



La Ceja del Tambo

EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA **RENDIMOS CUENTAS**



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD



**Empresas
Públicas de
La Ceja E.S.P.**



Administración Municipal

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo



**Empresas
Públicas de
La Ceja E.S.P.**



Administración Municipal

Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

ESTRUCTURA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

PROPÓSITO

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad fue creada este año, con el siguiente propósito:



ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad tiene bajo su responsabilidad la gestión y ejecución de seis subprogramas, articulados a tres componentes de la Línea Estratégica No.3: Competitividad, Desarrollo Económico y Rural.



CONFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA

La Secretaría está conformada por dos áreas que tienen bajo su responsabilidad cuatro sectores de gestión que son: Sector Agropecuario, Emprendimiento, Empleabilidad y Turismo.



EQUIPO DE TRABAJO

NRO.	NOMBRE	PROFESION	CARGO U OBJETO	AREA	FECHA DE INGRESO
1	Claudia Malloly Jiménez Baena	Ingeniera Industrial	Secretaria de Despacho	Coordinación General	2/01/2017
2	Luz Mary Álvarez García	Secretaria	Secretaria	Asistencia General	27/02/2017
3	Julio Vélez Hurtado	Administrador de Empresas	Asesor	Emprendimiento y empleabilidad	1/02/2017
4	Cristina Martínez Bedoya	Administradora de Empresas	Profesional Universitaria	Emprendimiento y empleabilidad	3/04/2017
5	Ana María Loaiza Jaramillo	Ingeniera Industrial	Técnico Operativo	Emprendimiento y empleabilidad	13/02/2017
6	Santiago Muñoz Valencia	Administrador Comercial y de Mercadeo	Coordinador de Turismo	Turismo	3/02/2017
7	Juan Guillermo Restrepo Ospina	Administrador de Empresas Agropecuarias	Asesor	Agropecuaria	1/03/2017

NRO.	NOMBRE	PROFESION	CARGO U OBJETO	AREA	FECHA DE INGRESO
8	Juan Andrés Vásquez Martínez	Administrador de Empresas Agropecuarias	Asesor Técnico Agropecuario	Agropecuaria	3/02/2017
9	Catalina del Río Correa	Ingeniera Agropecuaria	Asistente Técnica	Agropecuaria	2/02/2017
10	Christian Felipe Román Cardona	Agrónomo Zootecnista	Asistente Técnico	Agropecuaria	14/02/2017
11	Fabián Alfonso López Casas	Ingeniero Agrónomo	Asistente Técnico	Agropecuaria	10/03/2017
12	Olga Lucía Agudelo López	Ingeniera Agrónoma	Asesora equipo Técnico	Agropecuaria	10/03/2017
13	Juan David León Valencia	Administrador de Empresas Agropecuarias	Profesional Universitario	Agropecuaria	6/02/2017
14	José Andrés Villa Patiño	Técnico en Desarrollo Ambiental	Asistente Técnico UPSA	Agropecuaria	2/02/2017
15	Alejandro Botero Bedoya	Médico Veterinario	Profesional Universitario	Agropecuaria	1/04/2017
			Asistente		

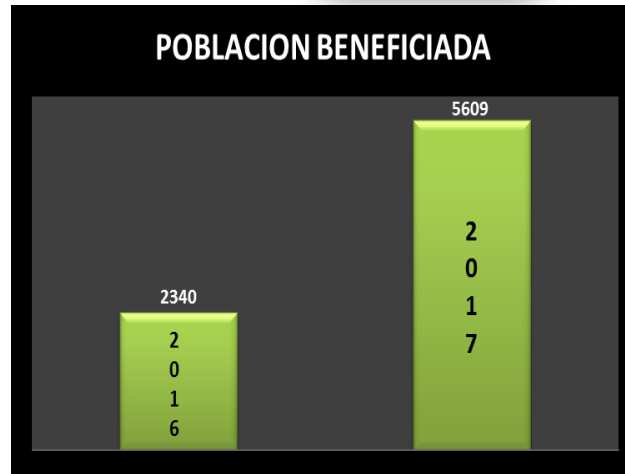
ÁREA DE DESARROLLO AGROPECUARIO

17	Esneider Cardona García	de Empresas Agropecuarias	Técnico - Convenio	Agropecuaria	2/08/2017
----	-------------------------	---------------------------	--------------------	--------------	-----------

PARCELAS EN SEGURIDAD ALIMENTARIA

La implementación del proyecto productivo a la fecha ha alcanzado un total de 5609 beneficiarios pertenecientes a diferentes instituciones y veredas vinculadas, con un registro de 698 visitas de asistencia técnica. Comparado el proceso del año en vigencia contra el año inmediatamente anterior 2016, se tiene:

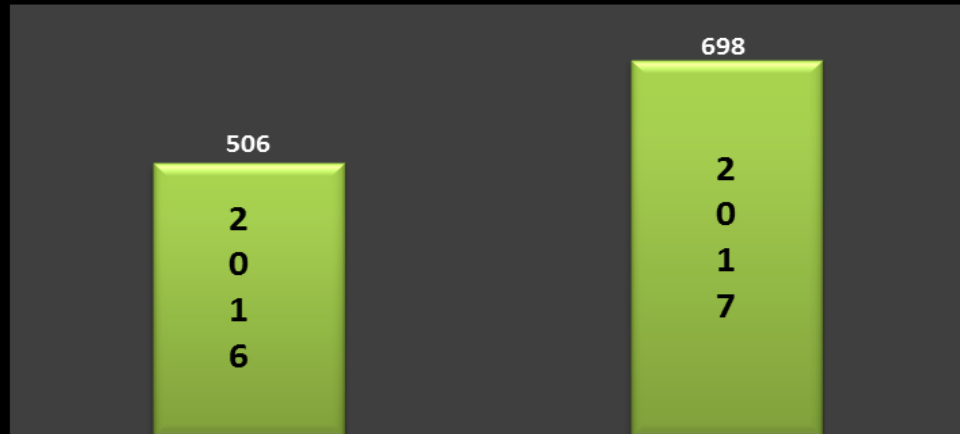




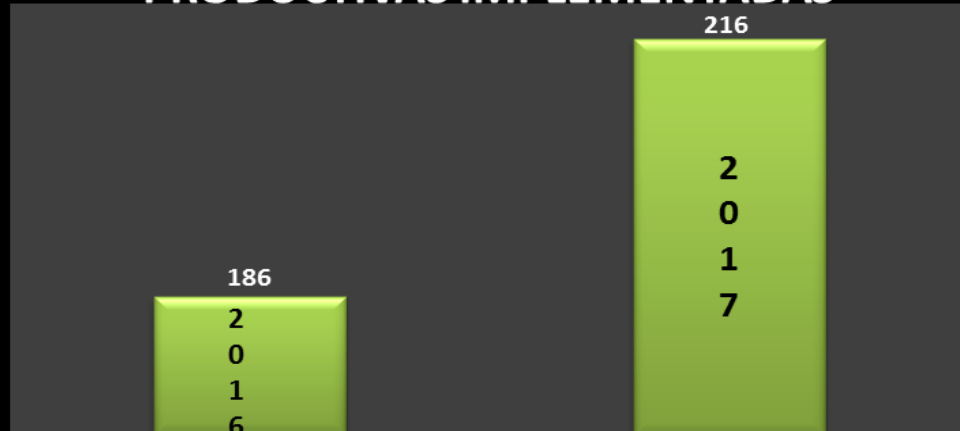
En el periodo comprendido entre enero y julio de 2017, se ha superado la población beneficiaria que se vinculó al proyecto de seguridad alimentaria en 2016, lo que augura que para el presente año se puede ampliar el número de beneficiarios. En cuanto a las visitas de asistencia técnica, en el año 2016 se realizaron 506, y para el 2017 se han registrado 698, con un total de 216 unidades productivas implementadas en lo que va corrido del año.



VISITAS DE ASISTENCIA TECNICA



NUMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS IMPLEMENTADAS



La población beneficiaria de este programa, está representada por instituciones, establecimientos educativos, veredas y algunos sectores de la zona urbana:

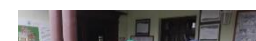
- CENTRO DIA GERONTOLOGICO





- UNIDAD DE ATENCION INTEGRAL (UAI)
- CLUB ROTARIO
- CASA DE LA MUJER
- ASCREFUR (ASOCIACION CAMPESINA CREANDO FUTURO)
- SEMBRADORES DE SUEÑOS
- GRUPO ASOCIATIVO PALMAS UNIDAS
- COMUNIDAD HIJAS DE NUESTRA SEÑORA DE LA EUCARISTIA
- COMUNIDAD BETANIA DEL SAGRADO CORAZON
- COMUNIDAD SIERVOS DE JESUS
- HOGAR LA MILAGROSA
- CENTRO EDUCATIVO RURAL LLANADAS
- I.E. FRANCISCO MARIA CARDONA SEDE EL HIGUERON
- I.E FRANCISCO MARIA CARDONA SEDE JESUS MARIA PIEDRAHITA LA MIEL
- I.E FRANCISCO MARIA CARDONA SAN JOSE
- I.E FRANCISCO MARIA CARDONA SEDE CANDIDO BERNAL LA LOMA
- I.E FRANCISCO MARIA CARDONA SEDE ALFONSO BERNAL LA PLAYA
- I.E FRANCISCO MARIA CARDONA SEDE JUAN MANUEL LLANO SAN RAFAEL
- POS PRIMARIA SAN RAFAEL
- I.E ISIDORA DUQUE FATIMA
- COLEGIO RECREARTE
- PREDIO UNIDAD DE RESTITUCION DE TIERRAS
- MEDIA TECNICA AMBIENTAL(CREM) I.E FRAMCA SAN JOSE, I.E LA PAZ, I.E CONCEJO MUNICIPAL
- C.E.R COLMENAS
- CENTRO EDUCATIVO DOMINIQUE
- JARDIN INFANTIL PANDAS
- C.ER TIBERIO SALAZAR LAS PIEDRAS

- VEREDA EL HIGUERON



- VEREDA LA MIEL
- CORREGIMIENTO SAN JOSESE
- VEREDA LA LOMA
- VEREDA LA PLAYA
- VEREDA SAN RAFAEL
- VEREDA SAN GERARDO
- VEREDA FATIMA
- VEREDA LLANADAS
- VEREDA PIEDRAS
- VEREDA COLMENAS
- VEREDA EL TAMBO
- VEREDA LA MILAGROSA
- VEREDA SAN NICOLAS
- VEREDA LAS LOMITAS
- VEREDA SAN MIGUEL
- VEREDA GUAMITO
- ZONA URBANA(AGRICULTURA URBANA)
- COLEGIO SANTO DOMINGO SAVIO
- CASA DE ORACION LA PROVIDENCIA
- HOGAR DE BIENESTAR DEL ANCIANO SANTA ANA
- ALGUNAS HUERTAS EN LOS BARRIOS SAN CAYETANO, VILLA LAURA, VILLA QUENPIS, LA ALDEA Y ZONA CENTRO.

Los resultados en siembra y producción de alimentos durante el período son los siguientes:

AREA IMPLEMENTADA EN MAIZ Y FRIJOL	26.000 M2
AREA IMPLEMENTADA EN HORTALIZAS	37.000 M2

PRODUCCION DE HORTALIZAS (KG) HASTA LA FECHA



PRODUCTO	UNIDADES	CANTIDAD EN (KG)
LECHUGA CRESPA VERDE	4.654	2071
LECHUGA MORADA	1.237	553
LECHUGA ROMANA	320	81
COL CHINA	113	49
CALABACIN	308	2267.5
ACELGA	1.194	1325
CILANTRO	6.700 (grs)	2559.5
BROCOLI	1.703	515
COLIFLOR	1.443	439
LECHUGA STAR FILE	22	9
LECHUGA TUDELA	3	2
ZUCHINNI	347	2498
REPOLLO BLANCO	667	868.3
REPOLLO MORADO	552	647.7
CEBOLLA DE RAMA	3.726	584
CEBOLLA PUERRO	740	87
ZANAHORIA	485 (grs)	385.5
REMOLACHA	292	38.26
ESPINACA BOGOTANA	407	142.25



PRODUCTO	UNIDADES	CANTIDAD EN (KG)
PEPINO COHOMBRO	91	423.5
PIMENTON	24	26
ESPECIAS Y AROMATICAS	1.136	113
AJI	9	4.5
COL	18	19.5
LECHUGA LISA	9	3.6
RABANO	150 (grs)	91.5
HABICHUELA	1.600 (grs)	104
LECHUGA BATAVIA	50	20
CEBOLLA DE HUEVO BLANCA	1.404	140.4
CEBOLLA DE HUEVO ROJA	1.411	141.1
CEBOLLIN	270	67.5
ARVEJA	29 lb	870
MAIZ CAFETERO	15 kg	975 (EN MAZORCA)
MAIZ CRIOLLO	50 kg	3250 (EN MAZORCA)
FRIJOL CARGAMANTO ROJO	49 kg	3430
FRIJOL CALIMA ROJO	14	980
TOTAL		17.981 KG
ABONOS ORGANICOS	1.503 BULTOS	60125
ABONO EDAFICOS (SIMPLE)	2 BULTOS	100

CAL AGRICOLA	20 BULTOS	800
AZADON Y GAMBIA	36	
MANGERA JARDINERA	200 M	
CISCO DE ARROZ	5	200

CONVENIO EN EJECUCIÓN PERIODO 2017

Implementación de huertas agroforestales resilientes, como estrategia de adaptación al cambio climático en el Oriente antioqueño (CORNARE-MUNICIPIO DE LA CEJA)

Objetivo General

Implementar huertas agroforestales resilientes, como estrategia de adaptación para las comunidades rurales vulnerables al cambio climático y en etapas de pos conflicto, en el Oriente Antioqueño.

BENEFICIARIOS	AREA IMPLEMENTADA
32	12,800 m ²

Convenio MANA en ejecución 2017-2018

Huertas familiares de autoconsumo de hortalizas y frutas.

Objetivo General:

Implementar 40 huertas familiares de autoconsumo para el mejoramiento de seguridad alimentaria y nutricional de las familias rurales del municipio de La Ceja del Tambo.

BENEFICIARIOS	AREA IMPLEMENTADA
40 FAMILIAS	4,000 m ²



La cosecha es para el autoconsumo y venta de excedentes cumpliendo con el objetivo primordial del proyecto, garantizando de esta manera que se logren varios propósitos:

- **Recuperación en la vocación de siembra de productos de la canasta familiar.**
- **Abastecimiento de productos de la canasta familiar para el autoconsumo.**

APOYO A PRODUCTORES Y CAMPESINOS

Trámite y expedición de licencias de movilización animal (Convenio ICA No.071 de 2015)

Uno de los procesos desarrollados desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, es el trámite y expedición de licencias de movilización animal tanto para personas del municipio como de municipios aledaños, debido a que no todos los municipios prestan este servicio a la comunidad. A partir del mes de marzo se ajustó el proceso de expedición de este trámite con el fin de mejorar cada día en la prestación del servicio.

En promedio se expiden 15 licencias por día y también se presta el servicio en la Feria de Ganados los días lunes desde las 5:30 a.m. hasta las 11:00a.m.



Apoyo y asistencia a la Asociación de Ganaderos del municipio de La Ceja

Uno de los fines principales de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad es el fortalecimiento de las cadenas productivas a través de procesos de asociatividad que les permitan ser más competitivos y de esta manera contribuyan al fortalecimiento económico del Municipio.

Durante los primeros meses del año se realizó el acompañamiento a la Asociación de Ganaderos del Municipio y se hizo entrega en comodato, por un periodo de cinco años, de la Feria de Ganados a dicha asociación.



Diseño y establecimiento de procesos enfocados al fortalecimiento del sector agropecuario del municipio

- ✓ Diseño y elaboración del Plan Agropecuario Municipal
- ✓ Diseño y elaboración del Plan General de Asistencia Técnica Municipal.
- ✓ Consolidación del Censo Nacional Agropecuario para Municipio.
- ✓ Presentación y aprobación por parte del Concejo Municipal del Acuerdo 001 de 2017 “Por medio del cual se crea el Fondo de Asistencia Técnica Municipal”.
- ✓ Reglamentación del Fondo de Asistencia Técnica Municipal y aprobación del mismo por parte del Consejo Municipal de Desarrollo Rural – CMDR.
- ✓ Presentación y aprobación por parte del Concejo Municipal del Acuerdo 007 “Por medio del cual se deroga el acuerdo 017 de 2004 y se establece la conformación y funcionamiento del Consejo Municipal de Desarrollo Rural.

ASISTENCIA TÉCNICA

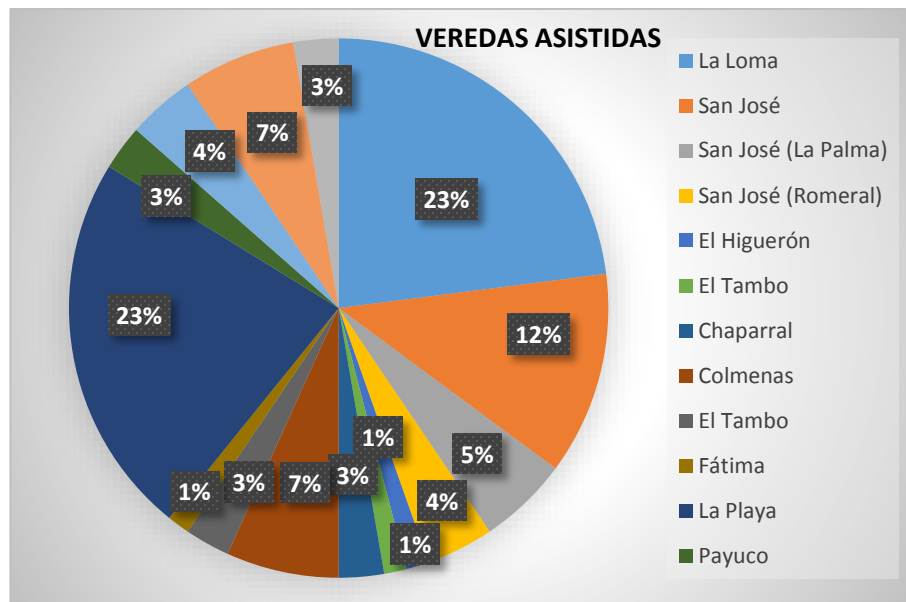
Cadena de Flores

Se brinda orientación y asesoría integral en el área de manejo agronómico de cultivos, a los pequeños y medianos productores de flores del municipio.

La asistencia prestada, representa un ahorro para los productores de \$8.760.000 aproximadamente al mes, además de la posibilidad de mejora y mantenimiento de sus cultivos, al seguir las recomendaciones técnicas.



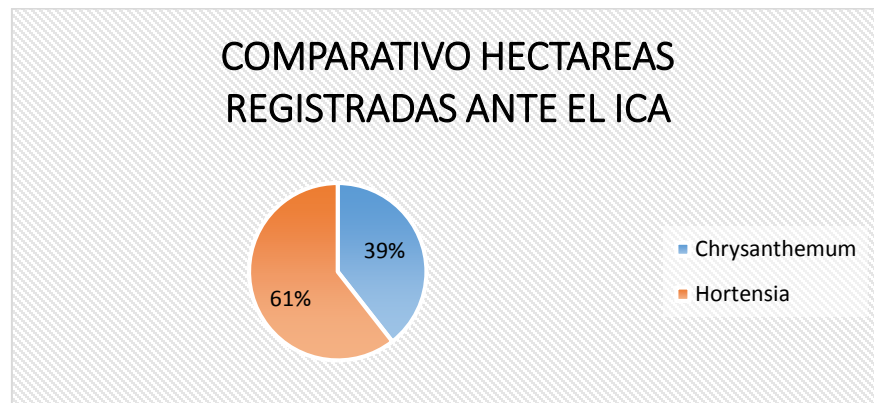
VEREDAS	FINCAS	VISITAS MENSUALES
La Loma	17	34
San José	9	18
San José (La Palma)	4	8
San José (Romeral)	3	6
El Higuerón	1	2
El Tambo	1	2
Chaparral	2	4
Colmenas	5	10
El Tambo	2	4
Fátima	2	4
La Playa	19	38
Payuco	2	4
Piedras	2	4
San Gerardo	4	8
San Rafael	2	4
TOTAL	73	146



Entre las variables que fundamentan la economía del municipio de La Ceja, se encuentra como producto de exportación las flores, representadas especialmente por la variedad de hortensia (*Hydrangea macrophylla*) y crisantemo (*Chrysanthemum* spp.).

Tabla 3. Comparativo de hectáreas plantadas por Hortensia y Chrysanthemum.

Variedad	Ha	%
Chrysanthemum	231	39%
Hydrangea macrophylla	354	61%
Total	585	100%



Los 73 cultivos son capacitados mensualmente sobre plagas y enfermedades para el fortalecimiento y mejoramiento de los cultivos de hortensia, de los cuales los temas establecidos son sobre los problemas que enfrenta el agricultor diariamente en la producción.

Cultivos	Capacitaciones	Personas capacitadas por cultivo	Total personas capacitadas año
73	10	3	2190

Cadena de Fruta Pequeña

Se viene realizando orientación y asesoría integral en el área de manejo agronómico de cultivos, a los pequeños y medianos productores de fruta del municipio

CULTIVO	VEREDAS	NUMERO DE CULTIVO POR VEREDA
EL ROMERAL	MORA	3
	TOMA DE ARBOL	1
	AGUACATE	3
LA PALMA	MORA	1
LA PLAYA	MORA	3
SAN RAFAEL	MORA	4
	AGUACATE	2
LA LOMA	MORA	1
	AGUACATE	1
	CITRICOS	1
	BANANO	1
SAN NICOLAS	MORA	1
	AGUACATE	2
COLMENAS	MORA	1
	LULO	1
	TOMA DE ARBOL	1
CHAPARRAL	AGUACATE	2
SAN JOSE	MORA	3
HIGUERON	PLATANO	23
SAN GERARDO	MORA	4
	CITRICOS	1



La Ceja del Tambo

EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA
RENDIMOS CUENTAS



VEREDA	USUARIOS	VISITA MENSUAL
EL ROMERAL	4	6
LA PALMA	1	1
LA PLAYA	3	5
SAN RAFAEL	6	9
LA LOMA	3	5
SAN NICOLAS	3	3
CHAPARRAL	2	3
COLMENAS	2	2
EL HIGUERON	23	46
SAN JOSE	3	4
SAN GERARDO	4	5
TOTAL	54	89

De igual manera se vienen realizando talleres y capacitaciones en temas de producción agrícola tradicional y producción sostenible, a los productores de mora y tomate de árbol de la Asociación ASOFRUTAS LA CEJA, con los cuales adicionalmente se han realizado diferentes procesos de acompañamiento para su fortalecimiento administrativo y la búsqueda de nuevos canales de comercialización.



VEREDAS	CULTIVOS ASISTIDOS
11	54

PROYECTOS EJECUTADOS DURANTE EL PERIODO 2017

Suministro de insumos y plántulas para el establecimiento de huertas (plántulas invitro de plátano hartón), para 23 beneficiarios en la vereda El Higerón.

Los beneficiarios de dicho proyecto son:



NRO	PRODUCTOR	NUMERO DE PLANTULAS	VEREDA
1	AMADOR DE JESUS RINCON	200	EL HIGUERON
2	WILSON TOBON MARULANDA	200	EL HIGUERON
3	ARTURO JIMENEZ	300	EL HIGUERON
4	ISIDRO MARULANDA	200	EL HIGUERON
5	ROCIOTOBON	300	EL HIGUERON
6	HORACIO TOBON	30	EL HIGUERON
7	WILLIAN TOBON	300	EL HIGUERON
8	HERNANDO TOBON BOTERO	250	EL HIGUERON
9	JUAN JOSE TOBON TOBON	250	EL HIGUERON
10	EDILMA MOLINA GAVIRIA	200	EL HIGUERON
11	BERNARDO BOTERO TOBON	250	EL HIGUERON
12	SERGIO TOBON ECHEVERRY	200	EL HIGUERON
13	OMAR LOPEZ	50	EL HIGUERON
14	JAIME ANTONIO RESTREPO	300	EL HIGUERON
15	HERNANDO GAVIRIA	100	EL HIGUERON
16	EDILIA TOBON	250	EL HIGUERON
17	FABIO NELSON TOBON	200	EL HIGUERON
18	ALBA MERY MARULANDA	250	EL HIGUERON
19	JOSE ALBEIRO TOBON	200	EL HIGUERON
20	ALEXANDER TOBON	200	EL HIGUERON
21	YAIR MEJIA	200	EL HIGUERON
22	ALENDRO TOBON	200	EL HIGUERON
23	EVELIO JIMENEZ	100	EL HIGUERON



Suministro de insumos, herramientas y equipos agropecuarios, para la implementación de unidades productivas tecnificadas, para 15 productores de Asofrutas.

Los insumos entregados son:

DESCRIPCION	CANTIDAD
Kit de protección personal para fumigación (overol, mascara antigases, gafas protectoras de ojos, guantes de nitrilo)	1
Gramera digital capacidad hasta 7 Kg	1
Tensiómetro profundidad 30cm. Con kit de servicio que incluye bomba de vacío manual y fluido concentrado, 25 tablas y manual de referencia	1
Yodo agrícola	1
Caja 60x40x18 almacenamiento ventilación máxima y uniforme en todo el recipiente	2
Medidor de pH digital de bolsillo para agricultura	25
Termohigrometro digital	1
Botiquín primeros auxilios en lona con dotación	1
Fumigadora de espalda manual capacidad 20 L	1

Los beneficiarios de dicho proyecto son:



NRO	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	VEREDA
1	BEDOYA LOPEZ RUBEN DARIO	1.040.037.963	LA PALMA
2	BEDOYA MOLINA JAIRO DE JESUS	15.377.025	SAN JOSE
3	BOTERO PATIÑO FRANCISCO JAVIER	15.376.775	SAN RAFAEL
4	CARMONA CARDONA OSBALDO	1.040.033.139	FATIMA
5	GAVIRIA TOBON OMAR DE JESUS	15.385.038	EL MORAL
6	ISRAEL MOLINA RAMIREZ	15.375.436	EL ROMERAL
7	MORALES BEDOYA JHON DAIRÓ	1.040.037.944	SAN JOSE
8	OCAMPO GAVIRIA JAIME	3.515.961	SAN JOSE
9	RAMIREZ GAVIRIA OSCAR DE JESUS	15.377.427	EL ROMERAL
10	RAMIREZ ROJAS OTONIEL	15.377.542	EL ROMERAL
11	RODRIGUEZ HUGO ALBERTO	15.354.362	LLANADAS
12	TOBON BOTERO LEONARDO	15.386.939	SAN RAFAEL
13	TOBON MAYA ALBEIRO	15.382.447	LA PALMA
14	TOBON TOBON EZEQUIEL DE JESUS	15.378.925	SAN RAFAEL
15	TOBON TOBON LUIS JAVIER	3.516.260	SAN RAFAEL



Cadena de Ganadería



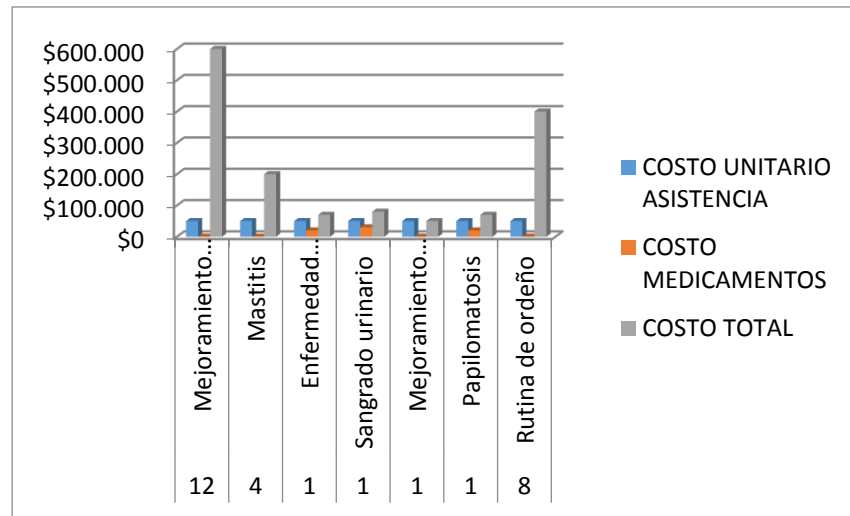
Asistencia técnica a pequeños y medianos productores pecuarios del Municipio, que poseen bovinos tipo leche y carne, donde se requiere asesoría en diversos temas de producción animal.

- ✓ Se inician actividades de apoyo a los socios de la Asociación de Ganaderos del Municipio de La Ceja, para asesoría en la inscripción de predios pecuarios en el programa SIGMA del ICA.

PREDIOS INSCRITOS:	24
SOCIOS ASESORADOS:	24
VEREDAS:	LAS LOMITAS, SAN NICOLÁS, SAN JOSÉ, LA PLAYA, SAN GERARDO, SAN MIGUEL, GUAMITO

- ✓ Asistencia técnica a productores pecuarios en temas de producción, sanidad y nutrición animal, fertilización de pastos, mejoramiento de praderas, acompañamiento en rutinas de ordeño y recolección de datos para continuar con el proyecto de mejoramiento genético.

VISITAS REALIZADAS:	280
VEREDAS:	FÁTIMA, EL HIGUERON, LA MIEL, SAN JOSÉ, SAN RAFAEL, SAN GERARDO, LA PLAYA, COLMENAS, SAN MIGUEL, LAS LOMITAS.



- ✓ Se inició con el proyecto mejoramiento de la calidad de leche, con el apoyo de personal de la Gobernación de Antioquia, donde se realizan actividades de apoyo a los productores del municipio y socios de la Asociación de Ganaderos del Municipio de La Ceja, con la finalidad de mejorar las cualidades físico químicas de la leche donde se pueda entregar un producto final inocuo

PREDIOS INSCRITOS: 70
VISITAS REALIZADAS: 200

VEREDAS: LAS LOMITAS, SAN NICOLÁS, SAN JOSÉ, LA PLAYA, SAN GERARDO, SAN MIGUEL, GUAMITO, LLANADAS, COLMENAS, PIEDRAS, FATIMA, ZONA URBANA, EL TAMBO, LAS LOMITAS, SAN RAFAEL.

- ✓ Vigilancia epidemiológica a concentración ganadera

Control en el ingreso, verificación de la guía sanitaria de movilización, revisión ocular de los bovinos que ingresan a la feria para verificar su estado sanitario y que no porten enfermedades de contagio sanitario que puedan poner en riesgo la población en general y a las personas que ingresan a la feria de ganado.

PROYECTOS EN EJECUCIÓN CON GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS Y/O RECURSOS DE COFINANCIACIÓN

Implementación de huertas agroforestales resilientes, como estrategia de adaptación al cambio climático en el Oriente antioqueño.

Objetivo General

- Implementar huertas agroforestales resilientes, como estrategia de adaptación para las comunidades rurales vulnerables al cambio climático y en etapas de pos conflicto, en el Oriente Antioqueño.

Objetivos específicos

- Caracterizar y fortalecer fincas piloto demostrativas en la región, para la creación de Huertas Agroforestales Municipales, Familiares y Agro turística, enfocadas al manejo sostenible de cultivos, con visión de Negocio Verde.
- Promover procesos de formación holística alrededor de las huertas como aula de aprendizaje, para la incorporación de prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente y las familias campesinas.
- Apoyar a los Custodios de semillas de la Región, en el establecimiento de parcelas de propagación de especies criollas y nativas en desuso, para disponerlo como material vegetal en el establecimiento de las huertas agroforestales municipales y familiares.
- Implementar diferentes tecnologías apropiadas en las fincas demostrativas, como sistemas de tutorado para cultivos agrícolas, utilizando envaraderas alternativas que sustituyan la envaradera de bosque natural, como medida de mitigación al cambio climático.

Tipos de Fincas, dependiendo del proceso de producción

Finca Agroforestal Municipal:

Son fincas líderes de cada municipio la región, en trabajar procesos de reconversión tecnológica bajo un enfoque de agroecológica, manejo sostenible de los recursos naturales y que cuentan con integrantes dentro de la familia, con interés en aprender, mejorar y replicar el proceso. También se caracterizan por ser Custodios de semillas criollas y nativas de los municipios.

Finca Agroforestal Familiar:

Son fincas integradas por personas con buena disposición al cambio de cultura, en los procesos de producción agroecológica y forestal. Se establecerá la huerta para que ésta se convierta, en un aula de producción de conocimiento (aprender haciendo), alrededor del concepto de manejo agroecológico de cultivos y sus prácticas ancestrales.

Finca Agroturística Municipal:

Son fincas líderes en los municipios de la región, que ofrecen servicios ambientales y turísticos, paisajísticos y de producción de alimentos, bajo un enfoque de Buenas Prácticas Agroecológicas y Turísticas. Se pretende fortalecer las fincas que se ubican en esta categoría, para llevarlas a Negocio Verde, con certificación en calidad de bienes y servicios.

Este proyecto se ha venido ejecutando con algunas capacitaciones a la comunidad beneficiara:

Cambio climático

- Efecto invernadero
- Impacto de la variabilidad del clima

Principios y métodos de la agricultura ecológica

- Cobertura del suelo
- Reciclaje de nutrientes
- Conservación de suelos y aguas
- Prácticas agrícolas alternativas
- Conservación de una diversidad productiva
- Biopreparados

Buenas prácticas agrícolas

- Planeación
- Áreas
- Manejo integrado de las huertas
- Manejo integrado de plagas y enfermedades

Turismo

- Definición y normatividad
- Clases de turismo
- Planeación
- Instalaciones
- Turismo y medio ambiente
- Negocios verdes

Veredas beneficiarias

San Gerardo, Piedras, San Miguel, El Tambo, Fátima, San Nicolás, San José, Las Lomitas, San Rafael, Colmenas, El Higuerón, La Playa.

BENEFICIARIOS	APORTE		
	MUNICIPIO	CORNARE	TOTAL
32 familias	\$5.319.230	\$16.134.615	\$21.453.845

Curso Emprendedor en Manejo de Granja Integral

Alianza con el SENA para la convocatoria y acompañamiento en el curso de capacitación en Emprendedor de Manejo de Granjas Integrales, con un total de participantes de **40 personas**.



Curso de Transformación de Frutas y Hortalizas



Alianza con el SENA para la convocatoria y acompañamiento en el curso de capacitación en Transformación de Frutas y Hortalizas, con un total de 3 grupos en proceso de formación y un total de **36 personas** beneficiarias.

Programa de renovación y sostenibilidad de cafetales en el Municipio de La Ceja del Tambo (Convenio con Comité Departamental de Cafeteros)

Veredas beneficiarias 2016-2017

San José, El Higuerón, La Loma y La Miel.

BENEFICIARIOS	APORTE			
	MUNICIPIO	COMUNIDAD	COMITÉ DE CAFETEROS	TOTAL
140 familias	\$33.233.932	\$50.425.564	\$33.233.932	\$116.893.428

Veredas beneficiarias 2017-2018

San Rafael

BENEFICIARIOS	MUNICIPIO	COMUNIDAD (ESPECIE)	COMITÉ DE CAFETEROS	APORTE	
				COPERATIVA DE CAFICULTORES DE ANTIOQUIA	TOTAL
150 familias	\$12.000.000	\$3.382.361	\$45.665.599	3.333.333	\$64.381.293

Asistencia técnica (Convenio con Secretaría de Agricultura del Departamento)

Avance del proyecto

En el momento se está realizando Asistencia técnica directa rural con dos profesionales cofinanciados por la Gobernación de Antioquia.

BENEFICIARIOS	APORTE		
	MUNICIPIO	GOBERNACIÓN	TOTAL
80 productores	0	\$49.000.000	\$49.000.000

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

INTERMEDIACION LABORAL

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, se han venido desarrollando diferentes estrategias en torno a la generación y colocación de empleo, entre las cuales tenemos las siguientes:

Gestión de hojas de vida

Sistematización de hojas de vida en excel lo que permite hacer control y una pequeña caracterización de las personas que se encuentran en búsqueda de empleo.

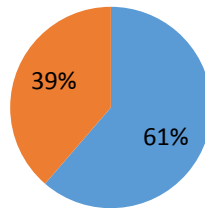
Dado que la oficina de empleo es de intermediación y no de agencia de empleo se hizo gestión con las agencias de empleo para que estas hojas de vida estén en la plataforma de Servicio de Empleo. El 1 de junio se le entregó a COMFAMA 313 hojas de vida en físico para ingreso y actualización en la plataforma y desde el 12 de julio todos los miércoles de 8-12 está un asesor de COMFENALCO atendiendo a los usuarios, realizando la inscripción en la plataforma y la postulación a las vacantes.

- Se coordinó con las agencias de empleo y las temporales para que cada ocho días se canalice la información referente a las vacantes para publicar en:
 - ✓ Cartelera Principal de la Alcaldía
 - ✓ Cartelera Principal de la oficina de intermediación laboral.
 - ✓ Facebook: Empleos La Ceja
 - ✓ Página web de la Alcaldía sección Empleos
- En la semana se publica alrededor de 8 a 10 vacantes ofrecidas por las empresas y temporales, las vacantes de las agencias son alrededor de 150 para el Oriente Cercano.

SEXO	CANTIDAD
MUJER	663
HOMBRE	418
TOTAL	1081

Recolección HV 2017

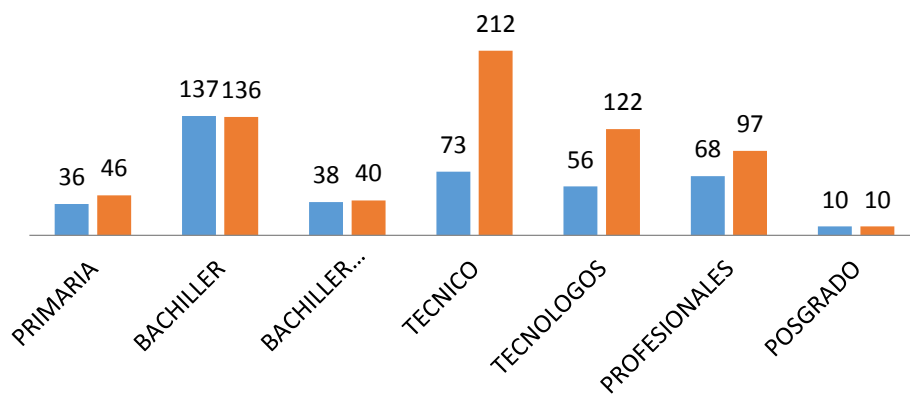
■ MUJER ■ HOMBRE



ITEMS	HOMBRES	MUJERES
PRIMARIA	36	46
BACHILLER	137	136
BACHILLER INCOMPLETO	38	40
TECNICO	73	212
TECNOLOGOS	56	122
PROFESIONALES	68	97
POSGRADO	10	10
TOTAL	418	663

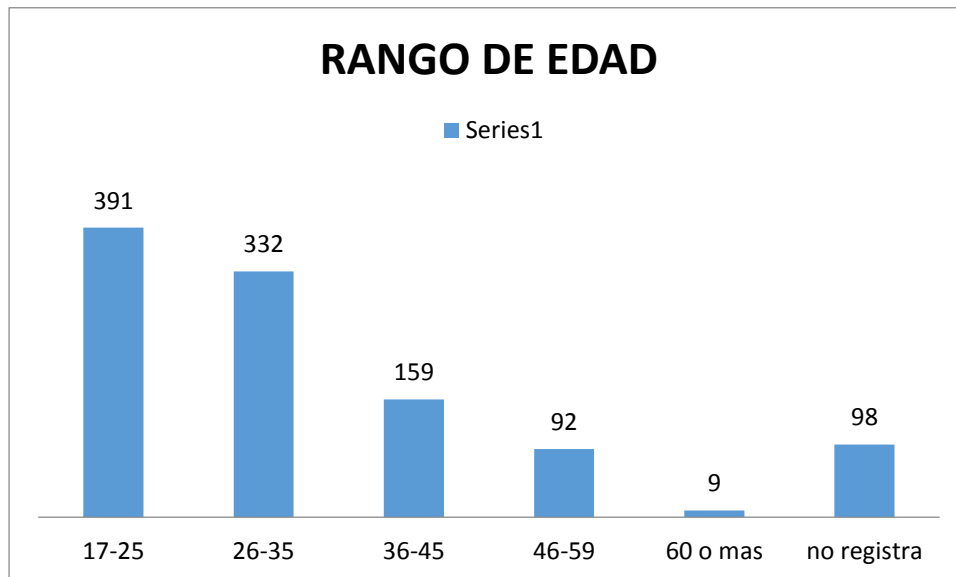
Formación

■ HOMBRES ■ MUJERES

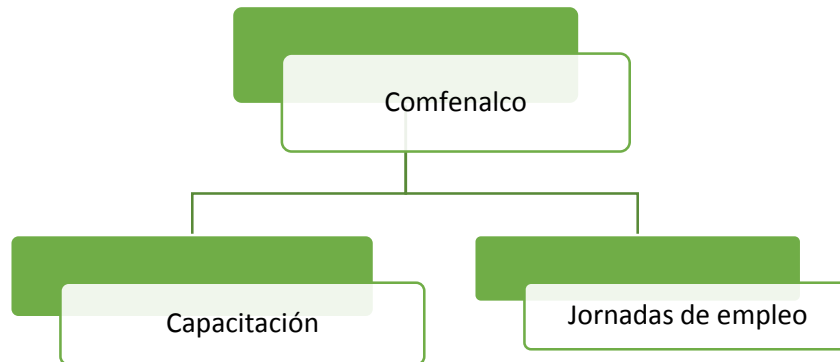




RANGO DE EDAD	CANTIDAD
17-25	391
26-35	332
36-45	159
46-59	92
60 o mas	9
no registra	98
TOTAL	1081



Alianza Comfenalco



Frente a las gestiones realizadas con Comfenalco se han logrado realizar capacitaciones acordes a las necesidades identificadas, los temas tratados son:

- Manipulación de alimentos
- Diplomado en Administración
- Diplomado en Excel
- Diplomado en servicio al cliente
- Habilidades de marketing personal
- Taller formación sociolaboral





CAPACITADOS LA CEJA FEBRERO A JUNIO	
CURSO O DIPLOMADO	No PERSONAS
CURSO DE MANIPULACION DE ALIMENTOS	182
DIPLOMADO EN ADMINISTRACION	27
MODULO HABILIDADES DE MARKETING PERSONAL	78
DIPLOMADO EN EXCEL	23
TALLER FORMACIÓN SOCIOLABORAL	199
DIPLOMADO EN GERENCIA DEL SERVICIO	20
TOTAL	529

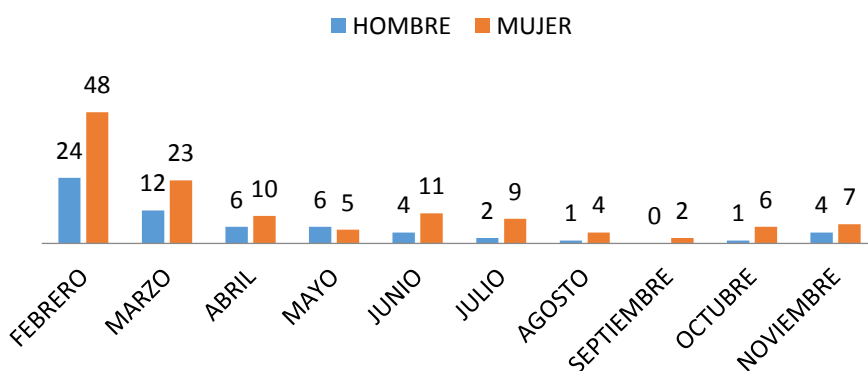
CAPACITADOS LA CEJA DE JULIO A OCTUBRE	
CURSO O DIPLOMADO	No PARTICIPANTES
CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	29
DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO	22
DIPLOMADO EN EXCEL	60
DIPLOMADO EN GERENCIA DEL SERVICIO	25
DIPLOMADO EN NÓMINA Y PRESTACIONES SOCIALES	18
MÓDULO MARKETING PERSONAL	26
MÓDULO SOCIO-LABORAL	123
TOTAL	303

En el 2017 se han capacitado 837 en los cursos ofrecido por COMFENALCO en la Parque Educativo Valle de Las Flores.

Jornadas de empleo (Cada mes los primeros viernes)

MES	ASISTENCIA	INSCRITOS	HOMBRE	MUJER	PRIMARIA	BACHILLER	TECNICO	TECNOLOGO	PROFESIONAL	POSGRADO
FEBRERO	108	72	24	48	6	42	14	7	3	0
MARZO	55	35	12	23	2	21	5	4	3	0
ABRIL	35	16	6	10	0	11	1	1	2	1
MAYO	25	11	6	5	1	9	1	0	0	0
JUNIO	56	15	4	11	1	10	2	0	2	0
JULIO	21	11	2	9	2	6	3	0	0	1
AGOSTO	13	5	1	4	2	2	0	1	0	0
SEPTIEMBRE	4	2	0	2	1	1	0	0	0	0
OCTUBRE	22	7	1	6	2	4	0	0	1	0
NOVIEMBRE	27	11	4	7	3	5	3	0	0	0
TOTAL	366	185	60	125	20	111	29	13	11	2

Inscritos en las Jornada de Empleo



A continuacion se presentan los datos relevantes de las jornadas:

Resumen	%
Hombres	32%
Mujeres	68%
Primaria	11%
Bachiller	60%
Técnico	16%
Tecnólogo	7%
Profesional	6%
Posgrado	1%

Las vacantes ofertadas en general son:

Asesores comerciales, operarios de producción, operarios agrícolas, guardas de seguridad, atención al cliente, asesores call center, auxiliares administrativos, oficiales de construcción y área de la salud como médico, enfermero jefe, etc

Las jornadas han sido acompañadas por las siguientes empresas:

Misión Empresarial, AG servicios, Laborales Medellín, Andes BPO, Ambrosia, Complementos Humanos, GIGHA, CEO, Avinal, Ahora, Serenata Paisa.



A través de las jornadas de empleo se ha logrado la colocación de **405 personas** a la fecha por parte de COMFENALCO.

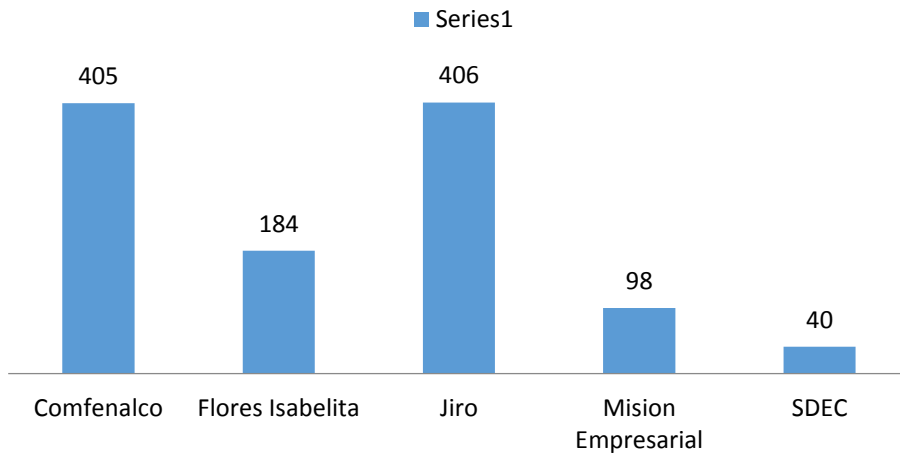
TOTAL DE COLOCACIONES AÑO 2017

Los principales aliados y los que reportan colocaciones son:

EMPRESA	COLOCACIONES
Comfenalco	405
Flores Isabelita	184
Jiro	406
Mision Empresarial	98
SDEC	40
TOTAL	1133



REGISTRO COLOCACIONES



Eventos empresariales:

El 12 de julio se realizó el I Foro Regional de Empleabilidad del Oriente Antioqueño financiado por COMFENALCO, se tuvo asistencia de alrededor de 90 personas pertenecientes a las siguientes empresas.

Sector Publico:

- ✓ Alcaldía De Guarne
- ✓ Alcaldía De La Ceja
- ✓ Alcaldía De Marinilla
- ✓ Alcaldía De Rionegro
- ✓ Alcaldía El Carmen
- ✓ Alcaldía El Retiro
- ✓ Gobernación De Antioquia

Empresas Temporales

- ✓ A-Hora
- ✓ Laborales Medellín
- ✓ Misión Empresarial
- ✓ Jiro
- ✓ Complementos Humanos
- ✓ Saitemp S A

Empresa Privada:

- ✓ Alcanos De Colombia
- ✓ Andes Bpo
- ✓ Automatización Y Montajes Sas
- ✓ Avinal
- ✓ Constructora Riva
- ✓ Creo Futuro
- ✓ Esp La Unión
- ✓ Inmunizadora Serye
- ✓ Natural Conexión
- ✓ Rpm Publicidad
- ✓ San Gabriel C A
- ✓ Transunidos S A
- ✓ Xxi Century Markets



Cultivos:

- ✓ Flores De Oriente
- ✓ Flores Isabelita
- ✓ Jardines Del Portal Sas
- ✓ Jardines Del Sol
- ✓ Jardines De San Nicolás
- ✓ Vega Flor



Educación:

- ✓ UCO
- ✓ UDEA

Gremios:

- ✓ CEO

Agencias de Empleo:

- ✓ Comfama
- ✓ Sena
- ✓ Comfenalco



La temática a tratar fue muy incluyente para el mundo laboral el panel desarrollo los siguientes temas:

- ✓ Enfoque de genero
- ✓ Población LGBT
- ✓ Discapacidad
- ✓ Primer Empleo
- ✓ Salario Emocional



INVERSION AGENCIA DE EMPLEO COMFENALCO MUNICIPIO DE LA CEJA	
RUBRO	VALOR
CURSOS DE MANIPULACION DE ALIMENTOS	\$ 7.173.800
DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN	\$ 11.755.800
DIPLOMADO EN EXCEL	\$ 12.486.700
DIPLOMADO EN SERVICIO AL CLIENTE	\$ 8.708.000
MODULO HABILIDADES DE MARKETING PERSONAL	\$ 17.355.000
TALLER FORMACIÓN SOCIOLABORAL	\$ 10.268.400
JORNADAS DE EMPLEO	\$ 7.200.000
BENEFICIOS FOSFEC	\$ 45.676.332
PRIMER FORO REGIONAL DE EMPLEABILIDAD	\$ 6.000.000
TOTAL INVERSION PRIMER SEMESTRE 2017	\$124.624.032

Realización Segunda Gran Feria de Empleo



¿Quieres Trabajar?

Te invitamos a que participes de la Gran Feria de Empleo con cerca de 1.000 ofertas laborales.

2da GRAN FERIA DE EMPLEO
La Ceja 2017

JUEVES 27 DE Julio 10:00 a.m. a 5:00 p.m.

Coliseo Unidad Deportiva Carlos Alberto Bernal

Logos patrocinadores: La Ceja para Vivir Mejor, Comfama, SENA, Asocolflores, etc.

La segunda Gran Feria de Empleo se realizó el 27 de julio con alianza entre las agencias de empleo y gremios como: COMFAMA, COMFENALCO, SENA, CEO, ASOCOLFLORES, PROTECCION; se contó con la asistencia de 45 empresas las cuales ofertaron alrededor de 1000 puestos de trabajo.

A la fecha se cuentan con la siguiente estadística:

- ✓ Número de registro: 970 personas de los cuales el 66% fueron jóvenes.

✓ Personas del municipio 78% los demás eran procedentes de: Rionegro, El Carmen, Marinilla, El Retiro, La Unión, Medellín y El Peñol.

✓ El 52% era bachiller, 32% técnico-tecnólogo y el 16% profesional.



✓ Las vacantes ofrecidas fueron de carácter operativo, técnico, tecnológico y en menor grado profesional. El sitio de trabajo era La Ceja, Oriente Cercano y Medellín.

La SDEC realiza seguimiento a las vacantes y más o menos en un mes y medio se conocerá un primer avance de las colocaciones.

Realización de la Política Publica de Primer Empleo Juvenil

El pasado 27 de julio se aprobó por parte del Honorable Concejo la política pública de primer empleo juvenil la cual busca incursionar a mundo laboral la mayor cantidad de jóvenes posible. Esta política tiene como aliados a las agencias de empleo.



Articulación y coordinación del programa ESTADO JOVEN

Por medio de COMFAMA se gestionó la consecución de 5 practicantes en:

1. Derecho
2. Administración Turística
3. Sociología
4. Trabajo Social
5. Arquitectura

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Gestión de la rueda de formalización empresarial realizada en alianza con la CCOA

El objetivo de la rueda fue el establecimiento de espacios de encuentro entre empresarios y entidades públicas, privadas y gremiales para promover la formalización empresarial. La Rueda de Servicios es uno de los instrumentos del Modelo Integral de Formalización.

Total Entidades Participantes: 13 Entidades

Total Asistentes a la Rueda: 150 personas aproximadamente

Capacitación empresarial por medio de la CCOA

Con Cámara de Comercio se han realizado mensualmente capacitaciones en los siguientes temas:

- Competitividad
- Empoderamiento Femenino
- Seguridad y Salud en el trabajo
- Gestión del Cambio
- Productividad
- Marketing de Experiencias
- Códigos de barra y productividad
- Innovación y creatividad
- Asociatividad de las entidades sin ánimo de lucro
- Liderazgo- La importancia del liderazgo en el mundo de los negocios
- Posicionamiento de Marca

En las jornadas asisten alrededor de 25 a 30 personas y son empresarios. CCOA ofrece capacitador y refrigerios en promedio cada sesión tiene un costo de \$580.000

Caracterización de las Asociaciones del Municipio

De acuerdo con la información Según CCOA se cuenta con un registro de 64 organizaciones, de las cuales se ha tenido contacto con 24 y se le ha aplicado a 12 :



1. Asociación De Artesanos Y Artistas De La Ceja (Asociarce)
2. Asociación De Mujeres Antioqueña-Asmuan-
3. Asociación Prodesplazados Oriente Antioqueño Municipio De La Ceja
4. Sociedad De Mejoras Públicas De La Ceja
5. Asociación De Quino Tetapia Ade
6. Asociación De Usuarios Del Acueducto Veredal El Capiro
7. Coomocarga
8. Fundación Centro De Servicios Y Formación Para El Empleo Forem
9. Asociación De Productores De Leche De La Vereda Llanadas (Asprolellanadas)
10. Comerciantes E Industriales Asociados La Ceja
11. Asociación de Mujeres Cejeñas
12. Corporacion servired

Se tiene como meta caracterizar las 24 este año y de acuerdo al diagnóstico se tomarán acciones.

Comité de Competitividad Local

El 25 de mayo se instaló el Comité de Competitividad local con la finalidad de crear un espacio de encuentro donde los diferentes actores locales discutan y planeen el desarrollo local, propiciando el empoderamiento de los mismos, fortaleciendo sus



capacidades y generando una dinámica permanente que promueva un desarrollo económico local más competitivo, armónico, sostenible y que a su vez nutra y se retroalimente del comité subregional y regional de competitividad. El Comité se viene realizando de manera bimensual

Las empresas participantes son: Gobernación de Antioquia, Sena, ACOPI, Corpoica, COMFAMA, COMFENALCO, CORNARE, TAN, ASOCOLFLORES, UdeA, CEO, CCOA, UCO, entre otras

La metodología de trabajo fue crear una Secretaria Técnica la cual tiene como objeto la planeación del Comité, está compuesta por :

- Asocolflores
- UdeA
- Corpoica
- Cámara de Comercio
- CEO
- SENA
- JAZZZ
- COMFAMA

Se han reunido en tres oportunidades: 28 Julio, 24 Agosto y 25 Octubre

Se crearon los siguientes subcomités:

1. Pertinencia Vocacional y CTI

- Lider: JAZZ
- Corpoica
- SDEC
- SENA



- UdeA
- UCO

2. Empleo y Emprendimiento

- Lider: Comfama
- SENA
- COMFENALCO

3. Desarrollo Productivo

- Lider: CEO
- Asocolflores
- Cornare
- Acopi
- Camara de Comercio
- Tann

Visitas Empresariales:

La SDEC a la fecha ha visitado: Tan, Viappiani, ZOE, Alimentos cárnicos, Inexmoda; la finalidad de estas es dar a conocer la secretaria e identificar posibles alianzas ya sea para el tema de fortalecimiento empresarial o para conocer las necesidades de demanda laboral.

Emprendimiento:

Un eslabón muy importante de la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad es el emprendimiento a la fecha se han realizado las siguientes acciones:

- Articulación con EMPRENDE programa de la Gobernación de Antioquia E donde tiene como finalidad capacitar a los empresarios en temas técnicos, financieros y de mercadeo. Las charlas se dictan en el Sena, son 7 sesiones y termina el 17 de agosto. Se tiene una asistencia de 35 personas de los cuales 15 son de La Ceja.
- Articulación RUTA VERDE COMFAMA con los diferentes programas de emprendimiento de la administración como son ECOIDEAS y concursos de emprendimiento de la secretaria de Educación.



- Se presentaron 3 propuestas al concurso de IDEAS EN GRANDE la SDEC ayudó a formular y apoyo a las asociaciones de: ASPROLELLANADAS, ASOCIACION DE LA MUJER, ECOPARQUE. Se encuentra a la espera de los resultados.
- Articulación con el SENA para oferta el curso de emprendimiento innovador a los docentes: El curso se abrió el viernes 28 de julio, tiene una intensidad de 40 horas y participan docentes de las 11 instituciones educativas del municipio; se cuenta con un total de 55 profesores de primaria y secundaria.
- En septiembre se ofrecerá la charla de orientación vocacional por Comfenalco, la idea es impactar a 647 jóvenes del grado 11.
- Se proyecta para la semana del 20 al 24 de noviembre la semana Global de Emprendimiento.
- Se gestionó con la CCOA la participación en el convenio PROTIC el cual pretende fortalecer a 15 unidades productivas manufactureras en temas de competitividad.
- Asistencia a la red de emprendimiento del Oriente Antioqueño.

Realización PRIMER CONCURSO DE CAPITAL SEMILLA IN GENIO EMPRENDIMIENTO FEST



La Secretaria lanza el 29 de Septiembre el concurso en compañía de los aliados estratégicos: COMFAMA, COMFENALCO, SENA, Equidad de Género, Empresas Publicas de La Ceja, Subcultura de Juventud.

OBJETIVO DEL CONCURSO

El objetivo del concurso es promover la cultura de emprendimiento en el Municipio de La Ceja mediante el desarrollo del Primer Concurso de Capital Semilla “In-Genio” en el marco de Emprendimiento Fest para potenciar ideas y negocios en funcionamiento.

Líneas a participar:

Línea Verde:

Los temas abordar pueden ser:

Proyectos para el desarrollo de comunidades verdes, Proyectos de negocio verde, Iniciativas para promover el uso eficiente del agua y la energía, Aprovechamiento de residuos sólidos, Transformación de residuos sólidos, Iniciativas de protección de microcuencas, Otras áreas ambientales aplicables.

Línea Azul:

Los temas abordar pueden ser:

Manufacturero, agropecuaria, servicios, tecnologías de la información y la comunicación (Tics) y agroturismo.

Línea Naranja:

Los temas abordar pueden ser:

Proyectos para el desarrollo de industrias creativas, Proyectos de economía naranja.

Línea Violeta:

LGTBI, mujer, negritudes, discapacitados, indígenas.





La Ceja del Tambo

EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA
RENDIMOS CUENTAS



El concurso cierra el 20 de octubre con 71 inscripciones discriminados así:

LINEA	CANTIDAD
Línea azul	28
Línea blanca	1
Línea naranja	18
Línea verde	11
Línea violeta	13
TOTAL	71

Esta iniciativa es organizada por un comité evaluador conformado por Comfama, Sena, Comfenalco, Empresas Públicas de La Ceja, Equidad de Género, Subsecretaría de Cultura y Secretaría de Desarrollo Económico, los cuales realizaron un primer filtro teniendo en cuenta los siguientes parámetros establecidos en los términos de referencia:



Etkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

Requisitos Mínimos de participación

- Mayor o igual a 14 años de edad
- Diligenciar el formulario completo
- Pertenecer al Municipio de La Ceja
- Formalización de la iniciativa empresarial en Cámara de Comercio.

Criterios Cuantitativos

- Segmento de mercado (problemática que resuelve u oportunidad que aprovecha, tamaño de mercado y clientes potenciales) VALOR 20%
- Propuesta de valor (novedad del producto o servicio y potencial de escalamiento, conocimiento y experiencia en el tema por parte del equipo de trabajo y/o estado actual de desarrollo) VALOR 30%
- Canales de distribución (canales identificados, aliados potenciales) VALOR 20%
- Claridad organizacional (complementariedad del equipo emprendedor, coherencia del direccionamiento estratégico, gobierno corporativo y/o acuerdo privado) VALOR 10%
- Aliados estratégicos (instituciones que respalda y potenciales alianzas) VALOR 10%
- Aspectos financieros (Identificación clara de las fuentes de ingresos y egresos) VALOR 10%

Línea	Categoría	Nombre Idea	Nombre Emprendedor	Hora Inicio	Hora Fin
Naranja	Ideas de Negocio	Centro Pedagógico Infantil	Luz Mery Roman Buitrago	08:30	08:45
		Tejidos en croche	Gladiis Elena Tobon Tobon	08:50	09:05
		Arte y Artesanías recicladas	Diana Marcela Castañeda Castro	09:10	09:25
	Puesto en Marcha	Triptika	Daniela Arboleda Carmona	09:30	09:45
		Onda logística	Edwin Echeverri Quintero	09:50	10:05
		Proyecto educativo extracurricular	Ana Maria Cardona A	10:10	10:25
Azul	Idea de Negocio	Beethoven Walking Dog	Sebastián Cardona Cardona	10:30	10:45
		Un servicio de alquiler y manejo profesional de refuerzo sonoro para presentaciones sociales, culturales, políticas entre otros.	Manuel Alejandro Cardona Rios	10:50	11:05
		Producción y comercialización de aceite de aguacate 100% natural	Carlos Arturo Rendon Angel	11:10	11:25
		App móvil para recepción y despacho de domicilios	Leidy Yurley Arcila Martinez	11:30	11:45
	Negocio Puesto en Marcha	Aplicación web y móvil para centralizar la información de empresas, servicios, eventos, turismo y comercio. De modo que sea fácil de encontrar para su público objetivo.	Andres Felipe Hernandez Murcia	11:50	12:05
		Comercialización de Cristales de Sabila	Leidy Gomenz	12:10	12:25
		Laboratorio dental	Edison Fernando Gonzalez Vargas	12:30	12:45
		Fabricación y restauración de muebles en madera y en madecor	Guillermo Leon Martinez Puerta	01:30	01:45

Violeta	Idea de Negocio	App movil para jovenes	Sailly Mailin Arias Vásquez	01:50	02:05
		capacitar asesorar y acompañar a personas en situacion de discapacidad en el proceso de confeccion y comercializacion de prendas de vestir, teniendo como linea principal uniformes para empresas	Alba Nury Guerra Meza	02:10	02:25
		SAN GABRIEL Cocina de Autor, Produccion y comercializacion de productos Alimenticios, con un enfoque al sector panaderia.	Sandra Patricia GutiErrez Duque	02:30	02:45
		Produccion de pasteleria artesanal con frutas y verduras locales de productores campesinos. El proyecto de negocio vincula a madres cabeza de familias de la zona urbana de la Ceja y busca consolidarse en el mercado a travEs de ventas por pedidos a clientes potenciales de los municipios aledaños a la Ceja.	Andrea Ortiz Ramirez	02:50	03:05
Verde	Negocio Puesto en Marcha	Produccion y comercializacion de productos a base de plantas organicas naturales	Maria Elena Blandon Ramirez	03:10	03:25
	Ideas de Negocio	Es una marca de vestuario que contribuye al estilo de vida sostenible, basado en el consumo responsable. Dar Diseño e implementacion de un sistema para el uso eficiente del agua.	Ana Isabel Gaviria Rivera	03:30	03:45
			Luis JosE Cadavid Orozco	03:50	04:05
		Produccion de aguacate de excelente calidad de tipo nacional y de exportacion	Ever Yamid Ríos Gaviria	04:10	04:25
	Puesto en Marcha	Transformar y embellecer espacios a traves de la recuperacion de la madera.	Leidy Yohanna Bedoya Silva	04:30	04:45
		Produccion y comercializacion de alimentos organicos	Carlos Fernando Cardona Tobon	04:50	05:05
		La recoleccion de enjambres de abejas que llegan a La Ceja y evitar la destruccion de las mismas.	Diana Patricia Bermeo	05:10	05:25

El comité definió que solo se llevará a PITCH los proyectos con nota igual o superior a 4.0, con las anteriores condiciones solo pasaron a la etapa final 25 emprendedores.

PITCH:

Se realiza el 16 de noviembre en las instalaciones de COMFAMA La Ceja en el SALON GREGORIO, donde se invitaron a los 25 emprendedores a competir por la premiación en su categoría por cada línea.

La mesa principal se compone de:

Jurado Experto por línea (1)

Jurado Transversal (2)

Secretaria de Desarrollo Económico y competitividad

Los resultados de los ganadores son:



Linea	Categoría	Nombre Emprendedor
Azul	Idea de Negocios	Sebastián Cardona Cardona
	Puesto en Marcha	Edison González Vargas
Violeta	Idea de Negocios	Sailly Arias Vasquez
	Puesto en Marcha	Maria Elena Blandón Ramirez
Verde	Idea de Negocios	Ever Yamid Rios Gaviria
	Puesto en Marcha	Carlos Fernando Cardona Tobon
Naranja	Idea de Negocios	Luz Mery Roman Buitrago
	Puesto en Marcha	Daniela Arboleda Carmona





La Ceja del Tambo

EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA
RENDIMOS CUENTAS





La Ceja del Tambo

EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA
RENDIMOS CUENTAS



Celebración Semana IN GENIO EMPREDIMIENTO FEST

programación

22 de noviembre (miércoles)

Foro ¿Qué es emprendimiento? 2:00 P.M.
Cámara de Comercio sede La Ceja | Ponente: Juan Carlos Yepes

Foro Emprendimiento (Metodología Lego) 3:30 P.M.
Cámara de Comercio sede La Ceja | Ponente: Esteban Maldonado

23 de noviembre (jueves)

Experiencias exitosas de emprendimiento en La Ceja 2:00 P.M.
Auditorio Comfama

Noche de las Embarradas 6:00 P.M.
Auditorio Comfama

24 de noviembre (viernes)

Feria de servicios y "SENalejo" 10:00 A.M.
con emprendedores cejeños | Punto Cien

Ceremonia de Premiación 6:00 P.M.
Concurso In-Genio Emprendimiento Fest | Cámara de Comercio sede La Ceja

Organizan: Empresas Públicas de La Ceja E.S.P., Comfama, Comfenalco, Cuatro Cuartos, La Ceja para Vivir Mejor

Apoyan: Protección, CCOA, Secretaría de Promoción y Competitividad, Instituto de Cultura y Patrimonio de la Región

PROTI

Este proyecto pretende la aplicación de la "Metodología Productividad, Tecnología e Innovación - ProTI"

La metodología ProTI se aplicó a 15 empresas de manufactura y servicios del municipio de La Ceja en los tiempos de ejecución de cada una de las fases, con las herramientas, formatos metodológicos y la capacitación en productividad antes de intervenir las microempresas.

A la fecha se presenta la realización de las siguientes actividades y su estado actual:

- Selección de empresas

Se han invitado 20 empresas, de las cuales 13 están inscritas, 4 nunca se presentaron y 2 están siendo contactadas para su inscripción en la metodología ProTI.

- Capacitación

14 terminaron capacitación, 6 no asistieron; 4 de estas últimas nunca se presentaron y 2 están siendo contactadas para ingresar al proyecto.

En total se capacitaron 14 empresa de 15, efectividad del 93.33%.

Empresas Inscritas De las 14 empresas que terminaron capacitación solo 13 se inscribieron, la última se retiró del programa por motivos personales.

#	Consultor	Empresa
1	Juan Carlos Buitrago	STYLOS IDALY (DOTACIONES)
2	Juan Carlos Buitrago	IDEAL DE MUEBLES
3	Juan Pablo Agudelo	INVERSIONES NUBE FRESH (AGUA EMBOTELLADA)
4	Amparo Valencia	ARDECO DISEÑOS SAS (COCINAS Y MUEBLES EN AGLOMERADO)
5	Juan Carlos Buitrago	CREAS LTDA (CONFECCION)
6	Juan Pablo Agudelo	LINEA MODELO (CONFECCION)
7	Juan Pablo Agudelo	VELAS JUANA DE ARCO
8	Amparo Valencia	METALICAS VALENCIA
9	Amparo Valencia	METALICAS PUNTO FINO SAS
10	Marlon Cadavid	MICAIA GOURMET (REPOSTERIA)
11	Marlon Cadavid	PRODUCTOS SASONI (MORCILLA)
12	Marlon Cadavid	LA ANTIOQUENITA (CONSERVAS)
13	Juan Carlos Buitrago	ASOCIARCE (ARTESANIAS)
14	Juan Carlos Buitrago	HELADOS CREMAS DE ORIENTE (Pendiente Por Inscripción)
15	Juan Carlos Buitrago	RESTAURANTE DEL HATO (Pendiente Por Inscripción)



La Ceja del Tambo

EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA
RENDIMOS CUENTAS



ÁREA DE TURISMO

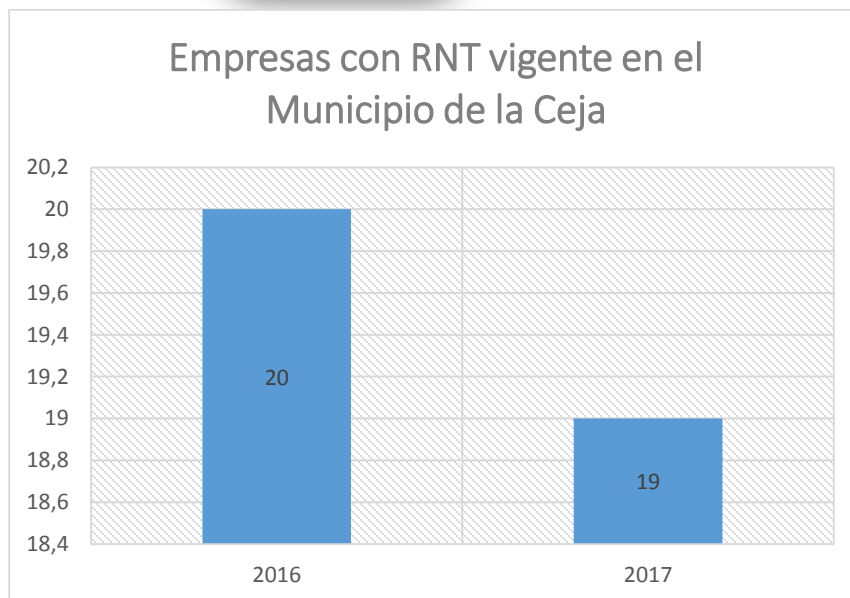
Acompañamiento a los prestadores de servicios turísticos en el proceso de implementación en las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible.

Se ha venido realizando el proceso de acompañamiento a los 20 operadores turísticos identificados en el Municipio, en todo lo relacionado con el cumplimiento de la Norma de Sostenibilidad Turística, lo que a su vez permite que el municipio se prepare para prestar un servicio de calidad al turista.



Acciones realizadas:

- ✓ Capacitación de Sostenibilidad Turística orientada a las empresas prestadoras
- ✓ Visitas y llamadas a los 20 prestadores turísticos, entre hoteles y agencias, con el fin de apoyar y acompañar el proceso de cumplimiento de la norma.
- ✓ Realización de 3 pre auditorías para evaluar avances en la aplicación de la Norma.
- ✓ Jornada de sensibilización, en conjunto con EAP y Policía de Turismo de Antioquia con cada uno de los prestadores turísticos acerca del ESCNNA (Explotación sexual, comercial de niños, niñas y adolescente) y el tráfico ilegal de fauna y flora.



Promoción turística y cultural

En el primer semestre del año se han realizado diversas acciones promocionales y culturales las cuales invitan a locales y turistas a participar de las diferentes actividades y eventos que se realizan en el municipio de La Ceja.

- ✓ Promoción de espacios locales, resaltando la gran diversidad de sitios por conocer que tiene el municipio, a través de la estrategia **#Quehaypahacer** liderada por la oficina de comunicaciones con apoyo de la oficina de Turismo.
- ✓ En conjunto con la Sub Secretaría de Cultura se realizó la exposición de bicicletas antiguas donde se contó con la participación del colectivo de bicicletas antiguas de Sabaneta en un ciclo paseo donde se contó con la participación **145 ciclistas**.
- ✓ Conmemoración del Día mundial de la Bicicleta donde se realizaron 6 eventos integrando a la secretaria de movilidad en la conmemoración del día del agente de tránsito.
- ✓ Se logró gestionar un espacio con la revista **Opción Hoy**, revista que difunde los diferentes espacios regionales, culturales y turísticos. El municipio de La Ceja estará presente dentro su segunda edición la cual sale en junio.

- ✓ Se logró gestionar con el A.J.M.C un tótem de información para la socialización de la oferta turística local.

- ✓ Con el apoyo de la Central Integradora de Transporte (CIT), la asociación de artesanos (Asociarce) y el Ecoparque los Saltos se participó en la segunda feria regional de turismo. Donde el municipio pudo hacer visible la oferta de servicios y productos y la gran calidad de los procesos culturales que se adelanta desde la subsecretaria de cultura con la muestra realizada por el grupo Imperio Mulato.



- ✓ En compañía de la Subsecretaria de Cultura se desarrollaron las actividades y eventos inmersos en la versión 40 de las fiestas del Toldo, las Bicicletas y las Flores nominadas como mejor evento cultural y artesanal del Oriente Antioqueño.



- ✓ En compañía de la empresa Google se realizó el lanzamiento del prototipo de la App (TuriCeja) como mecanismo de promoción local e información para los turistas, esto sobre el marco de las fiestas del Toldo las bicicletas y las flores, como parte de



Plan Local de Turismo

Se aprobó en el Concejo Municipal el Plan Local de Turismo, formulado en convenio con Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y la promotora Paisajes.

Gestión en Proyectos:

Se ha logrado vincular al municipio de La Ceja en proyectos nacionales y departamentales, al igual que se ha logrado acompañar a los empresarios y comunidad en general en la gestión de proyectos:

- A través de las macro estrategias de corredores turísticos Antioquia – Choco que adelanta el Ministerio de Comercio Industria y Turismo se realizó la socialización con el sector empresarial donde participaron entidades como: Bancoldex, Fontuor, Cotelco, Ministerio, Seccional de Salud de Antioquia, Policía de Turismo, la empresa temporal de servicios Jiro compartiendo las diversas líneas de trabajo y lo beneficios de cada una.
- Diseño de Producto Turístico (**Gobernación de Antioquia**), donde se ha realizado un taller de sociales con la secretaria de productividad para determinar las oportunidades de la localidad.
- Convocatoria en calidad turística (**MINCIT**) Actualmente se encuentran participando 5 empresas locales.

Competitividad y Productividad:

En el transcurso del año se ha logrado realizar un trabajo con el sector empresarial con el fin de realizar un ejercicio prospectivo del municipio de La Ceja.

- Los segundos jueves de cada mes la mesa local de turismo se reúne para planear las diversas líneas de trabajo y determinar las estrategias de financiamiento y desarrollo para el sector turístico del municipio.



- Se aprobó el plan local de turismo la Ceja 2017 – 2027 como política pública del municipio de la Ceja.
- Se participó en el Foro de Turismo Sostenibles promovido por el ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y la alianza del pacifico
- Con el apoyo de la Cámara de Comercio y el Aeropuerto José María Córdova se realizó el diseño e impresión del brouchor regional como estrategia de promoción y difusión de la oferta del Oriente Antioqueño.
- A través del convenio de fortalecimiento empresarial el cual se ejecuta con la **Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño**, se ha realizado un trabajo con más de 25 empresas en temas como:

1. Marketing Digital: Por medio de la empresa Big Bata Global se capacitaron en diversos temas como comercio electrónico, estrategias digitales y e-commerce.



2. Marketing de Experiencias y empaquetamiento: A través de metodología de Co-working se han trabajado alianzas estrategias entre diferentes sectores empresariales con el fin de generar nuevos productos y servicios.



3. Con el apoyo de Cornare y red de Corporaciones del Oriente se realizó la caracterización de 20 sitios turísticos, esto con el fin de determinar sus condiciones, su nivel de impacto y la relación con temas económicos, sociales y ambientales.



- En alianza con el Sena se certificaron 25 empresas turísticas y 15 empresas de diferentes subsectores, se logró realizar una certificación por competencias y en temas de gobernanza y gobernabilidad turística, esto como parte de las exigencias emitidas por el decreto 229 del 2017.



- A través de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño se logró realizar la construcción del tejido empresarial del municipio de La Ceja y su debida caracterización.
- Con el apoyo de la Policía de Turismo se realizó la sensibilización a los operadores turístico inmersos en el código de conducta y su apoyo a la prevención de cualquier tipo de explotación sexuales a niños, niñas y adolescentes.

