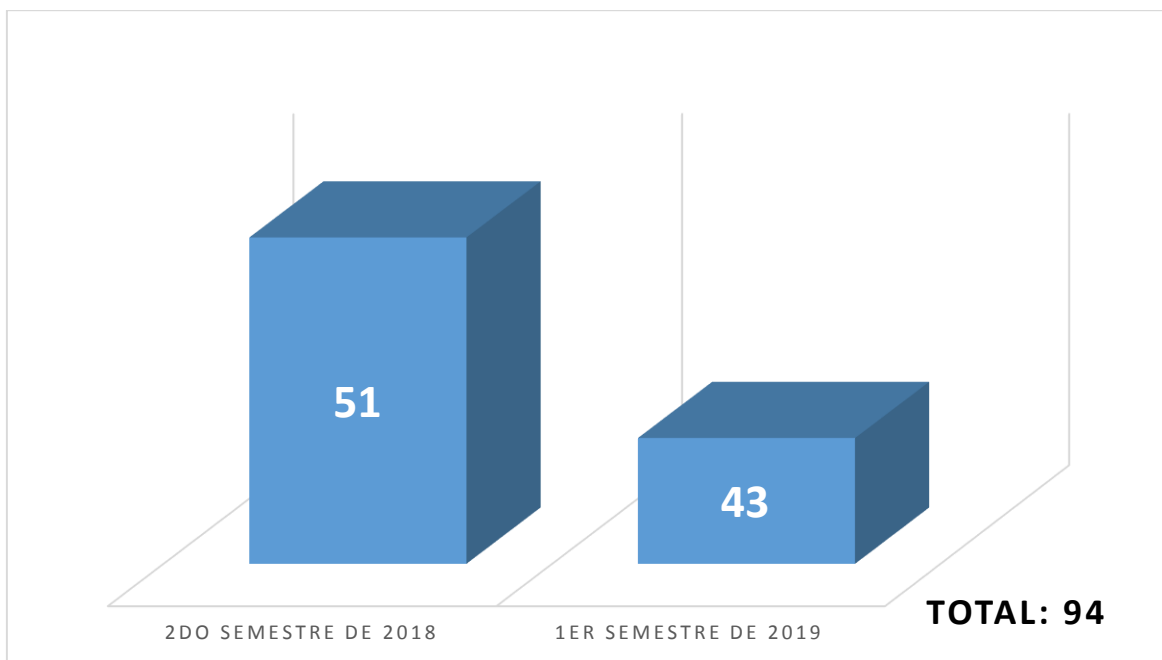
Por medio de nuestras redes sociales más de 56 mil personas conocen las principales acciones de la actual Administración y se enteran de los proyectos y programas que realizamos en pro del bienestar de la ciudadanía.

Además, la información más importante del Municipio es entregada a grupos focalizados, con contenidos estratégicos para la prensa, medio que nos ayuda a difundir y replicar la información a través de diferentes medios de comunicación local y regional.

Comunicados de prensa



Noticias página web



Continuamos fortaleciendo la estrategia de prensa, generando contenidos de manera periódica, así cada vez más se posiciona el Municipio a nivel local, regional y nacional, al mismo tiempo que mantenemos una relación cercana y constante con los medios de comunicación y periodistas.

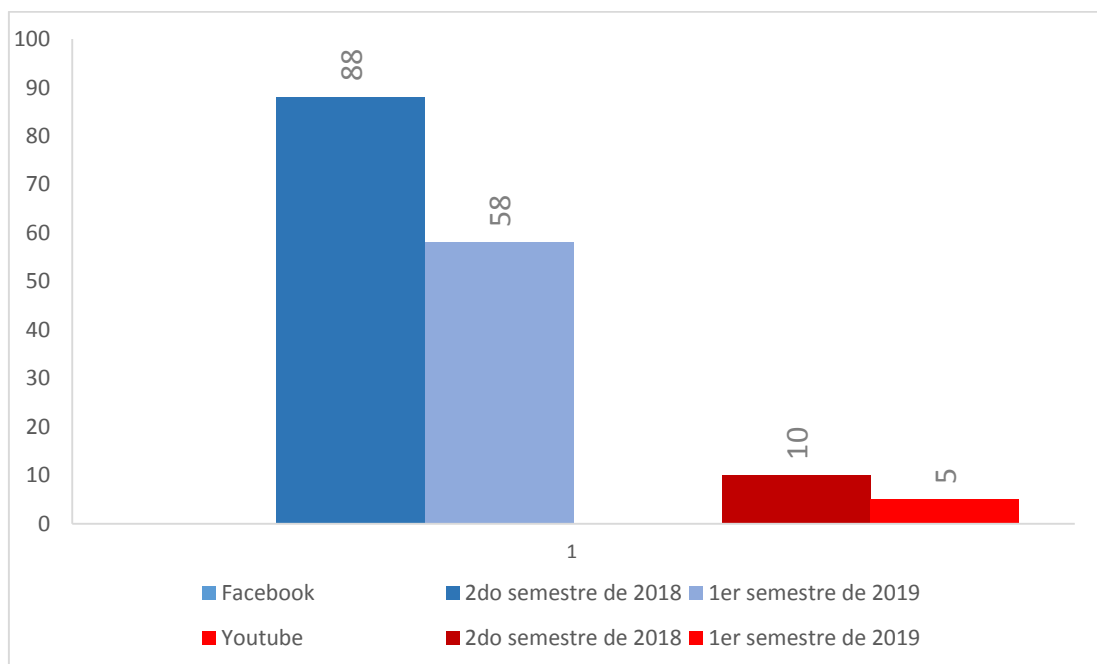
Por otra parte, la información se emite principalmente en la página web, con lo que se sigue dando cumplimiento a las políticas de Gobierno en Línea, con mayor transparencia y acceso a la información pública.

Contenido multimedia

Los contenidos multimedia de la Administración Municipal, han permitido que podamos llegar a un público más amplio y con estrategias que están a la vanguardia de la tecnología.

Desde la oficina, se ha entendido que nuestras redes sociales y los canales de comunicación, son los medios más pertinentes para llegar de manera clara, rápida y precisa a los públicos objetivo, por esta razón, nuestro equipo audiovisual registra permanentemente los principales sucesos de la actual Administración para difundir videos que informan a la ciudadanía:

Videos publicados



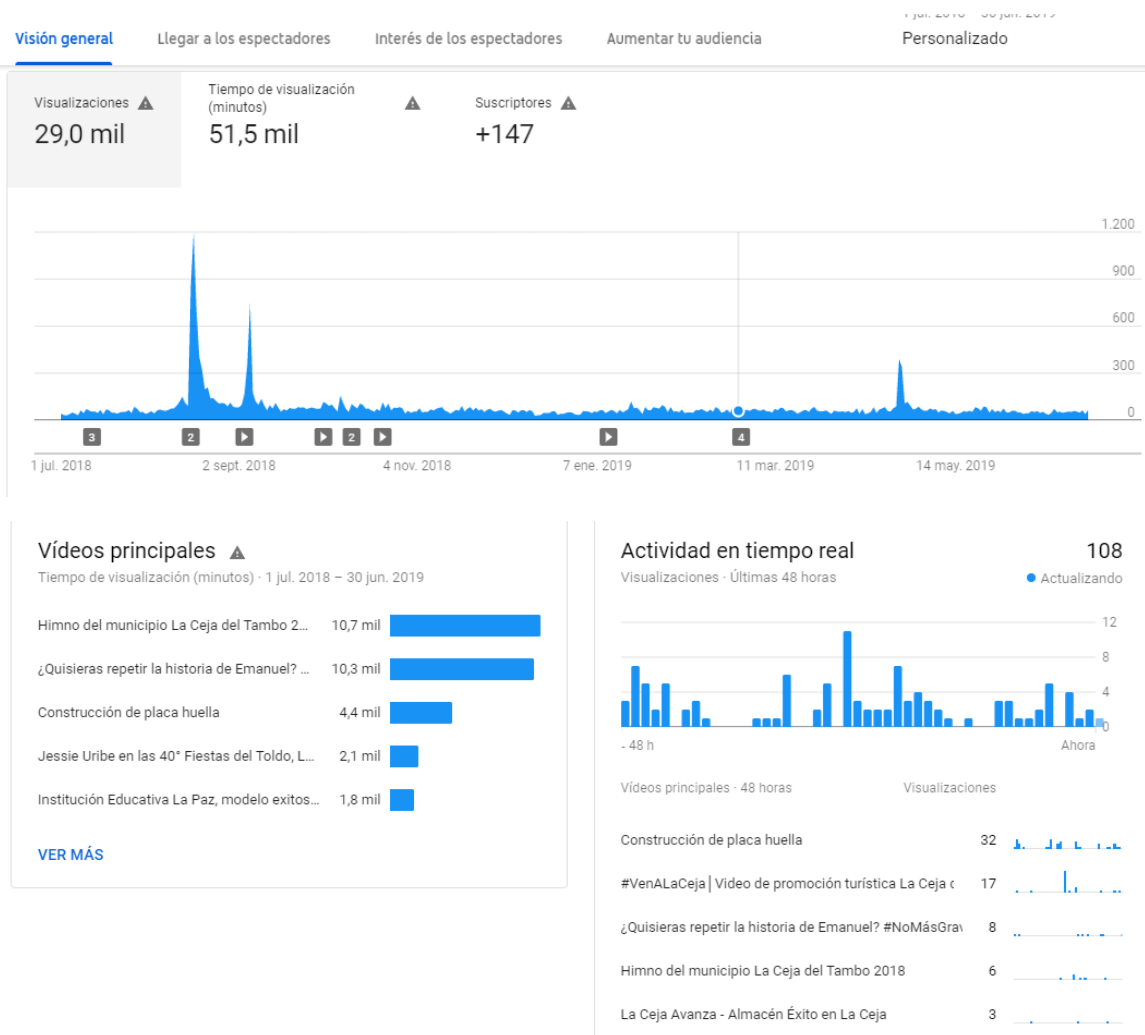
Reproducciones de videos

Plataforma Facebook



Con respecto al mismo periodo, desde el 1 de julio de 2018 al 30 de junio de 2019, las reproducciones de videos en minutos creció un 618% y videos con reproducciones de mínimo tres segundos creció en un 365%, lo que demuestra la interacción que están teniendo los públicos con el contenido multimedia de Facebook.

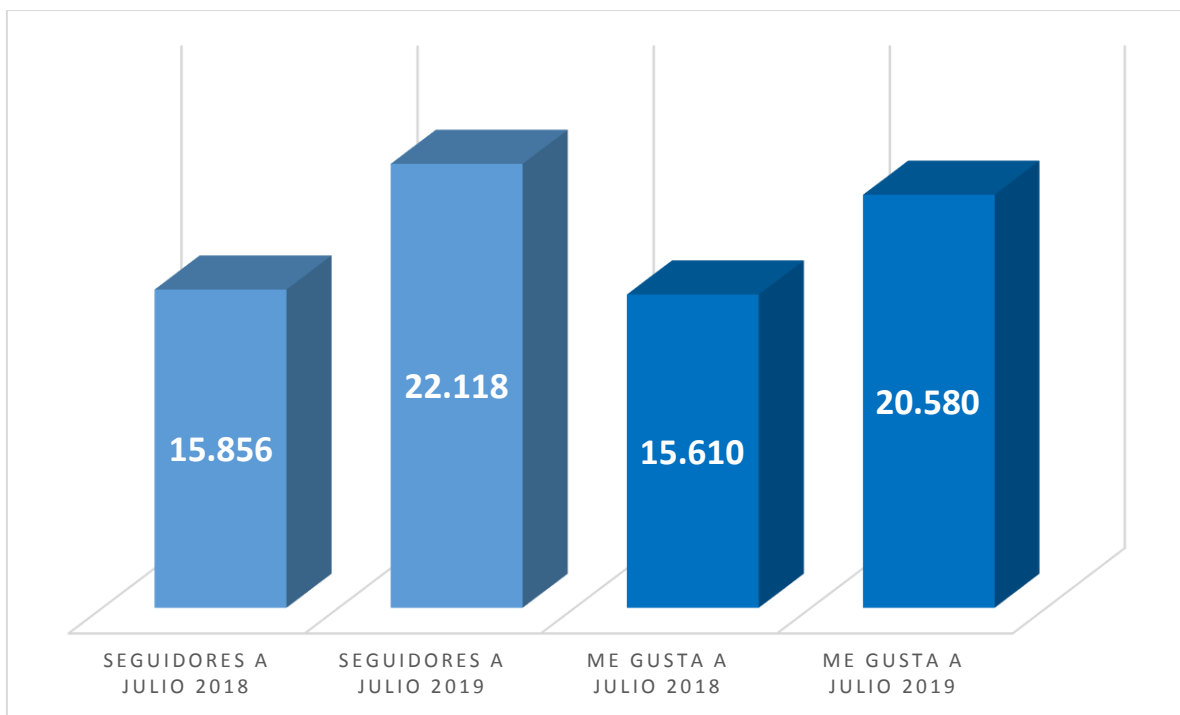
Plataforma Youtube



Con las políticas que se han establecido para la publicación de cada uno de los contenidos generados en la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas, hemos impactado a gran parte de la comunidad con contenidos que verdaderamente muestra la cultura de los cejeños. Durante este año, el video que más han reproducido es el nuevo Himno de La Ceja.

Crecimiento redes sociales

Facebook



Durante el último año, los seguidores de la red social Facebook creció 28%, con un total de **6.262 seguidores nuevos**, y los Me Gusta crecieron 24% con un total de **4.970 me gusta** el último año.

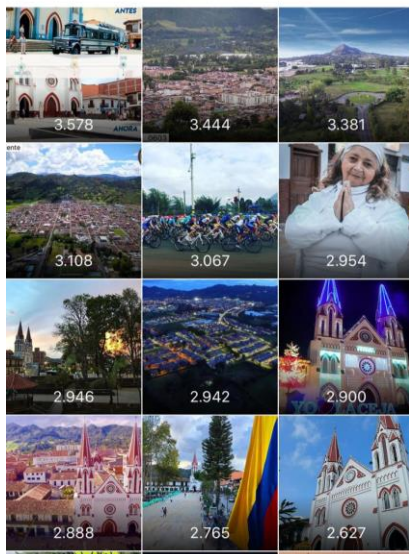
Twitter



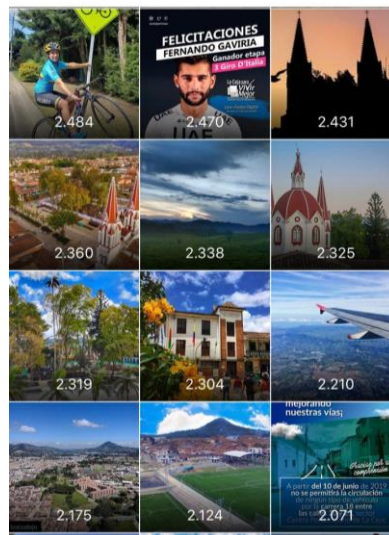
Con las estrategias implementadas en el último año en Twitter crecimos en 1.256 seguidores más, lo que nos permite tener un total de 8.037 seguidores. Por otra parte, obtuvimos 6.000 visitas, gracias a las 10.865 publicaciones en la plataforma.

Instagram

publicaron hasta hace 1 año ordenadas por
Alcance



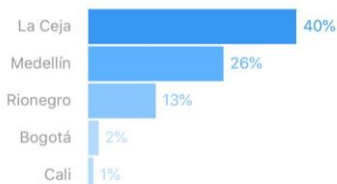
Se muestran las estadísticas de Fotos que se
publicaron hasta hace 1 año ordenadas por
Alcance



5.225 seguidores
+62 vs. 1 de julio - 7 de julio

Lugares principales

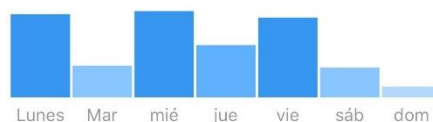
Ciudades Países



Descubrimiento

3.696

Cuentas alcanzadas del
8 de julio al 14 de julio



Alcance 3.696

+219 vs. 1 de julio - 7 de julio

Impresiones 26.841

+10.294 vs. 1 de julio - 7 de julio

En instagram logramos pasar de 2.442 hasta junio de 2018 a 5.225 a la misma fecha de 2019, lo que significa un crecimiento del 54%.



@LaCeja del Tambo

"El diseño es simple,
por eso es tan
complicado"
Paul Rand



Estrategia Gráfica

2019
"Estamos haciendo"
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

Estrategia Gráfica

El área de diseño es la encargada de velar porque se conserve la línea gráfica y la buena imagen de la Administración Municipal, a través de diferentes piezas publicitarias que son solicitadas desde la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

En el 2019 se diseñaron un total de 2.048 piezas, contando como un solo diseño libros, folletos, volantes, e-cards, afiches, pasacalles, entre otros.

Desde junio de 2018 la dependencia cuenta con un nuevo integrante en el área de diseño, lo que nos ha permitido ser más ágiles a la hora de entregar las solicitudes que se hacen desde la diferentes dependencias de la alcaldía de la Ceja, proponiendo nuevas ideas y desarrollando campaña más compactas para el beneficio de nuestro municipio.



@LaCejadelTambo

INFORME FINANCIERO



2019
Estamos haciendo
OBRAS HISTÓRICAS
para los cejeños

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

INFORME FINANCIERO 2019

 **GOBIERNO EN LÍNEA** PRESUPUESTO **\$57.176.000** 

Prestación de servicios profesionales para implementar y velar por el cumplimiento de la política de gobierno digital en el municipio de La Ceja del Tambo.

\$32.823.997
IVÁN DARIO GARZÓN

10.5
Meses

 **PLAN DE MEDIOS** PRESUPUESTO **\$258.781.822** 

Prestación de servicios de difusión para las diferentes campañas que se requieran en la Administración Municipal.

\$34.615.998
 **MiOrie®**

3
Meses

Prestación de servicios de profesionales para el fortalecimiento y apoyo a la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

\$35.200.000
NATALIA FLÓREZ

11
Meses

Apoyar la gestión de la Oficina Asesora de Comunicaciones en el fortalecimiento de la campaña cultura ciudadana.

\$10.000.000
NATALIA SOTO

6
Meses

Prestación de servicios para la operación del plan de medios, con contratación de medios regionales o portales digitales para informar con veracidad sobre la gestión y los proyectos de la Administración Municipal.

\$118.028.959
 **MiOrie®**

vig
2019

RELACIONES PÚBLICAS PRESUPUESTO \$30.000.000

Apoyo logístico, suministro de refrigerios y alimentación para las actividades a realizarse por parte de las dependencias del municipio de La Ceja del Tambo

\$30.000.000
LOGÍSTICA

**Vig
2019**

MODERNIZACIÓN DE LAS CONDICIONES LOCATIVAS PRESUPUESTO \$31,434,178

Arrendamiento de oficinas ubicadas en el Centro Comercial La Capilla S.A.S de La Ceja, Antioquia, para servicio institucional de la Administración Municipal

\$31.434.178
LA CAPILLA

**12
Meses**

FORTALECIMIENTO EMISORA RADIO CAPIRO Y CONSOLIDACIÓN CON OTROS MEDIOS DE LA REGIÓN PRESUPUESTO \$115.000.000

Prestación de servicios por apoyo a la gestión para el fortalecimiento de la identidad gráfica institucional y la emisora Radio Capiro.

\$17.600.000
JUAN PABLO QUIROGA

**10
Meses**

Pago de obligaciones con la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia.

\$7.453.044
sayco
SOCIEDAD DE AUTORES Y COMPOSITORES DE COLOMBIA

**1
Meses**

Para amparar pago de obligaciones por servicios de radiodifusión sonora uso del espectro radioeléctrico para el funcionamiento de la emisora Radio Capiro 1460am, correspondiente a la diferencia hallada en el pago de la vigencia 2017. Cumplimiento a la resolución 003242 del MinTic.

\$874.000



**1
Meses**

RELACIONES PÚBLICAS PRESUPUESTO \$30.000.000

Apoyo logístico, suministro de refrigerios y alimentación para las actividades a realizarse por parte de las dependencias del municipio de La Ceja del Tambo

\$25.000.000
LOGÍSTICA

**Vig
2019**

MODERNIZACIÓN DE LAS CONDICIONES LOCATIVAS PRESUPUESTO \$31,434,178

Arrendamiento de oficinas ubicadas en el Centro Comercial La Capilla S.A.S de La Ceja, Antioquia, para servicio institucional de la Administración Municipal

\$31.434.178
LA CAPILLA

**12
Meses**

FORTALECIMIENTO EMISORA RADIO CAPIRO Y CONSOLIDACIÓN CON OTROS MEDIOS DE LA REGIÓN PRESUPUESTO \$115.000.000

Prestación de servicios por apoyo a la gestión para el fortalecimiento de la identidad gráfica institucional y la emisora Radio Capiro.

\$17.600.000
JUAN PABLO QUIROGA

**10
Meses**

Pago de obligaciones con la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia.

\$7.453.044
sayco
SOCIEDAD DE AUTORES Y COMPOSITORES DE COLOMBIA

**1
Meses**

Para amparar pago de obligaciones por servicios de radiodifusión sonora uso del espectro radioeléctrico para el funcionamiento de la emisora Radio Capiro 1460am, correspondiente a la diferencia hallada en el pago de la vigencia 2017. Cumplimiento a la resolución 003242 del MinTic.

\$874.000



**1
Meses**

Pago de obligaciones por la comunicación pública de fonogramas (impuesto de derechos de autor).

\$2.867.760



**1
Meses**

Prestación de servicios profesionales para el fortalecimiento de la emisora Radio Capiro.

\$28.999.994

JUAN MANUEL TORO

**9.5
Meses**

Pago de obligaciones por servicios de radiodifusión sonora uso del espectro radioeléctrico para el funcionamiento de la emisora Radio Capiro 1460am, correspondiente a la vigencia 2019.

\$1.847.000



**1
Meses**

Servicios de apoyo a la gestión para acompañar la Oficina Asesora de Desarrollo Comunitario y acompañamiento a la emisora Radio Capiro en los diferentes encuentros con la comunidad cejeña.

\$10.500.000

ADRIANA RÍOS

**7
Meses**

Contratar los servicios de emisión de los planes y microprogramas de la Administración Municipal, promos institucionales y programas en directo en el canal local Mundo Más.

\$23.000.000



**9
Meses**

Es prestación de servicios de apoyo a la gestión para la difusión de los planes y programas de la Administración Municipal de La Ceja a través del noticiero Celeste Noticias y de la programación de la emisora Celeste Estéreo.

\$20.000.000



**6
Meses**