



La Ceja del Tambo

EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA **RENDIMOS CUENTAS**



**Empresas
Públicas de
La Ceja E.S.P.**



Elkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo

Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Diana Carvajal Zapata Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas

La **Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas**, se transforma a raíz de la modernización administrativa realizada a partir del 1 de enero de 2017 por la Administración Municipal. Entre los cambios sustanciales, se encuentra el cambio de nombre que antes se denominaba Dirección de Comunicaciones, esto debido a la importancia de la implementación de las Relaciones Públicas como mecanismo eficiente en la comunicación pública.

Somos una oficina que asesora el despacho del Señor Alcalde en todos los temas concernientes a la Comunicación y relacionamiento con los grupos de interés del municipio, para garantizar la información del quehacer institucional y la positiva imagen del gobierno **La Ceja para Vivir Mejor**.

Pertenecemos a la línea estratégica No.5 del Plan de Desarrollo 2016-2019 **Fortalecimiento institucional y buen gobierno**, programa **Comunicación para el Desarrollo**.

PRESUPUESTO 2016	PRESUPUESTO 2017
\$ 305.000.000	\$ 423.960.000
INCREMENTO DEL 39% para 2017	

PROGRAMAS DE GESTIÓN

Fortalecimiento Radio y consolidación de Alianzas público privadas con otros medios de la región.

Se diseñó nueva Parrilla de programación que cuenta en la actualidad con 17 espacios radiales de lunes a sábados programados en diferentes horarios. Cada programa cuenta con la producción del personal de la emisora.

Se gestionó la nueva estrategia visual de Radio Capiro, así como la implementación y dotación de nuevos insumos técnicos.

Gestión de nueva App Radio Garden.

Alianza Informativa de la radio

Este año continuamos con la estrategia de difusión de información a través de la Alianza Informativa de la Radio, un noticiero radial que se emite por las emisoras Celeste Estéreo, Radio Capiro y La Voz de La Unión.

El espacio informativo se emite en directo de lunes a viernes a las 12:00 del mediodía y se repite a las 6:00p.m en Radio Capiro y a las 10:00p.m en Celeste Estéreo. Allí garantizamos que la comunidad cejeña y de ocho municipios de la región tengan acceso a la información que desde la dependencia generamos.

La Alianza Informativa de la Radio es el noticiero que de lunes a viernes le comunica a los habitantes de La Ceja, La Unión, El Carmen de Viboral, El Retiro y Abejorral de los acontecimientos más importantes de la región.

En la actualidad, el noticiero se emite en directo por tres emisoras: Celeste Estéreo, La Voz de La Unión y Radio Capiro con amplio cubrimiento en la región del Oriente Antioqueño y con la participación de 8 reporteros en los municipios (La Ceja, La Unión, Rionegro y El Carmen de Viboral).

Éste es el medio de información más escuchado y efectivo en la región. El potencial de oyentes es de 290 mil personas aproximadamente, según el último estudio de audiencia realizado, donde el noticiero obtiene un 44% del total de la audiencia.

Nuestra señal llega a todos los sectores, urbanos y rurales y todos los estratos socioeconómicos. Las noticias interesan a todos, es por eso que desde el noticiero se propician espacios de interacción ciudadana como Cuénteles al Comandante, las notas de salud, el informe de los precios de la canasta familiar, la agenda de eventos de la Alcaldía de La Ceja.

Convenio con Celeste Estéreo

En el marco de la ejecución del contrato 2017.10.003.003.073 por valor de 33 millones de pesos entre la Administración Municipal de La Ceja y la Asociación Comunitaria El Capiro se realizan las siguientes actividades y acciones durante el

año con el fin de dar cumplimiento a los fines de la oficina asesora de Comunicaciones.

- Emitimos ocho veces al día, en la parrilla de lunes a viernes, pautas institucionales de 30 segundos durante el periodo mencionado.
- Emitimos de dos comerciales de 30 segundos en el noticiero “Celeste Noticias” de Lunes a Viernes, durante el periodo mencionado.
- Redactamos y emitimos de lunes a viernes en cada emisión del noticiero Celeste Noticias, cinco notas periodísticas y una entrevista diaria a funcionarios de la Administración Municipal sobre obras y proyectos que se realizan en el marco del Plan de Desarrollo.
- Realizamos una sección semanal “Así se Vive Mejor” sobre los planes y programas de las dependencias de la Alcaldía.

Relaciones Públicas

Esta actividad de relacionamiento ha permitido la proyección de la imagen del municipio en la región y el país. Eventos empresariales, institucionales y comerciales en la región, donde prevalece la imagen positiva de la Administración Municipal.

Estrategia Comunicación Interna

En procura de conservar un entorno institucional equilibrado, agradable y óptimo para el bienestar de los servidores públicos, que posibilite el rendimiento laboral y a su vez, fortalezca el sentido de pertenencia por la Institución, se decide crear un mecanismo de comunicación interna que visibilice los logros, sueños y satisfacciones de los empleados y su entorno familiar.

Con-sentido, es una estrategia institucional de comunicación organizacional, liderada por la Oficina Asesora de Comunicaciones desde el mes de febrero de 2017, y que vincula a la totalidad de los Servidores Públicos (empleados, trabajadores oficiales y contratistas), a través del enlace de diversos canales de comunicación, tales como, Intranet, correos electrónicos, WhatsApp, carteleras institucionales y comunicación personalizada.

consentido

Esta estrategia comunicativa, que tiene como objetivo construir un clima de confianza, compañerismo y motivación laboral, mediante publicaciones audiovisuales diarias, dirigidas exclusivamente a los empleados, trabajadores oficiales y contratistas del Municipio de La Ceja del Tambo, exalta por medio de un diálogo sano, directo, fluido y amigable sus logros, hobbies, prácticas, entretenimientos, celebraciones y realizaciones personales.

Historias creativas que inspiran a los funcionarios a hacer las cosas bien y a estar enterados del acontecer de la Administración Municipal. Mensajes que involucran, acercan y convierten a los servidores públicos de La Ceja para Vivir Mejor, en embajadores y verdaderos protagonistas.

RESULTADOS

Con la implementación de esta estrategia comunicativa, la Administración Municipal ha logrado acercarse al público interno, moderando el carácter informativo y afectivo de los mensajes y mejorando el grado de formalidad al interior de la Institución.

Ha propiciado pausas activas, al encontrar motivos para celebrar, saludar, abrazar y recargarse de buena energía.

Ha contribuido al desarrollo eficaz del **Plan de Bienestar Laboral**.

Ha generado conciencia de autocuidado, en el marco de la **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo**.

Ha propiciado espacios de integración, reconocimiento y fortalecimiento de los lazos de compañerismo y convivencia laboral y sentido de pertenencia por la Institución.

Posicionamiento de la marca, participación activa y respeto de las normas de la estrategia comunicativa, por parte de los empleados.

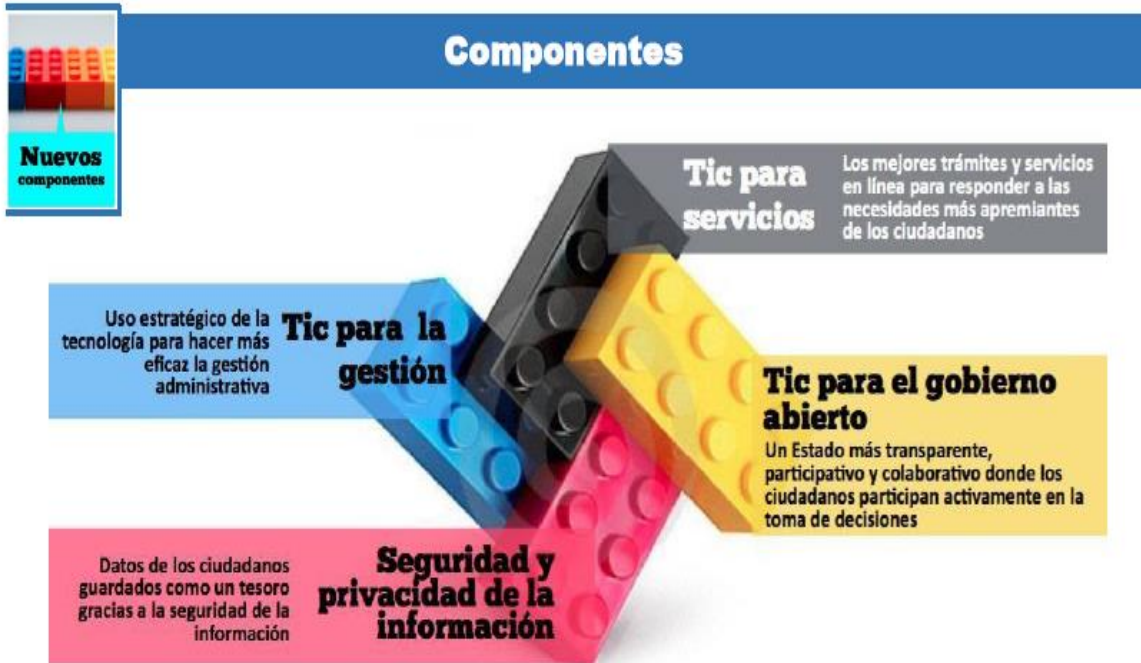
Gobierno en Línea

La Alcaldía del municipio de la Ceja Antioquia Ha venido desarrollando la Estrategia de Gobierno en Línea-Estrategia GEL bajo los lineamientos del gobierno nacional establecidos en los decretos 2573 de diciembre de 2014.

Con la entrada en vigencia del decreto 2573 de 2014 el estado colombiano, a través del ministerio de Tecnologías de la información y Comunicaciones busca facilitar y fomentar el avance, seguimiento y calidad en la implementación de la estrategia GEL conforme a sus principios y fundamentos incorporando nuevos instrumentos como son un nuevo “manual de gobierno en línea” y el Marco de referencia de arquitectura empresarial, para la gestión de tecnologías de la información.

La nueva Estrategia que se plasma ahora en el decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones 1078 del 26 de mayo de 2015, comprende cuatro grandes propósitos: Lograr que los ciudadanos cuenten con servicios en línea de muy alta calidad, impulsar el empoderamiento y la colaboración de los ciudadanos con el gobierno, encontrar diferentes formas para la gestión en las entidades públicas sea optima gracias al uso estratégico de la tecnología y garantizar la seguridad y la privacidad de la información.

El nuevo manual de Gobierno en Línea ha definido una nueva metodología a seguir e implementar por parte de las entidades, el cual está compuesto por 4 componentes que permiten para avanzar en la implementación de la estrategia: 1.TIC para Servicios, 2.TIC para Gobierno Abierto, 3. Tic para la Gestión, 4.Seguridad y privacidad de la información.



Portal Web www.laceja-antioquia.gov.co

En el portal web, además del hábito constante de publicación de noticias e información relevante para el municipio de La Ceja y las obras y proyectos adelantados por la Administración Municipal, se realizó actualización de contenido y publica de manera constante en algunos ítems de relevancia:

- Información General del Municipio
- Información de la Administración Municipal
- Publicaciones del municipio
- Estatuto de Rentas
- Informe de Ingresos
- Informe de Egresos
- Contratos publicados en el Sistema Electrónico de Contratación Pública
- Normatividad Vigente
- Informes del Sistema General de Regalías
- Instancias de participación ciudadana
- Informes de Rendición de Cuentas

- Planes de Acción para la vigencia
- Notificaciones de cobro coactivo
- Vacantes de empleo
- Foros y encuestas
- Actualización del Directorio web Alcaldía de La Ceja



AGENDA TELEFÓNICA
MUNICIPIO LA CEJA

Pulsa F11 para salir del modo de pantalla completa

More

Buscar

No.	OFICINA	TELÉFONO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRONICO	DIRECCIÓN
1	Línea Gratuita Nacional	18000423030			Carrera 20 # 19-70
2	Recepción Alcaldía	5531414	101		
3	Alcaldía	5531414	114	alcaldia@laceja-antioquia.gov.co	
4	Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas	5538393		comunicaciones@laceja-antioquia.gov.co contactenos@laceja-antioquia.gov.co lidergelt@laceja-antioquia.gov.co	Calle 19 # 19 - 50 Of. 303 C.Ciudad La Capilla

REGRESAR

Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>

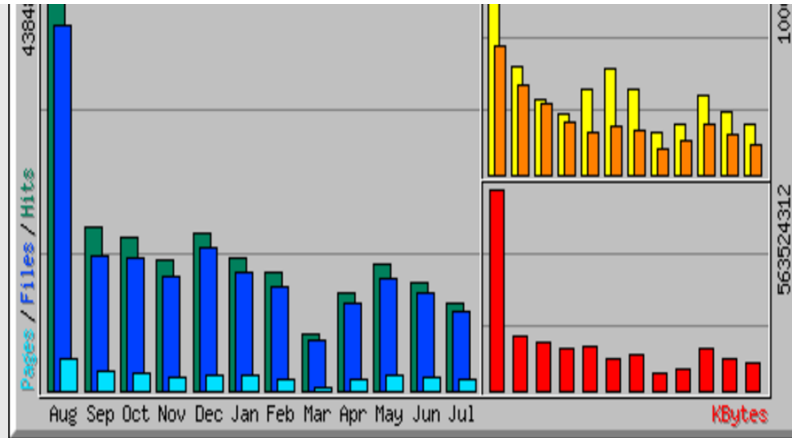
- Desarrollo del PETI

<http://laceja-antioquia.gov.co/apc-aa-files/65646436346437333739366466306262/petic-la-ceja.pdf>

- Elaboración de la política de seguridad de la información.

<http://laceja-antioquia.gov.co/apc-aa-files/65646436346437333739366466306262/seguridad-de-la-informacion-la-ceja.pdf>

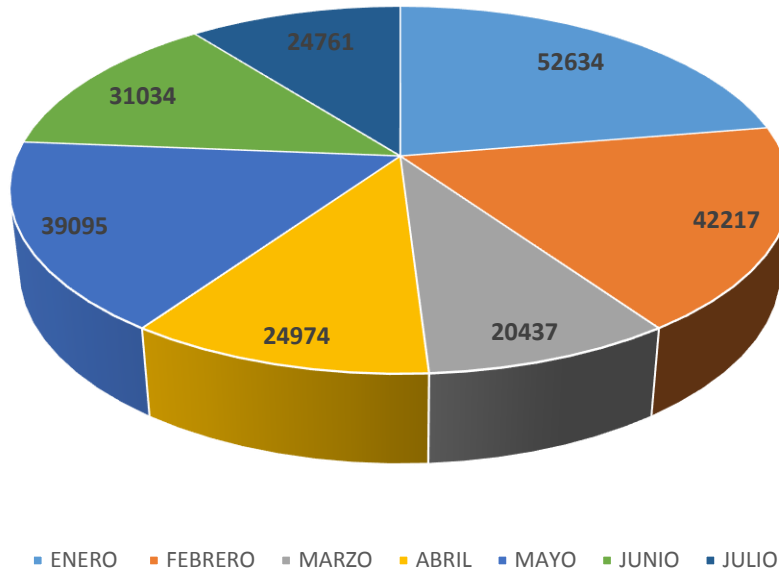
Visitas al portal www.laceja-antioquia.gov.co



Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Jul 2017	37842	34537	4659	1031	15164	76816980	24761	111826	828902	908216
Jun 2017	37626	33882	4580	1034	20314	89469942	31034	137428	1016467	1128804
May 2017	42543	38265	4953	1261	24950	115443562	39095	153571	1186226	1318857
Apr 2017	34079	30419	4020	832	16588	58009543	24974	120607	912589	1022383
Mar 2017	36798	32847	2207	1277	12751	47001842	20437	35326	525567	588783
Feb 2017	44148	39295	4077	1507	21582	99880519	42217	114178	1100274	1236154
Jan 2017	45193	40367	5563	1697	24423	91632916	52634	172460	1251402	1401002



VISITAS PAGINA WEB 1 SEMESTRE 2017



TOTAL VISITAS PAGINA WEB: 235152

URL DE LA PAGINA MÁS VISITADAS EN LA PAGINA WEB

Los 50 primeros de un total de 2144 URLs				
#	Accesos	KBytes	URL	
1	63754	4.55%	3865486	4.22%
2	38771	2.77%	399855	0.44%
3	11510	0.82%	560736	0.61%
4	792	0.06%	1741503	1.90%
5	690	0.05%	7508	0.01%
6	620	0.04%	9368	0.01%
7	575	0.04%	1920515	2.10%
8	555	0.04%	5921	0.01%
9	553	0.04%	6806	0.01%
10	509	0.04%	4951	0.01%
11	504	0.04%	4859	0.01%
12	468	0.03%	1204132	1.31%
13	457	0.03%	4510	0.00%
14	451	0.03%	525981	0.57%
15	367	0.03%	3821	0.00%
16	358	0.03%	3855	0.00%
17	350	0.02%	3554	0.00%
18	323	0.02%	4050	0.00%
19	323	0.02%	3714	0.00%
20	283	0.02%	4713	0.01%
21	233	0.02%	5980	0.01%
22	188	0.01%	467	0.00%
23	176	0.01%	1830	0.00%
24	164	0.01%	1528	0.00%
25	151	0.01%	1505	0.00%
26	124	0.01%	1437	0.00%
27	119	0.01%	1311	0.00%
28	119	0.01%	1238	0.00%
29	96	0.01%	699	0.00%
30	89	0.01%	976	0.00%
31	88	0.01%	900	0.00%
32	86	0.01%	184	0.00%
33	86	0.01%	0.00%	0.00%

PAISES QUE NOS VISITAN

Los 50 primeros de un total de 75 países						
#	Accesos		Archivos		KBytes	País
1	1029343	73.47%	960278	76.74%	66362741	72.42%
2	249384	17.80%	191793	15.33%	17597195	19.20%
3	104902	7.49%	99627	7.96%	6559862	7.16%
4	7478	0.53%	7120	0.57%	464334	0.51%
5	3417	0.24%	3227	0.26%	232084	0.25%
6	741	0.05%	721	0.06%	53472	0.06%
7	698	0.05%	656	0.05%	29275	0.03%
8	607	0.04%	570	0.05%	40917	0.04%
9	483	0.03%	476	0.04%	22651	0.02%
10	438	0.03%	285	0.02%	15199	0.02%
11	374	0.03%	365	0.03%	23423	0.03%
12	270	0.02%	241	0.02%	39262	0.04%
13	201	0.01%	197	0.02%	15759	0.02%
14	194	0.01%	192	0.02%	5548	0.01%
15	194	0.01%	182	0.01%	17429	0.02%
16	171	0.01%	169	0.01%	12011	0.01%
17	165	0.01%	163	0.01%	8902	0.01%
18	164	0.01%	160	0.01%	18327	0.02%
19	151	0.01%	148	0.01%	9713	0.01%
20	141	0.01%	136	0.01%	12299	0.01%
21	124	0.01%	121	0.01%	10770	0.01%
22	117	0.01%	114	0.01%	5581	0.01%
23	117	0.01%	115	0.01%	10220	0.01%
24	115	0.01%	113	0.01%	9479	0.01%
25	115	0.01%	113	0.01%	7444	0.01%
26	108	0.01%	102	0.01%	2764	0.00%
27	100	0.01%	95	0.01%	4554	0.00%
28	93	0.01%	92	0.01%	4563	0.00%
29	87	0.01%	85	0.01%	2621	0.00%
30	87	0.01%	86	0.01%	2612	0.00%

Plan de Medios

Tenemos suscrito un Convenio de Cooperación con Asenred, es el No. 201.04.003.007.107 por un valor de \$150.114.720 con quienes de planificó, ejecutó y se ha ordenado el Plan de Medios de la Alcaldía de La Ceja en los medios de comunicación establecidos para tal fin.

ITEM	CANTIDAD/MES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Publicación de mensajes institucionales en plataforma virtual www.mioriente.com y cuñas en programa de radio "De Regreso con MIORIENTE, "Capacitación para funcionarios públicos en temas y herramientas comunicacionales", a través del medio MIORIENTE.	7	\$ 3.000.000	\$ 21.000.000
Publicación de mensajes institucionales en noticiero Radio Sucesos RCN Rionegro	2	\$ 600.000	\$ 1.200.000

Publicación de mensajes institucionales en el portal WEB www.conmarcapropia.com	Global	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Publicación de mensajes institucionales en el portal WEB www.quienesquien.co	Global	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Publicación de mensajes institucionales a través del portal Noticias del Oriente	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Publicación de mensajes institucionales en el programa de radio Perfil Económico	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000
Publicación de mensajes institucionales en la revista El Pellizco	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Publicación de banner publicitario a través de Inforiente	4	\$ 500.000	\$ 2.000.000
Publicación de mensajes institucionales a través de Colombia Más Positiva	2	\$ 600.000	\$ 1.200.000
Publicación de mensajes institucionales a través de Ecos del Tambo	9	\$ 400.000	\$ 3.600.000
Publicación de mensajes institucionales a través de Periódico El Oriente	2	\$ 600.000	\$ 1.200.000
Publicación de mensajes institucionales a través de Voces de Papel	2	\$ 600.000	\$ 1.200.000
Publicación de mensajes institucionales a través de Alternativa Regional	4	\$ 500.000	\$ 2.000.000
Publicación de mensajes institucionales a través de una Revista de circulación nacional	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Realización de estrategias de comunicación y publicitarias	Global	\$ 25.800.000	\$ 10.000.000
Asistente Administrativa	9	\$ 1.300.000	\$ 11.700.000
Asistente Comunicaciones - Reportería	9	\$ 1.300.000	\$ 11.700.000
Administración contable y legal del convenio	Global	\$ 17.638.000	\$ 17.638.720
TOTAL			\$ 117.238.720

Contrapartida

Aportes de ASENRED

ITEM	CANTIDAD	VALOR
Difusión de campañas en los medios institucionales de ASENRED	9	9.000.000
Comunicador y/o Publicista	9	8.000.000
Emisión de cuñas publicitarias a través del Magazín en Red y del programa radial Buena Tarde	504	15.876.000
TOTAL CONTRAPARTIDA		32.876.000

Comunicados de prensa

A la fecha se han emitido 105 comunicados de prensa con información sobre los proyectos y eventos de la Alcaldía Municipal y que han sido tomados como referente de medios de comunicación como El Colombiano, El Tiempo, El Mundo, Caracol Radio, Caracol TV, MiOriente, RCN Radio, Todelar, Inforiente, Universidad de Antioquia, entre otros.

Esta estrategia ha permitido difundir de forma gratuita (Free press) los temas que la Oficina ha posicionado en la agenda informativa y que le ha permitido ahorrarse en publicidad cerca de 80 millones de pesos, si se compara la cantidad de información entregada y el cubrimiento realizado en los medios.

Estrategia audiovisual y de diseño

En este primer semestre del año 2017 se ha mantenido la línea audiovisual que se inició en la actual Administración, a la fecha de realización del informe se cuentan con **352 videos** realizados, los cuales han servido como microprogramas en el Canal Mundo Más, Backings animados en diversos eventos, promos de redes sociales, comerciales, presentaciones, etc. Es de mencionar las cifras de los videos en redes sociales, en YouTube se han generado **14.768 visitas** a los videos de este año y en Facebook se han generado **175.442 visitas**

El apoyo audiovisual se evidencia también en las transmisiones en vivo del programa institucional **Acerquémonos para Vivir Mejor** emitido por el Canal Mundo Más.

Como complemento al área de diseño, se han realizado **214 Diseños** para medios digitales e impresos, fortaleciendo la imagen de la Administración Municipal, de sus dependencias y de la Emisora Radio Capiro.

Estrategia digital: Redes Sociales



Los medios virtuales, electrónicos y de interacción digital como las redes sociales, se han convertido en una herramienta para informar y retroalimentar procesos de cualquier envergadura. Para el sector público, las herramientas digitales permiten un mayor acercamiento con los ciudadanos como pasa con las redes sociales de la Administración Municipal de La Ceja, pues a través de ellas no sólo hacemos lazos con la ciudadanía cejeña, sino que también nos permite medir estadísticamente cuál es el impacto en la opinión pública a través de las publicaciones.

En Facebook, al corte del 31 de julio de 2017, tenemos 13.788 seguidores. Solo en la última semana 81 personas se convirtieron en fans de la página oficial de Facebook Alcaldía de La Ceja Antioquia. En el registro estadístico de Facebook, aparece que el 1 de enero de 2017 los seguidores llegaban a 12.500, mientras que el 1 de enero de 2016, fecha en la que la Administración Municipal realizó el cambio de equipo de trabajo figuraban 9.017 seguidores, lo que demuestra un considerable aumento del tráfico de nuestras redes sociales, y la necesidad de la población de estar bien informada gracias a las cientos de publicaciones que realizamos de manera semanal. En promedio 10.500 personas se están enterando diariamente de la información publicada en redes sociales.

Durante el año, de los videos subidos a las redes sociales, de ellos se registra un total de 111.845 minutos reproducidos, entre el 31 de diciembre de 2016 y el 22 de julio de 2017. En el periodo anterior se registró un total de 16.084 minutos reproducidos, para un total de 189.900 reproducciones de video durante los últimos 208 días. El registro es el número de veces que se han visto los vídeos de la página durante tres segundos o más.

La siguiente es la cantidad de reproducciones de los videos que se han subido en los últimos meses, que sin duda alguna referencian un alto impacto y la importancia de los temas que se publican todos los días:













La Ceja del Tambo

EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA
RENDIMOS CUENTAS



<input type="checkbox"/>	Video	Estado	Reproduc...
<input type="checkbox"/>	#MesDelAdultoMayor Más de 900 adultos mayores participarán de la programaci...		478
<input type="checkbox"/>	#SiHayEmpleo 1.000 ofertas laborales estarán disponibles en la Segunda Gran F...		4.450
<input type="checkbox"/>	#LaCejaCultural Presentamos con orgullo el concierto del gram músico cejeño S...		3.309
<input type="checkbox"/>	#BanCO2 En La Ceja también cuidamos y protegemos nuestros bosques. Aquí le...		2.510
<input type="checkbox"/>	#FiestasEnLaCeja Con los medios de comunicación, realizamos el lanzamiento ...		5.013
<input type="checkbox"/>	#FiestasEnLaCeja Ya estamos listos para entregarle a los cejeños una de las m...		7.789
<input type="checkbox"/>	#Educación Conoce aquí las nuevas ofertas formativas que tenemos para el seg...		1.185
<input type="checkbox"/>	#BanCO2 Estamos protegiendo el medio ambiente y los bosques de La Ceja. 40 f...		987
<input type="checkbox"/>	#BuenasNoticias Estamos mejorando la capacidad de operatividad y reacción de...		3.324
<input type="checkbox"/>	#LoLogramos Así reaccionó el Gobernador de Antioquia Luis Pérez Gutiérrez, cu...		2.690



<input type="checkbox"/>		#SeAcercanLasFiestas Te invitamos para que con tus ideas y creatividad, engalan...	1.698
<input type="checkbox"/>		#EntrevistaConElAlcalde ¿Cómo avanzamos en la transformación de La Ceja pa...	2.361
<input type="checkbox"/>		#MásSeguridad En los últimos días, varios municipios de Antioquia, inclusive nue...	1.690
<input type="checkbox"/>		#DíaDeLaJuventud En Colombia, se reconoce el 4 de julio como Día Nacional de ...	1.249
<input type="checkbox"/>		#FiestasEnLaCeja Nos estamos preparando para entregarle a los cejeños una c...	8.832
<input type="checkbox"/>		#InvitaciónEspecial El Parque Biblioteca El Paraíso estará de aniversario y quere...	706
<input type="checkbox"/>		#MásSeguridad Seguimos disminuyendo los índices de inseguridad. Queremos fo...	1.320
<input type="checkbox"/>		#ATENCIÓN Las acciones desde el Centro de Monitoreo, Control e Inteligencia s...	2.359
<input type="checkbox"/>		#Seguridad Seguimos esforzándonos por entregarle tranquilidad y seguridad a los...	2.309
<input type="checkbox"/>		#Vivienda ¿Estás interesado en acceder a una vivienda nueva o a mejoramientos...	3.982
<input type="checkbox"/>		#MovilidadSegura Varios resaltos fueron modificados para mejorar la movilidad d...	1.897

Por su parte la red social twitter se utiliza más como una herramienta de suministro de información para periodistas de la región y del país, y para los medios de comunicación y otras organizaciones públicas u ong's. En esta red social que se registra como @LaCejaDelTambo poseemos 6.278 seguidores de 4.757 que registrábamos al corte del 15 de agosto de 2016, 9.054 tweets o publicaciones, 401 me gusta de 163 que registrábamos hace 6 meses y 2.671 fotos y videos publicados.



EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA
RENDIMOS CUENTAS



Inicio

Momentos

Notificaciones

Mensajes



Buscar en Twitter



Tweets
9.054

Siguiendo
917

Seguidores
6.278

Me gusta
401

Listas
1

Momentos
1

La Ceja del Tambo

@LaCejadelTambo

Cuenta oficial de la Administración Municipal de La Ceja para #VivirMejor.
@elkinospinao Alcalde 2016-2019

La Ceja, Antioquia, Colombia

laceja-antioquia.gov.co

Tweets

Tweets y respuestas

Multimedia



La Ceja del Tambo @LaCejadelTambo · 23 h
#SiHayEmpleo | Más de 1.000 vacantes de empleo se ofertarán mañana en @LaCejadelTambo. Noticia completa en laceja-antioquia.gov.co/noticias.shtml...



A quién seguir · Actualizado

Alcaldía de Amalfi
[Seguir](#)

Alcaldía de Jardín
[Seguir](#)

UdeA Oriente @

Modernización de las condiciones locativas y equipos de la dependencia

El cambio de sede para el edificio del centro comercial La Capilla, ha solucionado varios factores relevantes, entre ellos el clima laboral, ya que las condiciones de espacio, iluminación, ambiente en general ha permitido una sana convivencia y articulación del equipo de trabajo para lograr las metas conjuntas. Este cambio de sede requirió de un esfuerzo económico adicional de \$42.000.000 para pagar el arrendamiento, valor que antes era pagado directamente por gastos de funcionamiento y que ahora, es asumido por la oficina directamente, lo que también hizo que se redistribuyeran prioridades en compra de equipos nuevos para asumir este valor.



Etkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo



La Ceja del Tambo

EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA
RENDIMOS CUENTAS



Etkin Ospina Ospina
Alcalde La Ceja del Tambo